MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2025

sigaus

El origen
de una nueva vida



PRESENTACIÓN

01

PRESENTACIÓN

Carta del Presidente

Informe del Director General

Grandes cifras 2025

CARTA DEL PRESIDENTE



"El empuje de SIGAUS hizo posible que GENCI se pusiera en marcha en Baleares en 2021, siendo hoy el único sistema con 5 años de experiencia real en la gestión de residuos de envases profesionales".

El año 2025 ha vuelto a demostrar la **fortaleza de la economía española** en un contexto internacional marcado por la incertidumbre geopolítica, las tensiones comerciales y la transformación de los modelos productivos. Nuestro país mantuvo una de las tasas de crecimiento más elevadas de la Unión Europea, con un **avance del PIB del 2,8%,** apoyado principalmente en el dinamismo de la demanda interna, especialmente por el consumo privado y la recuperación de la inversión. Un comportamiento positivo, y compatible con poner de manifiesto la necesidad de seguir fortaleciendo la competitividad, la productividad y el equilibrio de las fuentes de crecimiento sobre las que se sustenta nuestra economía.

El mercado de lubricantes está estrechamente ligado al sector de la automoción y a la industria, que mostraron durante el ejercicio un comportamiento razonablemente favorable. Tras varios años marcados por la pandemia, las tensiones logísticas y la volatilidad de las materias primas, **2025 se caracterizó por un entorno más estable** que permitió a fabricantes y distribuidores desarrollar sus estrategias a largo plazo con mayor certidumbre, aunque en un entor-no condicionado por la transición energética y los cambios tecnológicos que atraviesan numerosos sectores.

En este contexto, **el mercado español de lubricantes volvió a ofrecer señales de buena salud**. Según los datos de la Asociación Española de Lubricantes (ASELUBE), **el mercado total creció por encima del 2% durante 2025**, gracias sobre todo a lubricantes destinados a la automoción, que actuaron como principal impulsor del mercado. Este comportamiento confirma la capacidad de adaptación de un sector que continúa evolucionando para responder a las nuevas necesidades de movilidad, eficiencia energética y sostenibilidad.

En SIGAUS, 2025 ha sido un año en el que **hemos seguido garanti-zando la correcta gestión del aceite industrial usado en todo el territorio nacional**, cumpliendo con nuestra misión y con los objetivos establecidos por la normativa, en lo que supone una confirmación

de que la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP) constituye una herramienta eficaz, madura y plenamente vigente para impulsar la economía circular, como lo demuestra la extensión del modelo a cada vez más flujos de productos y sus correspondientes residuos.

Después de dos décadas de experiencia, podemos afirmar que **SIGAUS es uno de los grandes ejemplos de éxito de la RAP en España**. Un modelo basado en la eficiencia operativa, mediante la sabia decisión de dejar actuar al libre mercado en la gestión del residuo (sin intervenir en las relaciones entre poseedores del residuo y gestores), en garantizar la universalidad del servicio y en el conocimiento profundo del mercado de los productos resultantes de la transformación del residuo, lo que nos permite ajustar la financiación de la gestión a las condiciones de cada momento.

Y todo ello apoyado en la tecnología, la trazabilidad y la transparencia. En definitiva, un modelo cuyo éxito responde a la capacidad de ofrecer soluciones colectivas a desafíos ambientales complejos, gracias a la colaboración de toda la cadena de valor, desde la fabricación del producto al consumo y la gestión del residuo.

Esa misma experiencia ha sido también el punto de partida para el desarrollo y consolidación de **GENCI, nuestro sistema colectivo de responsabilidad ampliada del productor para envases comerciales e industriales**. La entrada en vigor de las nuevas obligaciones derivadas de la normativa de envases está configurando un escenario de enorme relevancia para miles de empresas en España y para los propios sistemas colectivos de gestión.

En este sentido, 2025 ha sido el primer año de aplicación en toda España de la RAP de envases comerciales e industriales, un periodo en el que **contar con la experiencia de SIGAUS ha sido fundamental para que GENCI haya partido en una posición privilegiada** como SCRAP nacional.

Y no hablo sólo del hecho de contar con un valioso *background* en la gestión de un residuo profesional, el aceite usado, cuya gestión tiene mu-

chos elementos de aplicación a los residuos de envases, hablo también de que el empuje de SIGAUS, el paso adelante dado por el sector del lubricante, hizo posible que GENCI se pusiera en marcha en Baleares en 2021, lo que hoy nos hace ser **el único sistema** –de entre los casi 20 que operan en nuestro ámbito– **con 5 años de experiencia real** en la gestión de residuos de envases comerciales e industriales.

Y a ese primer año clave para GENCI se une ahora uno de los grandes retos regulatorios de los próximos años: **la aplicación del nuevo Reglamento Europeo de Envases y Residuos de Envases, cuya entrada en vigor en agosto de 2026 marca un nuevo impulso para la circularidad de los envases en toda Europa**. Se trata de un cambio de gran alcance para todos los sectores económicos y todas las empresas que comercializan productos envasados (desde pymes a multinacionales), que reforzará aún más el papel de la responsabilidad ampliada del productor y que requerirá a todos los actores –a las empresas de toda la cadena de distribución y venta de productos, pero también a los propios SCRAP y a la industria gestora– la adaptación a un entorno progresivamente más exigente. SIGAUS y GENCI afrontan este reto desde la experiencia y con la convicción de que los modelos basados en la colaboración y la libre competencia entre operadores son los que mejor garantizan la eficiencia ambiental y económica.

Más allá de la operativa, seguimos comprometidos con una visión amplia de la sostenibilidad, y analizamos nuestra labor desde el prisma de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, contribuyendo de forma directa e indirecta a varios de ellos. La seguridad jurídica que ofrecemos a los productores de lubricantes, el servicio de gestión que prestamos a quienes generan el residuo y el apoyo económico al sector de la gestión nos convierte en aliados de un crecimiento económico sostenible (ODS 8), mientras que nuestras labores de prevención y la garantía de circularidad de los aceites industriales que SIGAUS aporta, nos alinean claramente con modelos de producción y consumo responsables (ODS 12). Y todo ello sin olvidar nuestra promoción de la educación y la sensibilización ambiental (ODS 4), nuestra apuesta por la transparencia y la rendición de cuentas (ODS 16) y la imprescindible

colaboración entre empresas, administraciones y sociedad civil (ODS 17) de la que SIGAUS es un buen exponente. Todas estas actuaciones reflejan **nuestro compromiso con la Agenda 2030**, una hoja de ruta que continúa inspirando muchas de las iniciativas que desarrollamos y que forma parte de la manera en que entendemos nuestra responsabilidad hacia la sociedad.

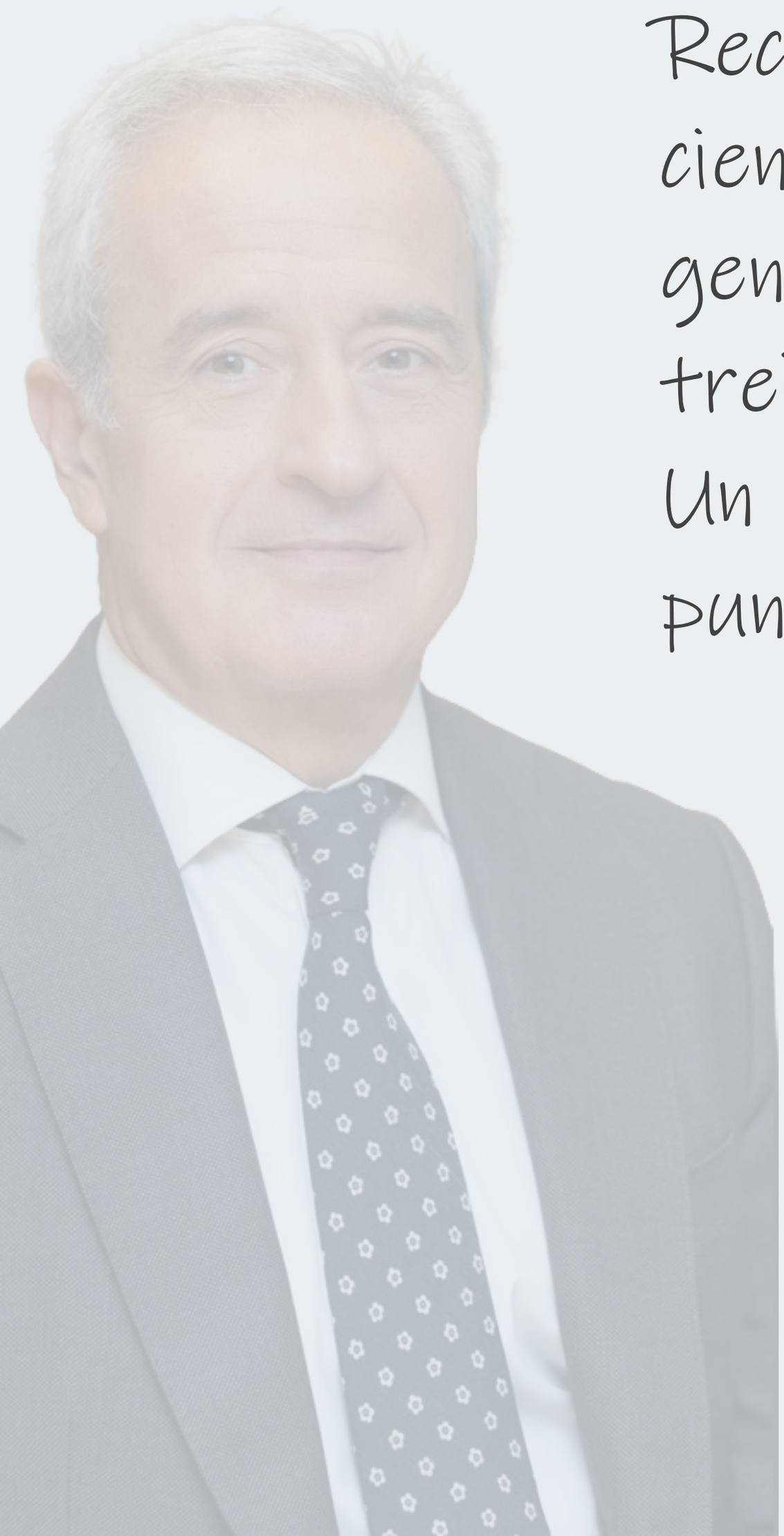
Además, mientras cerramos este ejercicio, miramos ya hacia una fecha especialmente simbólica: **en 2026 se cumplen veinte años de la creación de SIGAUS**. Dos décadas en las que hemos sido testigos de una profunda transformación del sector, de la evolución de la normativa ambiental y de la consolidación de la economía circular como uno de los grandes ejes de la sostenibilidad.

Este aniversario constituye una excelente oportunidad para **poner en valor el camino recorrido**, pero también para recordar que nada de lo conseguido habría sido posible sin el esfuerzo colectivo de muchas personas y organizaciones.

Quiero finalizar estas líneas trasladando **mi más sincero agradecimiento a todos los que han formado y forman parte de esta historia**: a nuestras empresas adheridas y socios por su confianza, a los gestores que hacen posible la recogida y el tratamiento del residuo, a las administraciones públicas con las que colaboramos para avanzar hacia una gestión cada vez más eficiente y sostenible y, muy especialmente, al equipo de profesionales de SIGAUS por su compromiso y dedicación.

A lo largo de estos años hemos afrontado muchos desafíos y hemos sabido convertirlos en oportunidades de mejora y crecimiento. Estoy convencido de que los sólidos cimientos construidos durante este tiempo permitirán a SIGAUS seguir siendo, en el futuro, un referente de eficiencia, resiliencia y compromiso al servicio de la sociedad.

INFORME DEL DIRECTOR GENERAL

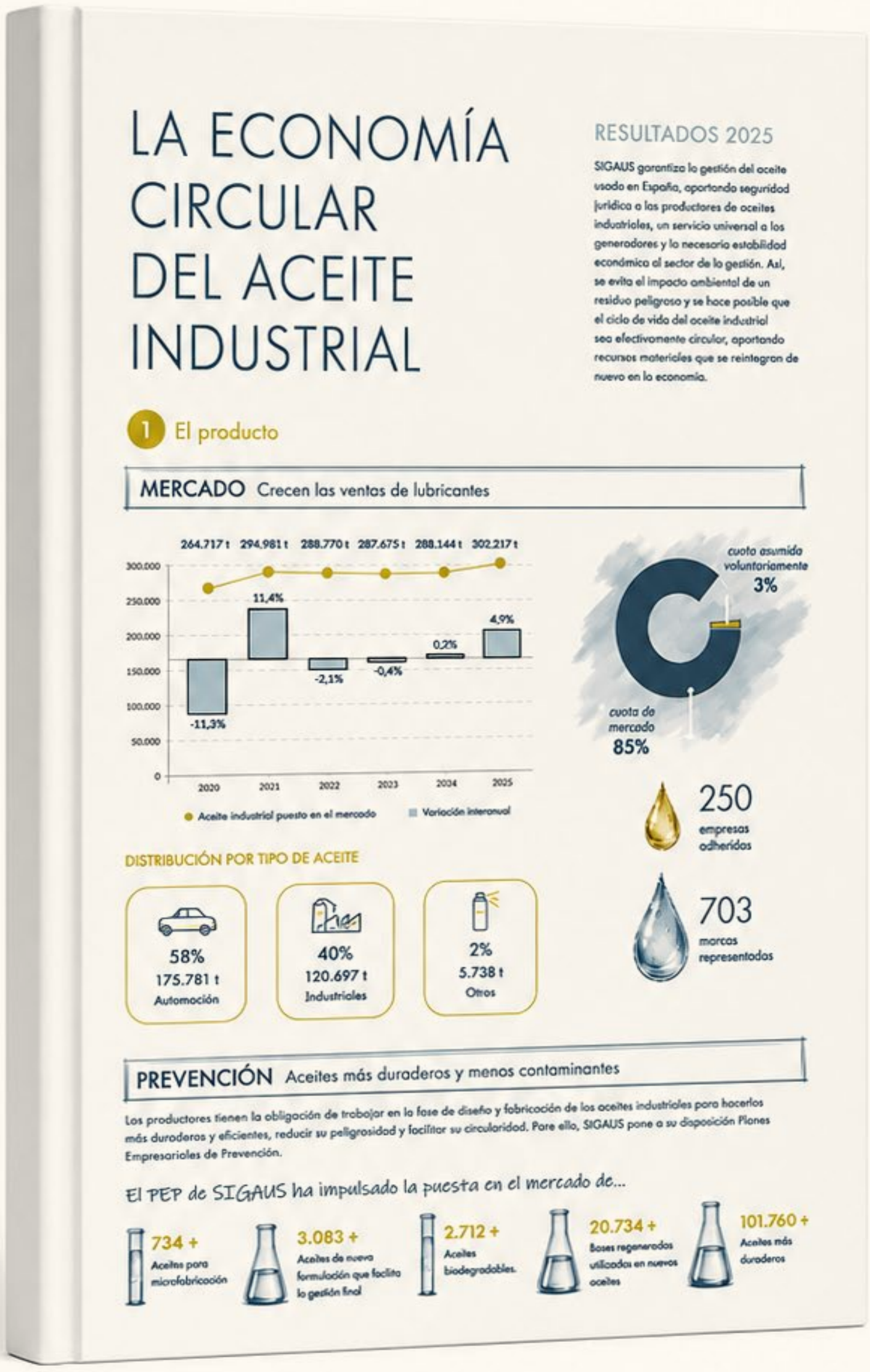


En 2025 SIGAUS siguió demostrando que la economía circular es un modelo de éxito. Recogimos y tratamos el cien por cien del aceite usado generado en España: ciento treinta y siete mil toneladas. Un incremento de cuatro puntos respecto a 2024.

Ver video

GRANDES CIFRAS 2025

La economía circular del aceite industrial



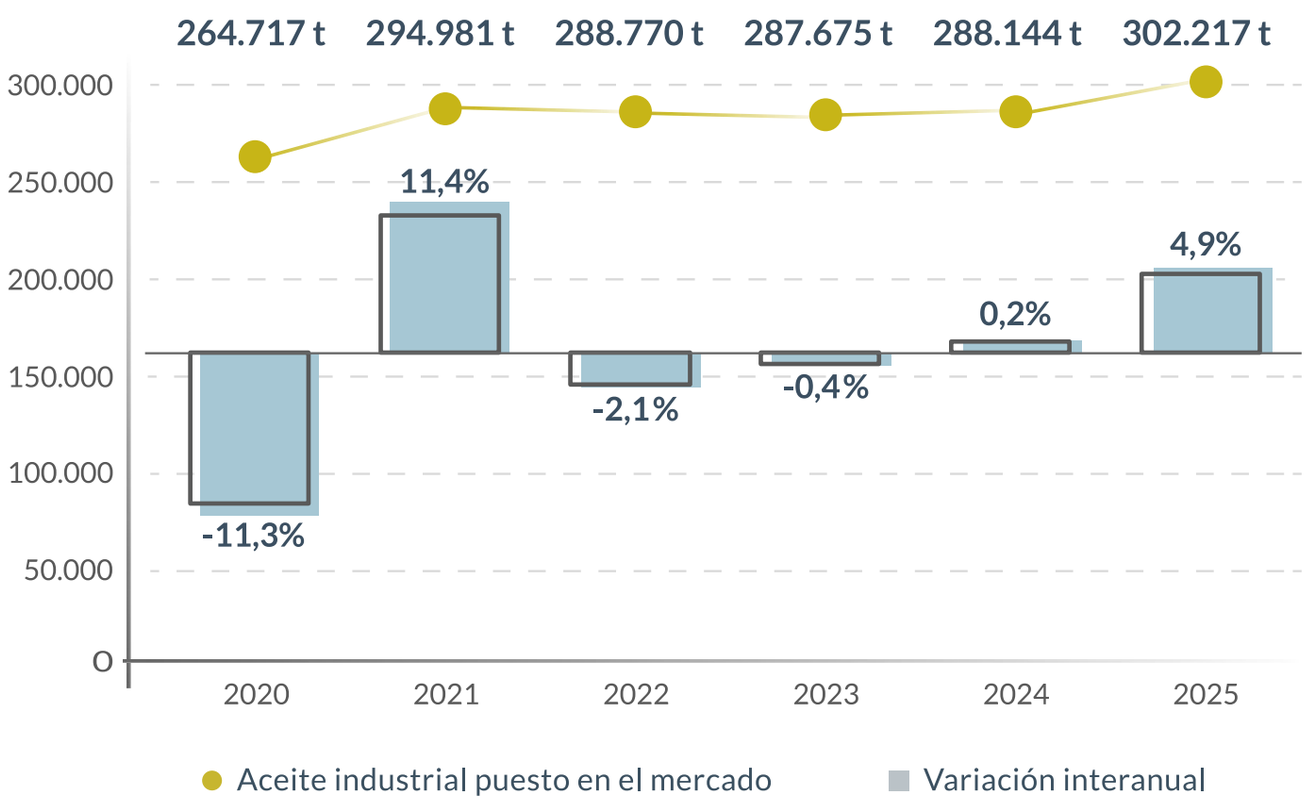
LA ECONOMÍA CIRCULAR DEL ACEITE INDUSTRIAL

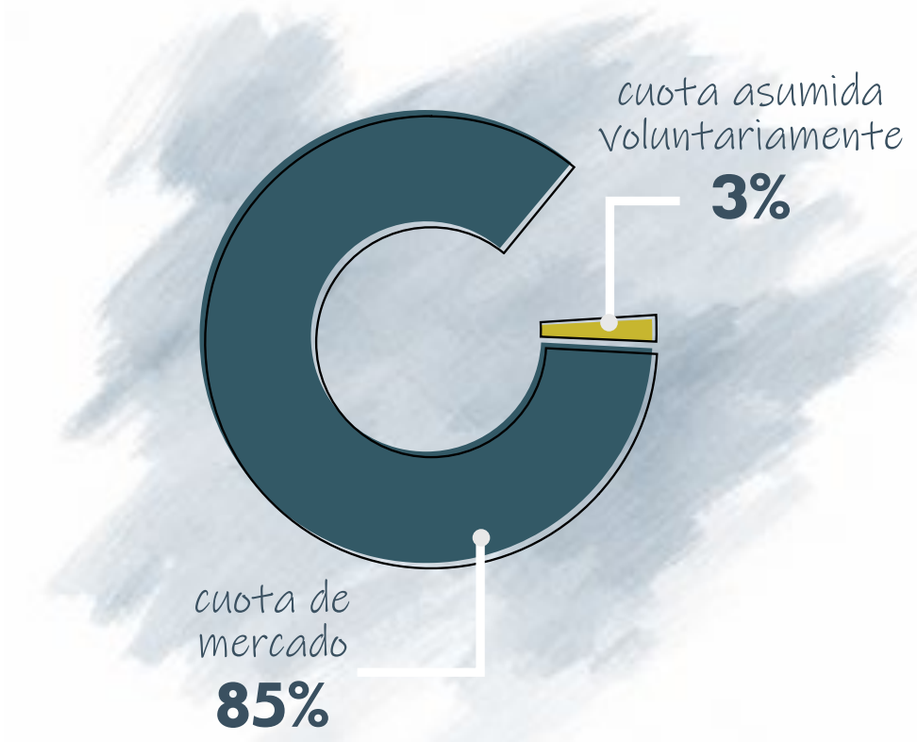
RESULTADOS 2025

SIGAUS garantiza la gestión del aceite usado en España, aportando seguridad jurídica a los productores de aceites industriales, un servicio universal a los generadores y la necesaria estabilidad económica al sector de la gestión. Así, se evita el impacto ambiental de un residuo peligroso y se hace posible que el ciclo de vida del aceite industrial sea efectivamente circular, aportando recursos materiales que se reintegran de nuevo en la economía.

1 El producto

MERCADO Crecen las ventas de lubricantes





DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE ACEITE

58%
175.781 t
Automoción

40%
120.697 t
Industriales

2%
5.738 t
Otros

250
empresas adheridas

703
marcas representadas

PREVENCIÓN Aceites más duraderos y menos contaminantes

Los productores tienen la obligación de trabajar en la fase de diseño y fabricación de los aceites industriales para hacerlos más duraderos y eficientes, reducir su peligrosidad y facilitar su circularidad. Para ello, SIGAUS pone a su disposición Planes Empresariales de Prevención.

El PEP de SIGAUS ha impulsado la puesta en el mercado de...

734 t
Aceites para **microlubricación**.

3.083 t
Aceites de **nueva formulación** que facilita su gestión final.

2.712 t
Aceites **biodegradables**.

20.734 t
Bases **regeneradas** utilizadas en nuevos aceites.

101.760 t
Aceites **más duraderos**.

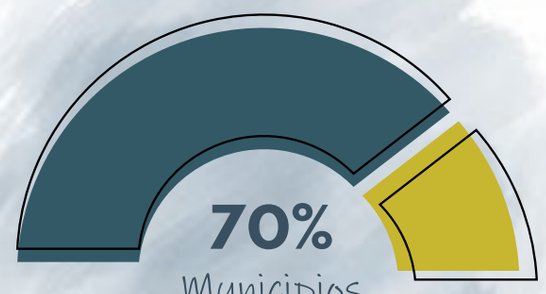
GENERACIÓN Concentración de volumen y dispersión geográfica

65.846
Establecimientos atendidos

Cada punto representa 3.000 kg de aceite usado generado



4.788
Municipios con generación



RECOGIDA Trazabilidad completa del residuo

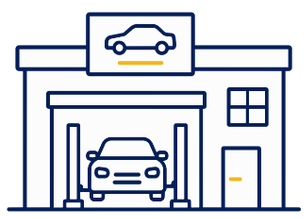
100% DEL RESIDUO RECOGIDO



153.993 t
brutas de aceite usado recogido

176.656
operaciones de recogida

166
empresas gestoras



Taller
65.006 t



Comercio/ hostelería
7.505 t



Transporte
6.749 t



Construcción
3.870 t



Industria
41.499 t



Alquiler de vehículos
2.294 t

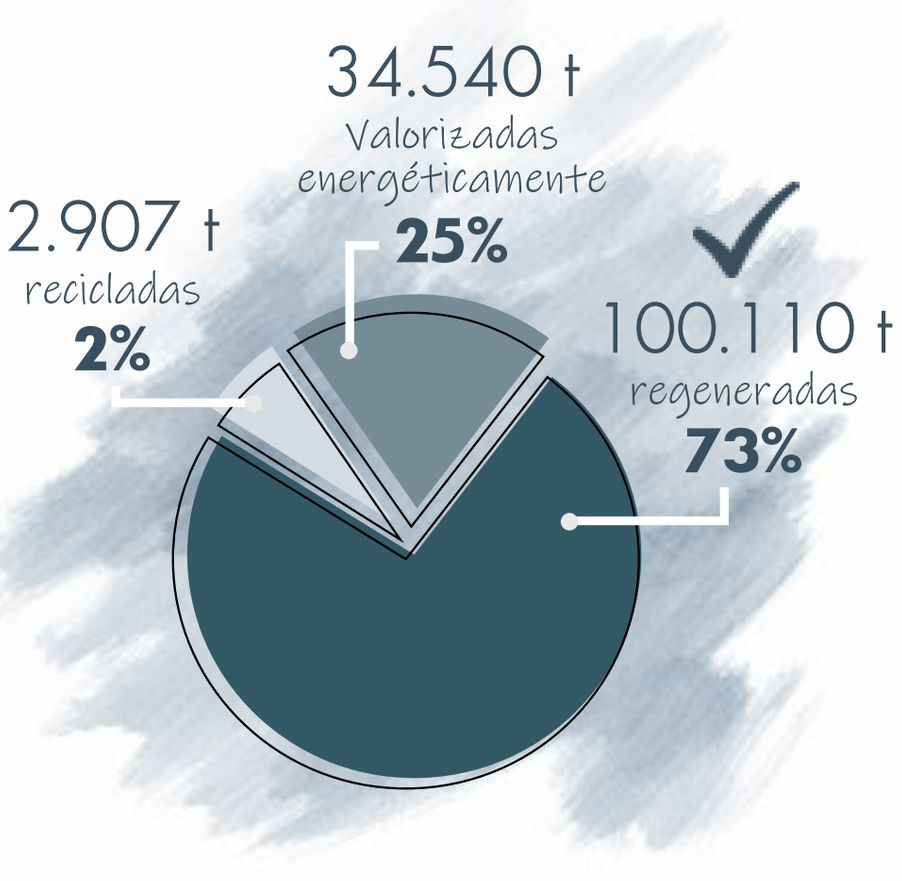


Agricultura
1.120 t



Otros servicios e instituciones
25.950 t

GESTIÓN Objetivos cumplidos



100%
VALORIZADAS



137.557 t
netas gestionadas
(tras descontar un 11% de agua y otros impropios)

NUEVOS RECURSOS

62.669 t
de **nuevos lubricantes** producidos gracias al aceite usado regenerado.

32.590 t
de **fuel óleo** producido por la valorización energética del aceite usado.

ORGANIZACIÓN

02

ORGANIZACIÓN

Gobierno corporativo

Relaciones institucionales

Transparencia

GOBIERNO CORPORATIVO

Junta General de Socios

Es el máximo órgano de Gobierno y está integrado por representantes de **11 empresas fabricantes de aceites industriales fundadoras de la entidad.** De forma ordinaria, los representantes de las compañías socias se reúnen una vez al año, dentro de los seis primeros meses de cada ejercicio.

11 empresas fundadoras



Contamos con normas, principios y órganos que garantizan la integridad, eficiencia y transparencia del sistema.

GOBIERNO CORPORATIVO

Consejo de Administración

Órgano de administración y representación de la Entidad, está compuesto por 7 compañías socias, que ejercen su cargo por períodos de 5 años renovables. De ellas, 5 conservan un miembro de forma permanente, mientras que las otras 6 tienen derecho a designar, de entre ellas, a dos miembros de forma rotatoria, garantizando así su participación en la toma de decisiones.

7 compañías socias

5 compañías con 1 miembro permanente

6 compañías con derecho a designar





CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE SIGAUS

PRESIDENCIA

Representante:
D. Buenaventura González del Campo

enilive
Eni Iberia, S.L.U.

VICEPRESIDENCIA

Representante:
Dña. Niurka Sancho

moeve
Cepsa Comercial Petróleo, S.A.

Castrol
Castrol España, S.L.
Representante:
D. Alejandro Ramírez

REPSOL
Repsol Lubricantes y Especialidades, S.A.
Representante:
Dña. Clara Velasco

TotalEnergies
Totalenergies Marketing España, S.A.U.
Representante:
D. Gabriel López Ruiz

FUCHS
Fuchs Lubricantes, S.A.U.
Representante:
D. Andrés Cristian Bauer

Representante:
D. José Luis Zuazola

SECRETARÍA

Representante:
D. Pedro Poveda
(no consejero)

RESTO DE SOCIOS

Q8
Kuwait Petroleum España, S.A.

galp energía
Galp Energía España, S.A.U.

sigaus
Sistema Integrado de Gestión de Aceites Usados, S.L.

Krafft
Krafft, S.L.U.

Quaker
It's what's inside that counts.
Quaker Houghton Sales, B.V.

PETRONAS
Petronas Lubricants Spain, S.L.

● Socio mayoritario

● Socio minoritario

GOBIERNO CORPORATIVO

Propiedad

Durante 2025 no se produjeron cambios respecto a las participaciones sociales de **SIGAUS**, que se mantuvieron según se expresa en el esquema adjunto:

11 compañías

169.999 participaciones



GOBIERNO CORPORATIVO

Organización Interna

La Dirección General de SIGAUS asume la gestión ejecutiva diaria de la organización por delegación del Consejo de Administración y lidera el Comité de Dirección. Además, supervisa el correcto funcionamiento del sistema y coordina la comunicación e intercambio de información con los órganos de gobierno y las distintas áreas corporativas.



Estructura organizativa

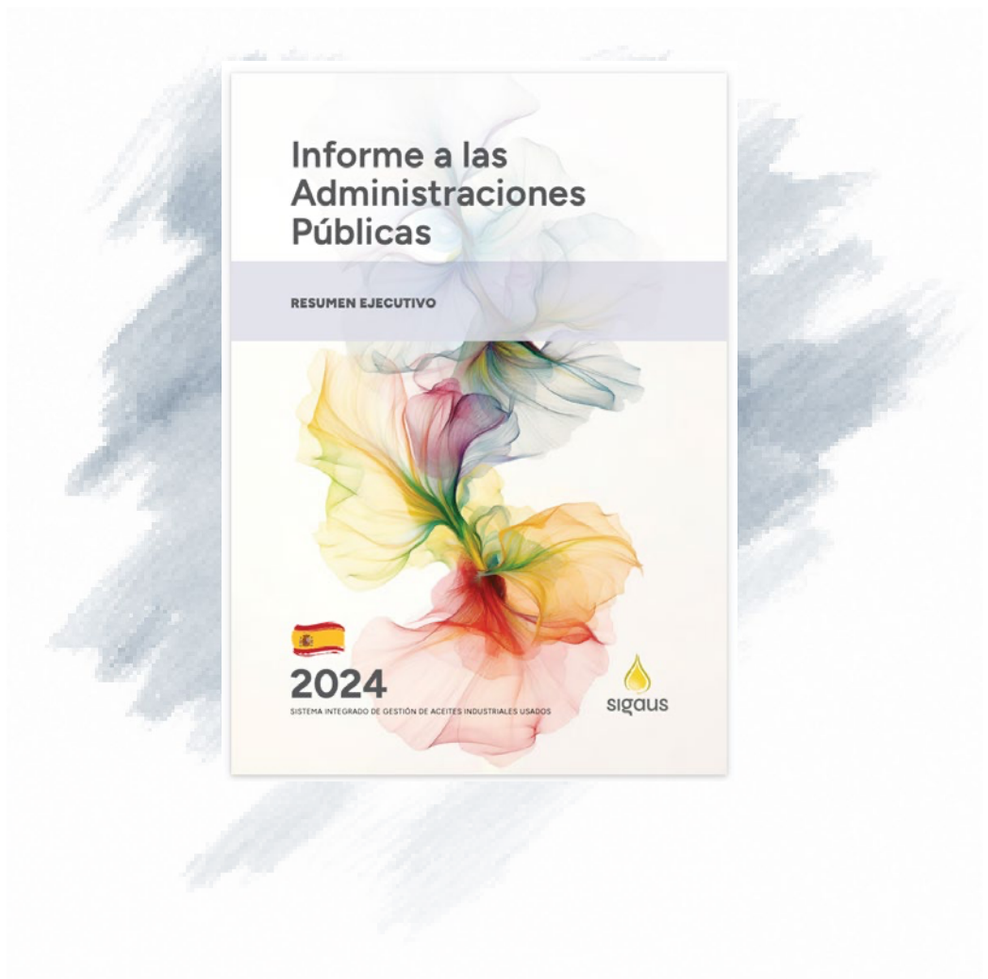
- Dirección de empresas adheridas
- Dirección de operaciones
- Dirección de relaciones institucionales y comunicación
- Dirección financiera

RELACIONES INSTITUCIONALES

Informes a las AA. PP.

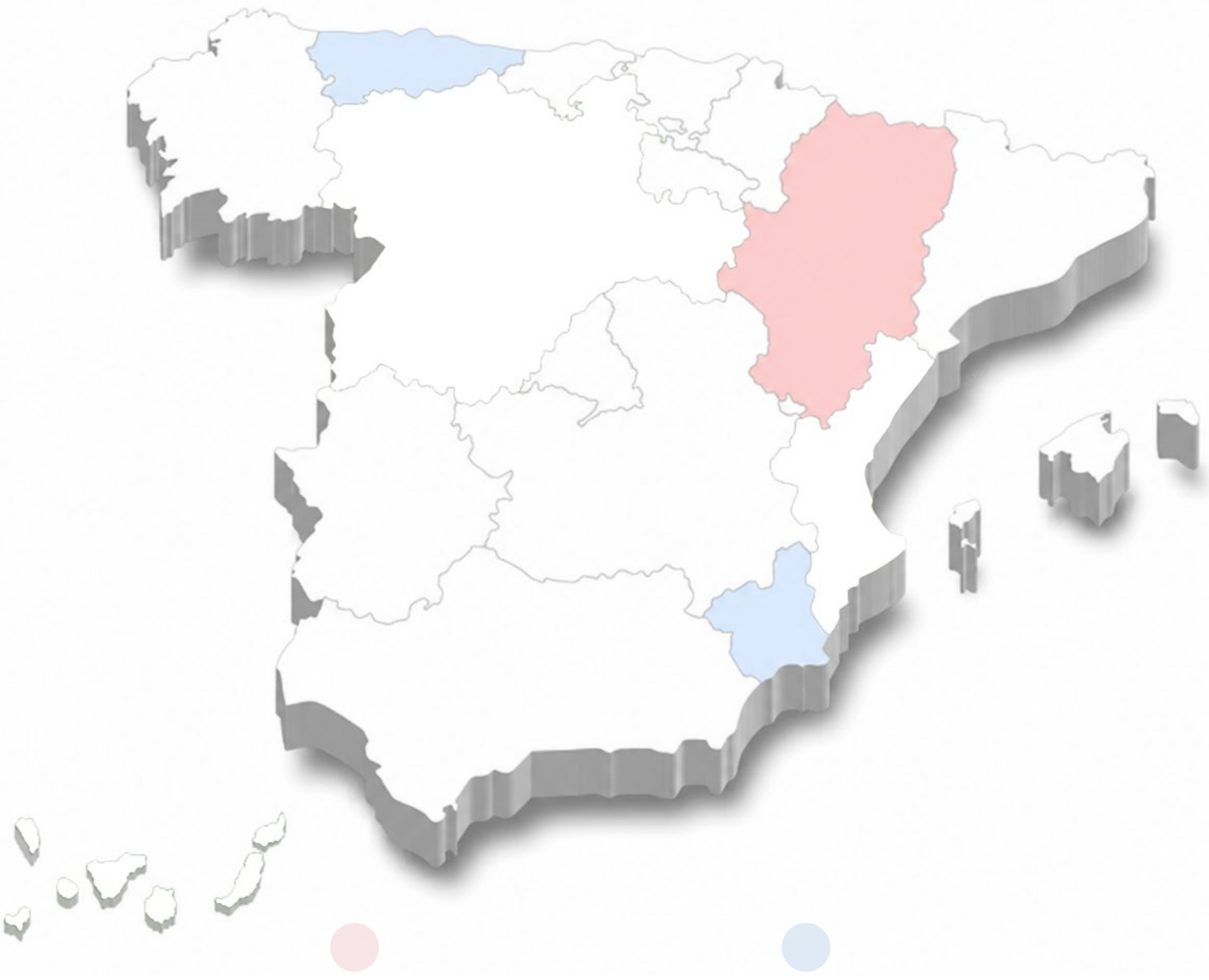
En SIGAUS colaboramos con las distintas Administraciones Públicas a través de reuniones y de informes periódicos en los que damos cuenta de la labor del sistema.

A finales de marzo de 2025 remitimos al Ministerio para la transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), así como a los organismos competentes de las CC. AA. nuestros Informes Oficiales, en los que ofrecimos un detallado análisis sobre la comercialización del aceite industrial en 2024, la recogida y tratamiento del aceite usado, así como del cumplimiento de los objetivos ecológicos que marca la normativa.



VER EDICIÓN PÚBLICA DE LOS INFORMES OFICIALES 2024

Renovación de las autorizaciones



RENOVACIÓN SOLICITADA
Y ESTIMADA EN 2025

RENOVACIÓN SOLICITADA EN 2024
Y ESTIMADA EN 2025

Cumpliendo con lo establecido en el artículo 12 del Real Decreto 679/2006, las CC. AA. deben autorizar la labor de los sistemas integrados de gestión en su territorio. Durante 2025 se renovaron las autorizaciones del Principado de Asturias y de la Región de Murcia, al haber transcurrido el periodo de 6 meses tras las correspondientes solicitudes, por lo que se consideran estimadas por silencio positivo. En el ejercicio también se presentó la solicitud de renovación de la autorización en Aragón, cumpliendo también en 2025 el mencionado plazo de silencio positivo.

TRANSPARENCIA

"La confianza en nuestro sistema se sustenta en el rigor que ofrecemos en el tratamiento de los datos y en una actuación basada en la máxima transparencia y fiabilidad."



Programa de Compliance

Para garantizar la transparencia y el rigor entre nuestros grupos de interés contamos con un programa de prevención de conductas ilícitas aplicable a nuestros empleados y Gobierno Corporativo que vela porque los procedimientos que llevamos a cabo en SIGAUS sean los adecuados, siendo estos procedimientos certificados por una consultora externa.

También contamos con un Código Ético y de Competencia para regular las relaciones que mantenemos con nuestros grupos de interés y que nos permite garantizar:

- **Competencia y libre mercado** evitando acuerdos anticompetitivos.
- Máxima **ética y corrección profesional,** evitando prácticas de corrupción o en contra de la transparencia.
- **Confidencialidad** en el tratamiento de la información.

Cuentas Anuales

Cada año, la firma Ernst & Young audita nuestras cuentas, en las que se refleja que el 100% de los ingresos que recibimos de nuestras empresas adheridas se destinan al fin social de la entidad.



Ingresos

2025

15,7 millones de euros

92%

gasto directo en protección ambiental*

- Gestión del aceite usado
- Actividades de comunicación
- Otros servicios profesionales

** Excluyendo las amortizaciones y otros gastos de explotación no asociados directamente a servicios profesionales medioambientales*

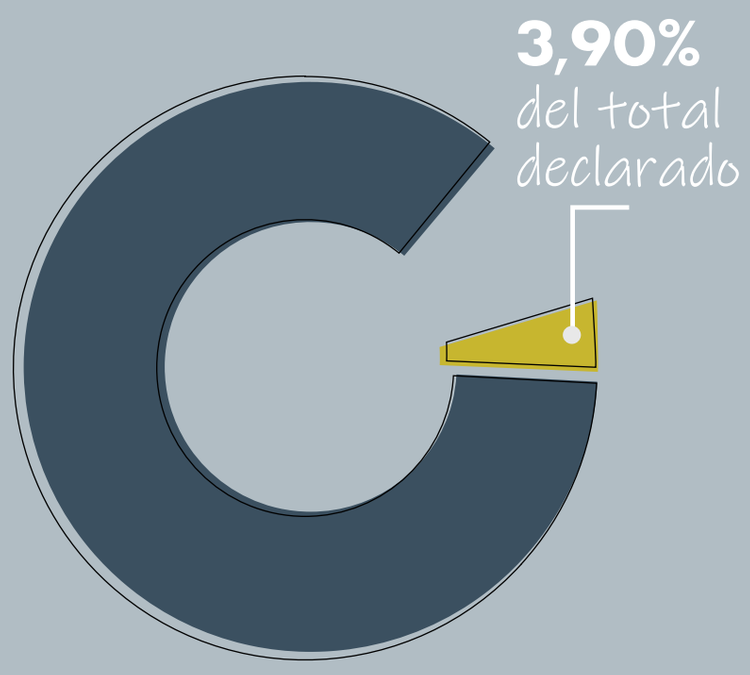
Revisión de la puesta en el mercado

Cada año verificamos a través de un tercero independiente que las cantidades de aceite industrial declaradas por nuestras empresas adheridas se corresponden con las que se han puesto en el mercado.

Puesta en el mercado verificada en 2025
(Muestra de 25 empresas adheridas)

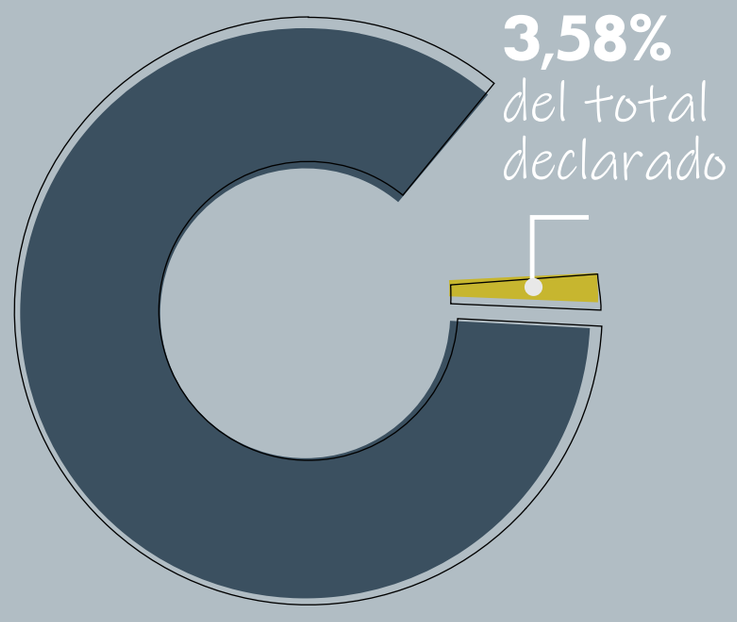
2024

11.237 t



2023

10.309 t



En el periodo 2007-2024 se revisó un 47,65% acumulado del total del aceite industrial puesto en el mercado por nuestras empresas adheridas.

Revisión de la gestión



Anualmenteverificamosquelacantidaddeaceiteusadodeclarada por las empresas de nuestra red de gestión se corresponde a la realmente gestionada.

También revisamos las operaciones susceptibles de recibir financiación: operaciones de recogida, entradas y salidas de plantas, así como las operaciones de tratamiento previo y regeneración.



Volumen de gestión sometido a verificación

Recogida

19,39%

Regeneración

98,90%

Taladrinas

20,51%

MERCADO DE LUBRICANTES

03

MERCADO DE LUBRICANTES

Mercado adherido

Cuota de mercado

Prevención

MERCADO ADHERIDO

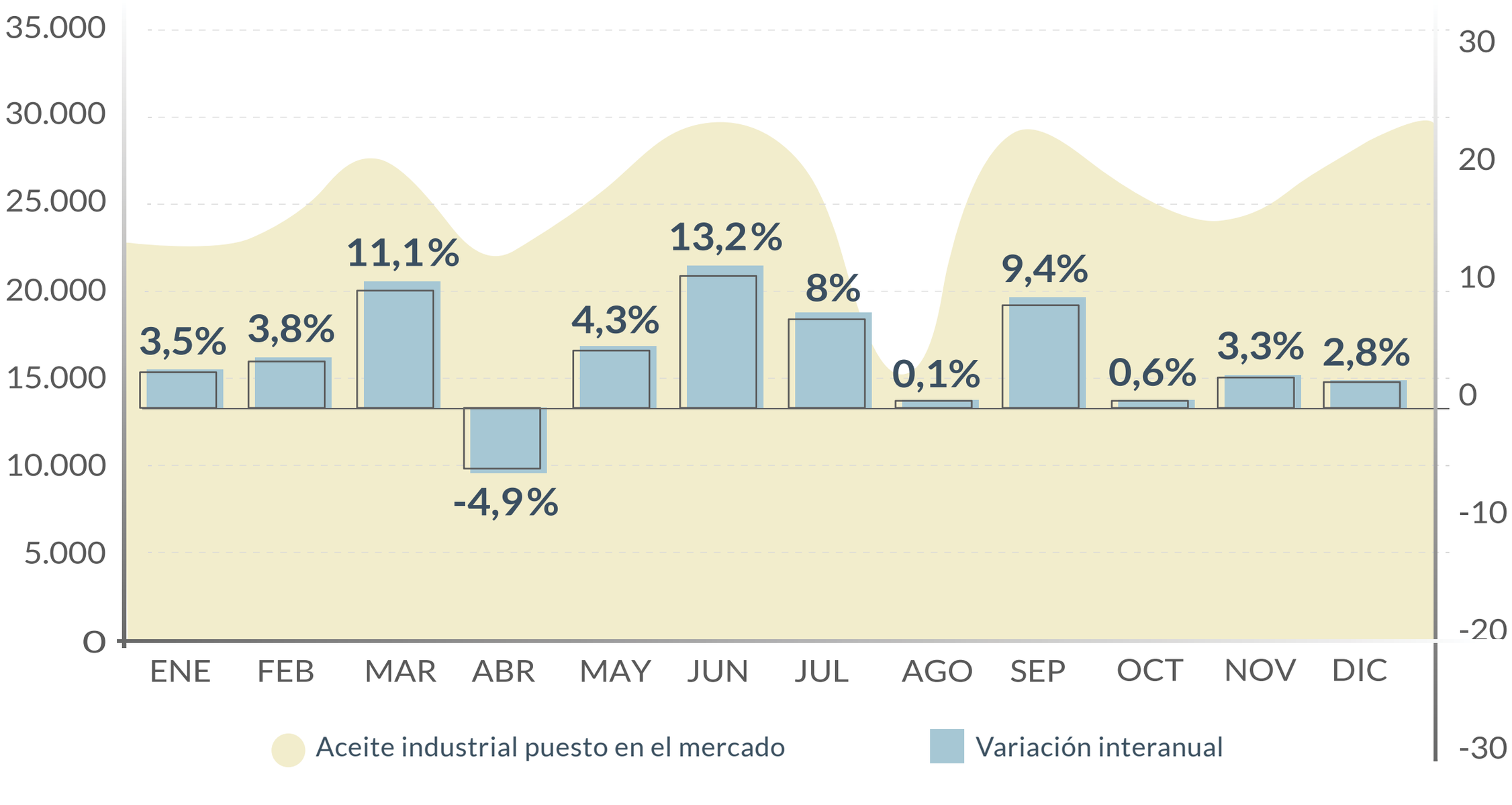
En 2025 la economía española continuó expandiéndose de forma sólida, con un crecimiento estimado del 2,8%, sostenido principalmente por el dinamismo de la demanda interna, definida tanto por el consumo (principal impulsor del crecimiento) como por la inversión. Desde la óptica de la producción, los componentes vinculados a la industria y el equipamiento mostraron un mayor dinamismo que en años anteriores.

Este entorno de expansión de la demanda interna, incluyendo una industria en ligero crecimiento, creó las condiciones macroeconómicas favorables a un incremento significativo de las ventas de aceites industriales, tradicionalmente correlacionada con la producción industrial, el transporte y el consumo de las familias. En su conjunto, el mercado representado por las empresas adheridas experimentó un crecimiento del 4,9% respecto a 2024, el mejor dato desde el rebote postpandemia de 2021 (+11,4%), y dejando el total de ventas de lubricantes de estas compañías en 302.217 t.

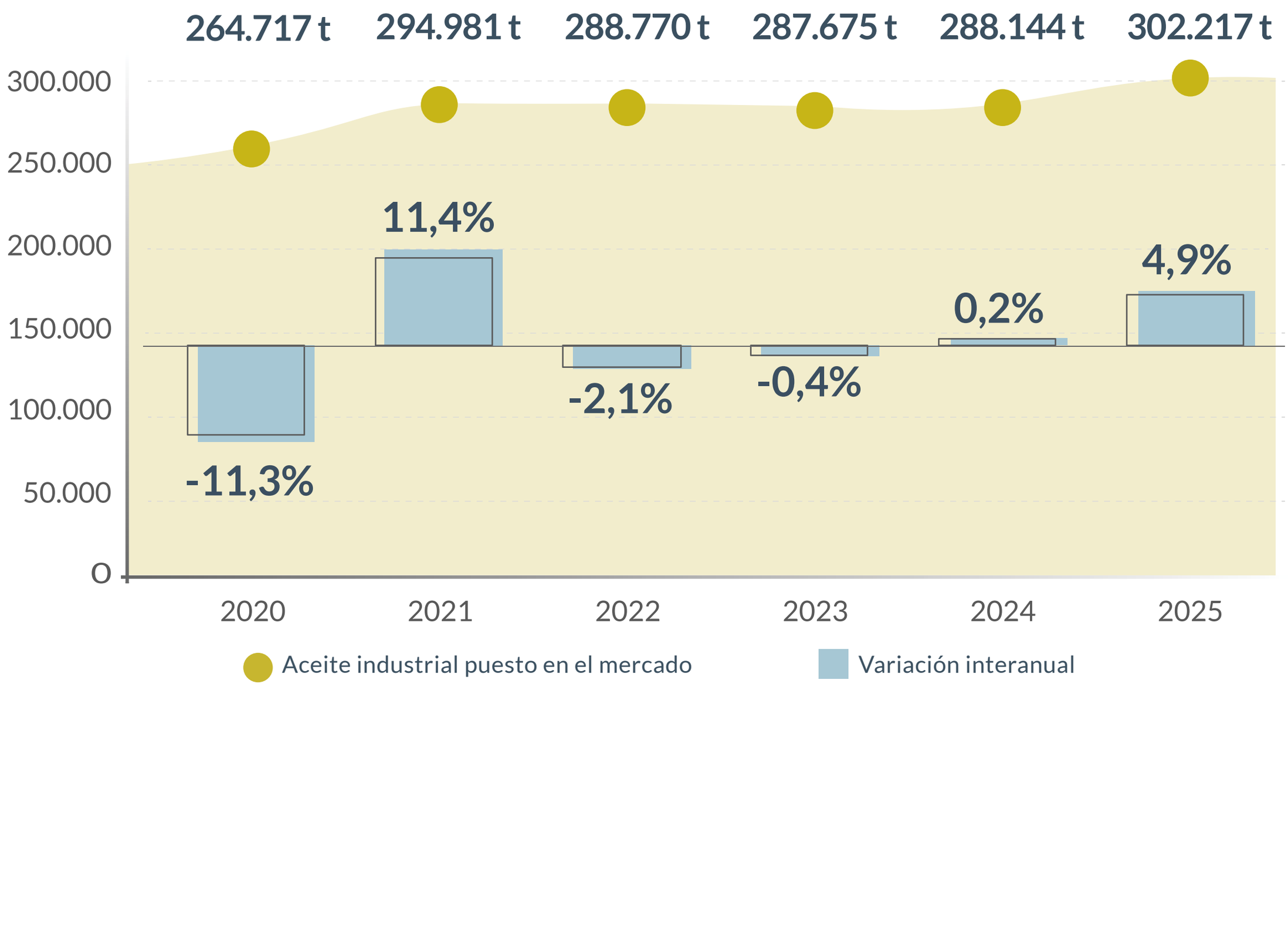
El ejercicio comenzó con un fuerte impulso alcista en el primer trimestre (+6,4%), que se mantuvo en los dos siguientes, con incrementos del 4,6 y el 6,7% respectivamente. El aumento de ventas tan sólo se moderó en la recta final de año, con un incremento del 2,2%. Por meses, marzo y junio registraron fuertes crecimientos, por encima del 10% y sólo abril, por el efecto estacional, registró un descenso respecto a 2024.

Por sectores, se mantuvo la tendencia de los últimos años en la que la automoción sigue siendo la principal impulsora del mercado. Los aceites para automoción registraron un notable crecimiento, del 6,6%, mientras que el mercado de aceites de uso industrial aumentó de manera más tímida, un 1,7%. En cuanto a la procedencia, destacó el buen comportamiento de los aceites de fabricación nacional, que crecieron de forma muy significativa (+7,9%) frente a los importados (-1,9%), algo muy poco habitual en el contexto histórico, en el que los aceites importados o adquiridos en la UE –que siguen representando en torno a un 30% del total– han mostrado generalmente una mejor evolución, tanto en épocas de expansión como de contracción del mercado total.

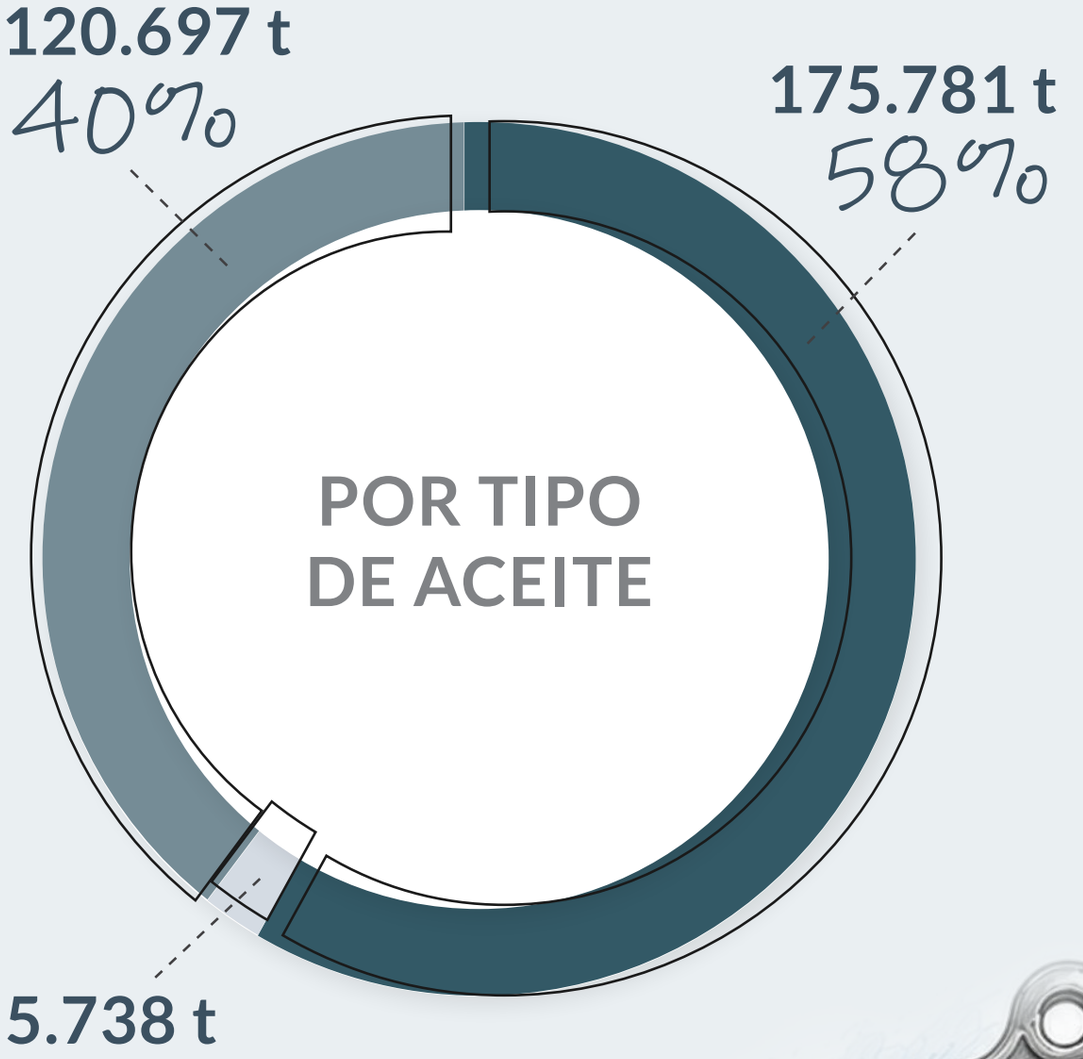
EVOLUCIÓN MENSUAL 2025 DEL ACEITE INDUSTRIAL PUESTO EN EL MERCADO

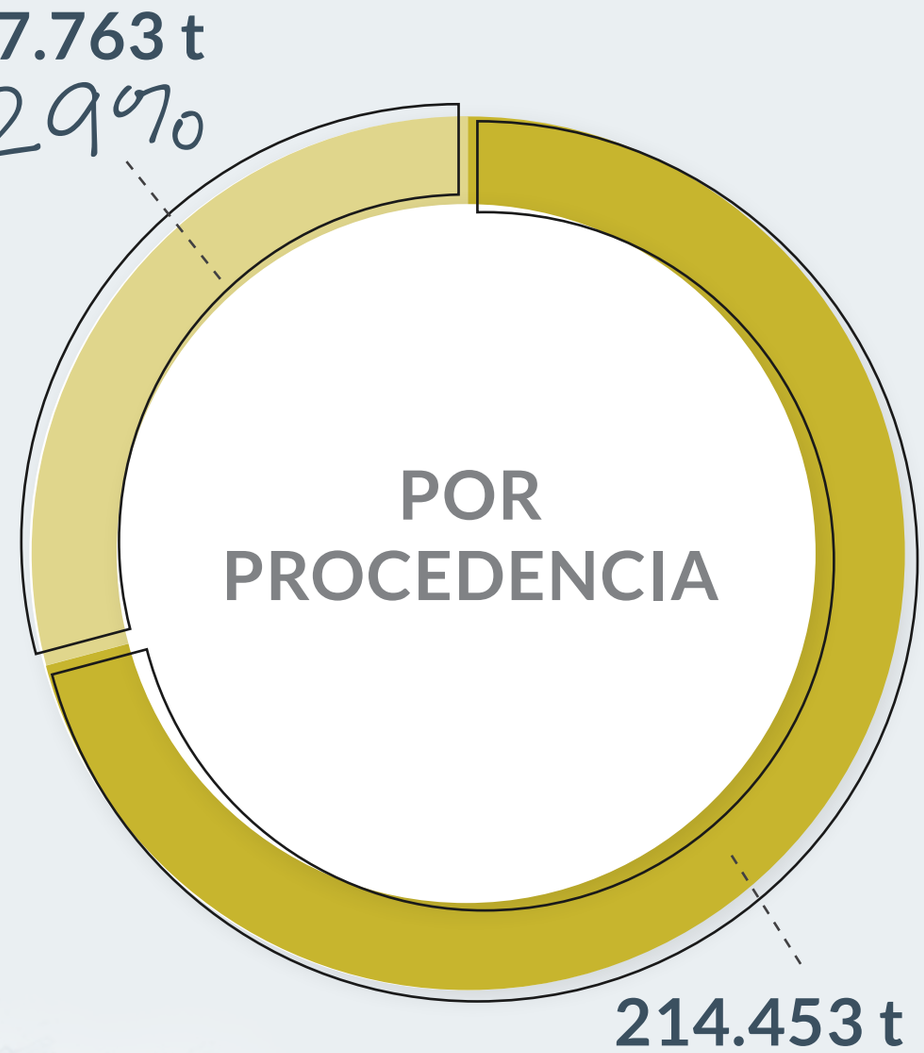


EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL ACEITE INDUSTRIAL PUESTO EN EL MERCADO



MERCADO DE ACEITES INDUSTRIALES POR TIPOLOGÍA Y PROCEDENCIA EN 2025



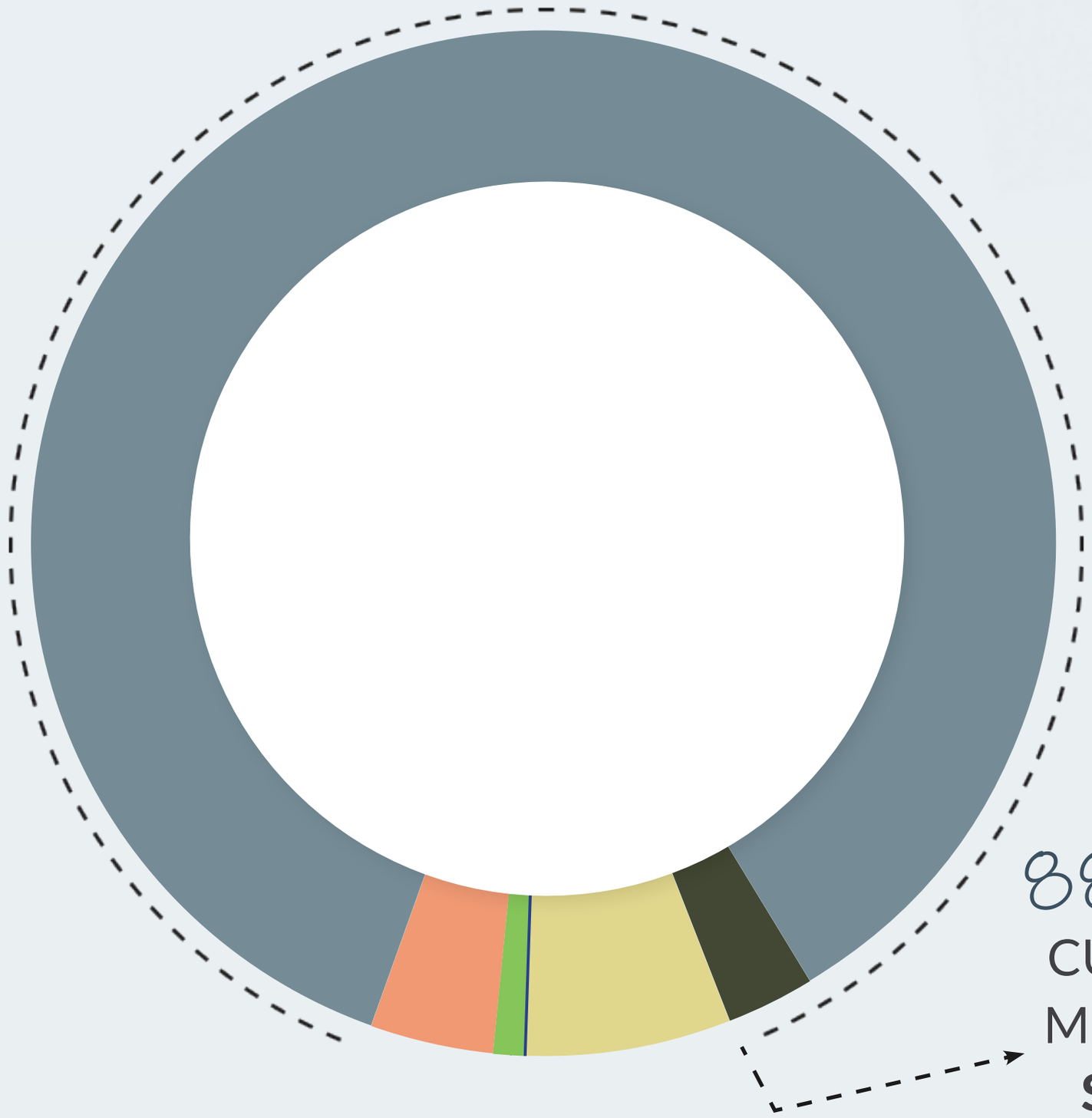




CUOTA DE MERCADO

Cada año realizamos estudios independientes para conocer la estructura del mercado de los lubricantes y determinar la fracción que representan nuestras empresas adheridas. Así, esta cuota establece la responsabilidad financiera que asumimos respecto del total del aceite usado generado en España.

De acuerdo al estudio realizado en 2025, nuestras empresas adheridas introdujeron en el mercado un 88,99% del volumen total de aceites comercializados en 2024. Junto a este porcentaje asumimos de manera voluntaria la responsabilidad sobre una bolsa de fraude del 3,04%, lo que sitúa nuestra cuota de mercado en el 88,02% desde el 1 de enero de 2025.



88,02%
CUOTA DE MERCADO **SIGAUS**

84,99%	288.144 t	Adherido a SIGAUS
3,04%	10.291 t	Free Riders
7,07%	23.967 t	Adherido a SIGPI
0,17%	592 t	Importación automoción*
0,68%	2.319 t	Real Decreto 110/2015 de RAEE
4,05%	13.727 t	Real Decreto 265/2021 de VFVU
	339.038 t	**TOTAL MERCADO**

*Importaciones para vehículos no incluidos en el RD 265/2021, no adheridas a ningún SIG.

PREVENCIÓN

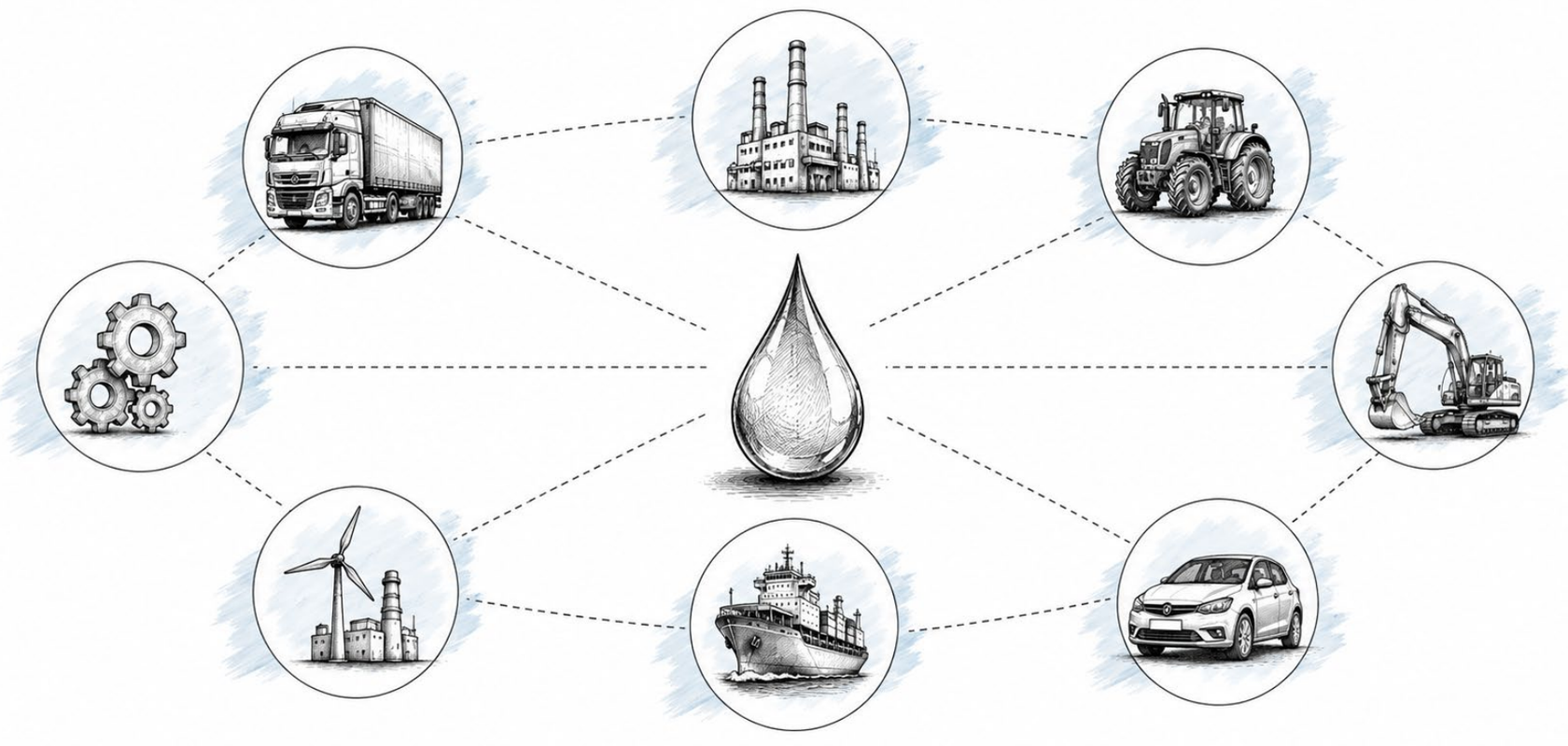
En 2025 remitimos a las Administraciones Públicas el cuarto Informe de Seguimiento y Control de nuestro IV Plan Empresarial de Prevención 2022 – 2025. En él se reflejan las medidas adoptadas por nuestras empresas adheridas para alargar la vida útil de los aceites industriales que comercializan –reduciendo así la generación de los residuos resultantes–, además de mejorar sus características y reducir su peligrosidad. El hecho de que se registraran acciones en las 7 líneas de prevención previstas en el Plan pone en evidencia los esfuerzos del sector para desarrollar una prevención global, que abarque todas las fases del ciclo de vida del aceite industrial.

230
empresas suscritas

666
nuevas acciones declaradas

178
empresas han declarado nuevas acciones

47%
de las empresas han declarado acciones en más de una línea de prevención



Indicadores de resultado del PEP

LP1

Mecanismos para alargar la vida útil del aceite industrial

101.760 t

de lubricantes formulados para alargar el periodo medio de cambio de aceite.

57

acciones para mejorar la eficiencia del consumo de aceite en aparatos, equipos y/o vehículos.

LP2

Mecanismos para facilitar la gestión final del aceite usado

3.083 t

de aceite industrial comercializados bajo una formulación que facilita la gestión final del aceite usado.

LP3

Incorporación de aceites base regenerados en las formulaciones de aceites nuevos

20.734 t

de aceite base procedentes de la regeneración o reciclado utilizados en la formulación de nuevos aceites.

LP4

Otras acciones que reducen la cantidad o peligrosidad de los aceites usados

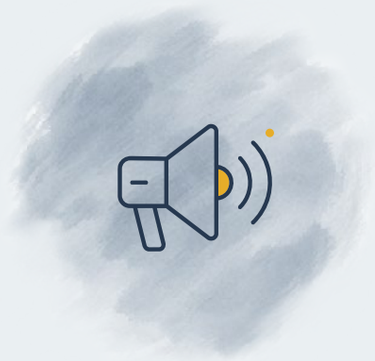
734 t

de aceites industriales comercializados para ser aplicados con técnicas de microlubricación.

2.712 t

de aceites biodegradables comercializados.

Indicadores de resultado del PEP



LP5

Campañas de información y otras acciones de sensibilización

211

acciones de comunicación y formación.



LP6

Certificaciones de carácter medioambiental

118

certificaciones obtenidas emitidas por organismos de prestigio internacional en materia de medio ambiente.



LP7

Estudios y proyectos de innovación en el ciclo de vida de los lubricantes

26

acciones declaradas sobre estudios o proyectos de innovación que implementan principios de la Economía Circular en el ámbito de los aceites lubricantes.

Consulta más información sobre nuestro Plan Empresarial de Prevención →

GESTIÓN DEL RESIDUO

04

GESTIÓN DEL RESIDUO

Red de gestión

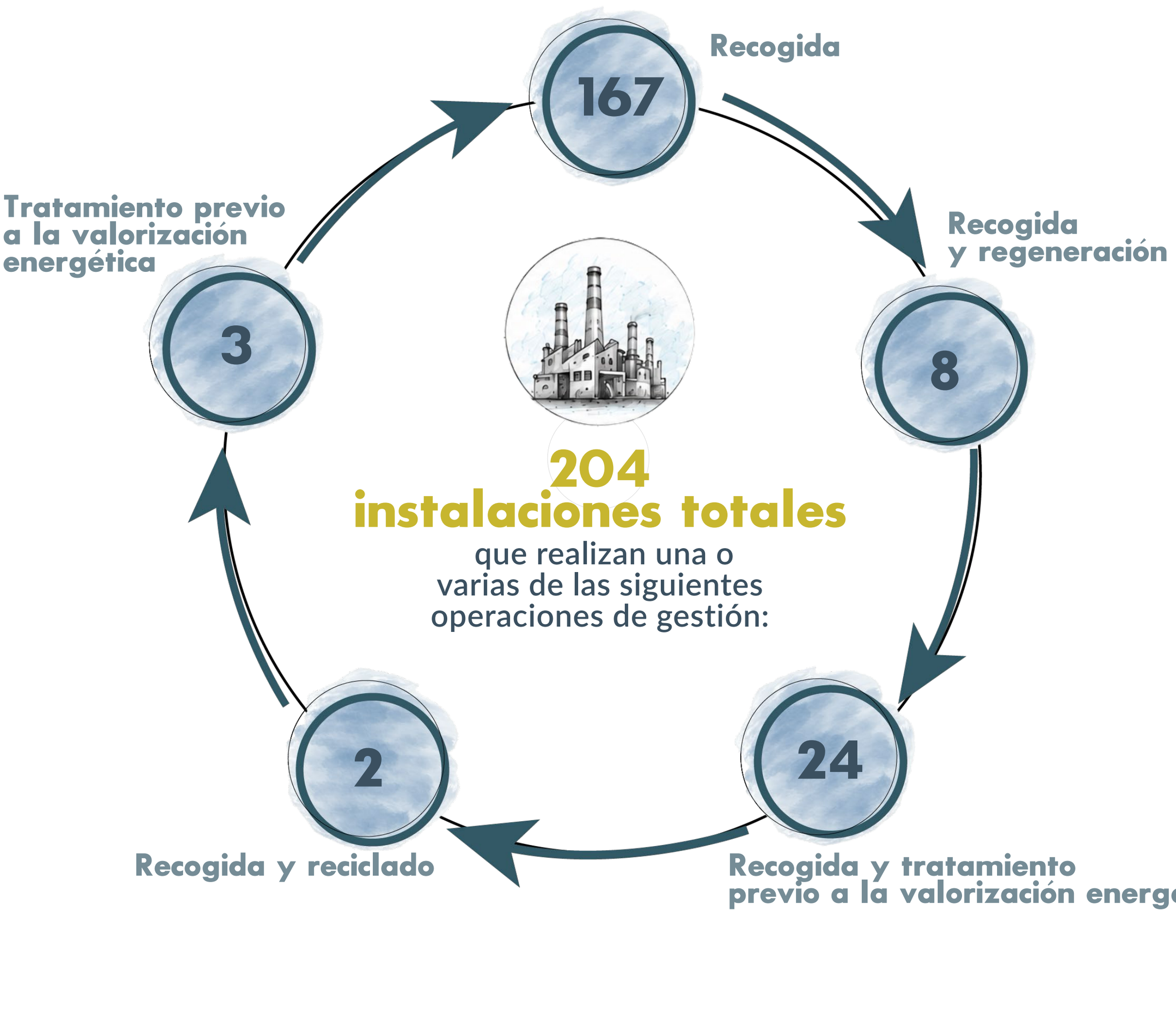
Recogida del aceite usado

Tratamiento del aceite usado

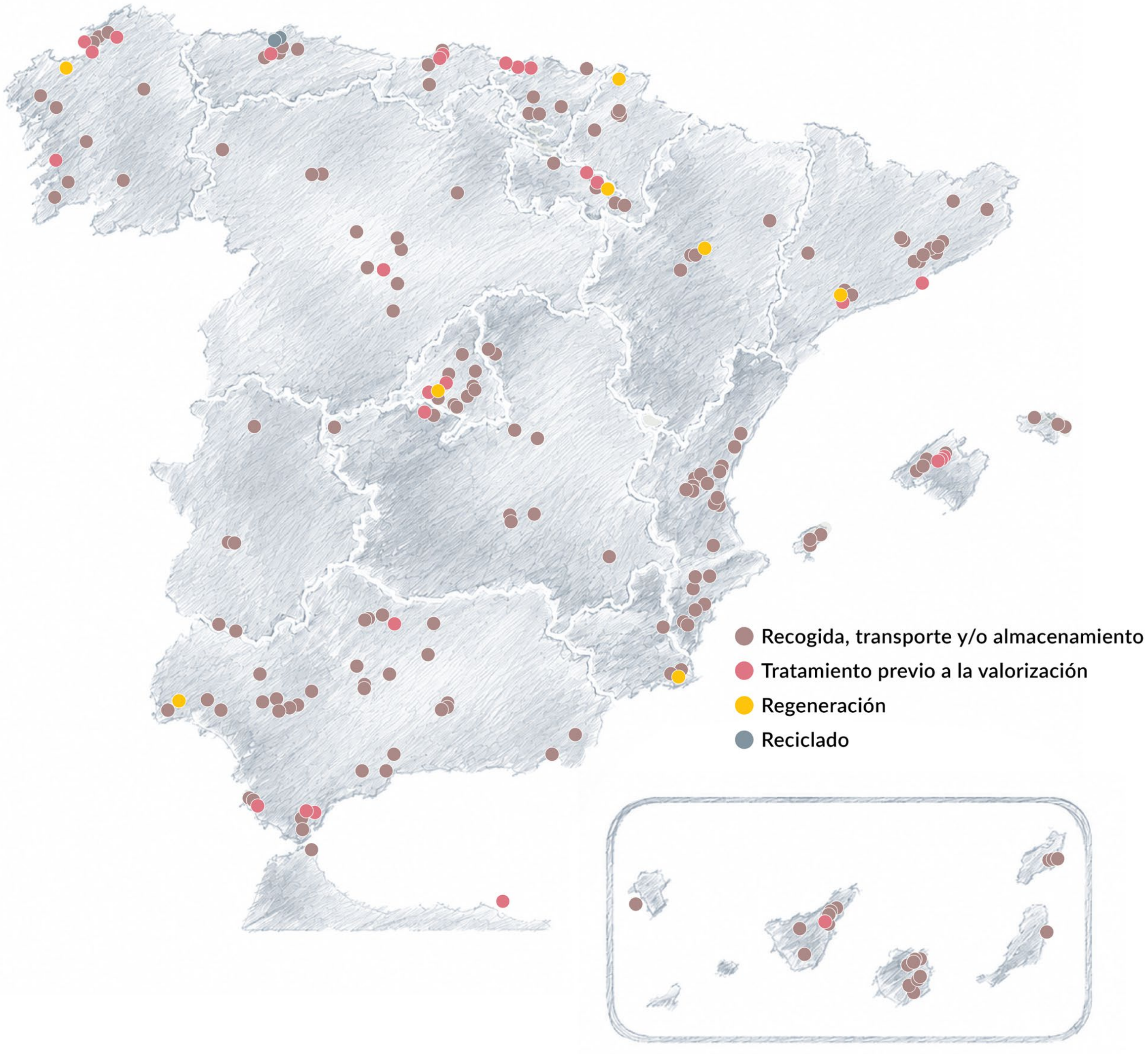
Trazabilidad

RED DE GESTIÓN

Articulamos la gestión del aceite usado a través de una red de 166 empresas gestoras que recogen y tratan el aceite industrial usado en toda España. Durante 2025, nuestro tejido logístico estuvo integrado por 204 instalaciones autorizadas —167 instalaciones de recogida del residuo y 34 instalaciones de recogida y tratamiento final—. Esta colaboración estratégica nos permite asegurar el servicio universal de recogida en todo el territorio nacional.



Instalaciones de gestión con contrato con SIGAUS



RECOGIDA DEL ACEITE USADO

En España, el aceite industrial usado se genera de manera fragmentada en miles de puntos de origen muy distintos entre sí, lo que exige mantener un mecanismo operativo capaz de responder con la misma eficiencia en grandes polígonos industriales que en localizaciones geográficas aisladas o de difícil acceso.

Sectores generadores

En 2025 recogimos aceite industrial usado en **65.846 establecimientos** repartidos por toda España. Cada uno de ellos recibió una media de **2,7 recogidas** a lo largo del año —**176.656 operaciones de recogida en total**—, con una cantidad media de **2.340 kg** por punto generador. Todas las operaciones quedaron documentadas en el SIT con la documentación oficial preceptiva, garantizando la trazabilidad completa del residuo.

Los talleres de automoción aportaron la mayor parte del volumen: **65.006 t, el 42,2% del total**, procedentes de **unos 35.000 establecimientos** —el 53% de los puntos generadores atendidos—. Se trata de un segmento heterogéneo que incluye talleres mecánicos independientes, redes de concesionarios, servicios de cambio de aceite en grandes superficies y talleres especializados en vehículos industriales o agrícolas. En cada uno se realizaron una **media de 3 recogidas** a lo largo del año.

El sector industrial generó 41.499 t (26,9% del total), procedentes de **10.468 actividades** que representan el 16% de los centros atendidos: metalurgia, química, aeronáutica, naval, energía, alimentación, minería y otros procesos con alto consumo de lubricantes. Su media de generación por punto —cercana a los 4.000 kg— más que duplica la del sector de automoción, reflejo de la intensidad en el uso de lubricantes en los procesos industriales.

El volumen restante —47.488 t (30,8%)— procedió de un amplio conjunto de actividades que **abarca desde el comercio (7.399 t) y el transporte (6.749 t)** hasta **la construcción (3.870 t), el alquiler de vehículos (2.294 t), la agricultura (1.120 t) y la hostelería (106 t).** A ellas se suman otros servicios, como ayuntamientos y puntos limpios, centros educativos, hospitales, cuerpos de seguridad y emergencias, instalaciones militares, gestores de residuos y centros de tratamiento (CAT/RAEEs), que **en conjunto aportaron 25.950 t adicionales.**

Ratios de la recogida en 2025



En cada punto generador se realizaron, de media:

2,7 recogidas al año

Media por punto generador

2.340 Kg

Total recogido

153.993 t

Puntos generadores

65.846

Operaciones de recogida

176.656

Recogida más frecuente

800 kg

Municipios con recogida

4.788

Recogida media

872 kg

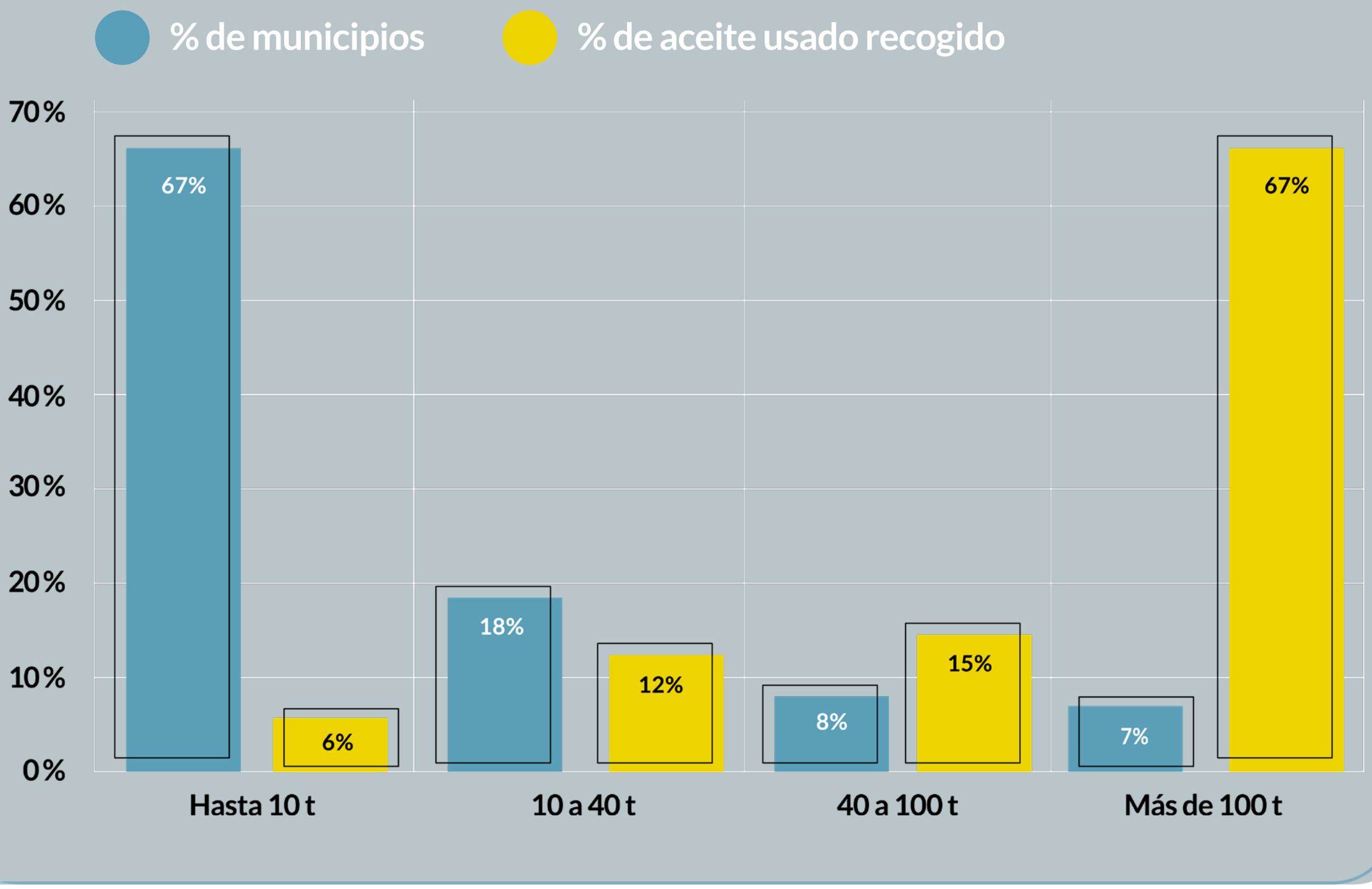
GENERACIÓN EN EL TERRITORIO

La generación de aceite industrial usado no se distribuye de forma homogénea por el territorio: **el 67% de los municipios** con recogida apenas concentraron el **6% del residuo** recuperado, mientras que el **7% de los municipios** agruparon el **67% del volumen**, por encima de las **103.000 t**. Esta concentración —reflejo de la densidad industrial y del parque de vehículos en las grandes áreas urbanas— determina la logística del sistema y explica el sobrecoste de operar en zonas dispersas y de baja generación.

Ver mapa por municipios



Distribución de municipios por su rango de generación



Zonas de especial dificultad

Garantizar la recogida en todo el territorio implica prestar servicio donde la generación es escasa, el acceso es complicado y el coste logístico no se cubre con el propio volumen recogido. En 2025, más del 40% del aceite industrial usado que gestionamos procedió de zonas rurales, de montaña o de municipios escasamente poblados.

Entornos rurales

En entornos rurales, atendimos a **16.216 productores** —el 25% del total de puntos generadores—, recuperando **30.489 t, el 20% del volumen total recogido.** Con una media de generación de **1.880 kg por punto**, estas zonas exigen frecuentes desplazamientos para volúmenes reducidos, lo que hace inviable su cobertura sin la financiación del sistema.

16.216
puntos generadores

30.489 t

1.880 kg
de media

20 %
del total recogido

Ver mapa
de entornos rurales

Zonas de especial dificultad

Zonas de montaña

En las **zonas de montaña** —municipios catalogados como zonas desfavorecidas por su altitud y/o pendiente en los programas europeos de desarrollo rural— recogimos **34.403 t** (22% del total) en **12.056 establecimientos** (18% de los puntos generadores), con una media de **2.854 kg** por punto. Es la zona con mayor media de generación de las tres, reflejo de actividades como la industria agroalimentaria de montaña, los servicios de mantenimiento de estaciones de esquí o la maquinaria forestal.

12.056
puntos generadores

34.403 t

2.854 kg
de media

22 %
del total recogido

Ver mapa de zonas de montaña

Zonas de especial dificultad

Zonas de baja población

En los municipios de **menos de 1.000 habitantes** retiramos **5.557 t** (4% del total) en **2.987 puntos de generación** (5% del total), con una media de **1.860 kg** por punto.

2.987
puntos generadores

5.557 t

1.860 kg
de media

4 %
del total recogido

Ver mapa de zonas de baja población

ZONAS DE VULNERABILIDAD AMBIENTAL

El aceite industrial usado es un residuo peligroso con escasa capacidad de biodegradación y alta tendencia a bioacumularse. Cuando llega a una masa de agua forma una película que bloquea el intercambio de oxígeno y altera el equilibrio biológico del ecosistema: un solo litro puede contaminar **hasta un millón de litros de agua.** Por eso la recogida en entornos naturales sensibles no es solo una obligación logística, sino una medida directa de protección ambiental.

ZONAS DE VULNERABILIDAD AMBIENTAL



ZONAS DE VULNERABILIDAD AMBIENTAL



Recursos hídricos

En las proximidades de **ríos, embalses y otras masas de agua superficiales** — entornos donde cualquier vertido puede comprometer de forma irreversible el equilibrio biológico del ecosistema— recuperamos **2.755 t** en **1.321 establecimientos**. En estos puntos, la recogida sistemática del residuo es la primera línea de defensa frente a una de sus consecuencias más graves.

578
municipios

2.755 t

1.321
establecimientos

Ver mapa de recogida en recursos hídricos

Recogida en el entorno de espacios naturales protegidos y recursos hídricos

En el entorno de ***espacios naturales protegidos y recursos hídricos*** recogimos más de **7.336 t** en **4.404** ***puntos de generación***

Parques nacionales
4.646 kg

Parques naturales
1.024.313 kg

Otros parques
371.604 kg

Reservas naturales
366.193 kg

Reservas de la biosfera
3.487.774 kg

Zonas Ramsar
304.203 kg

Ríos
2.308.971 kg

Masas de aguas superficiales
600.627 kg

TRATAMIENTO DEL ACEITE USADO

En 2025 **gestionamos 137.557 t** de aceite industrial usado, el **equivalente al 45,52% del aceite industrial** puesto en el mercado por nuestras empresas adheridas (302.217 t). Este resultado acredita el cumplimiento del **objetivo ecológico de recuperación del 95% del residuo generado,** conforme al coeficiente de generación establecido por las autoridades ambientales —entre el 40% y el 44%—.

Siguiendo la jerarquía de tratamiento que establece el Real Decreto 679/2006 y las directivas europeas, **priorizamos la regeneración: 100.110 t — el 73,67% del aceite regenerable**— fueron sometidas a este proceso, **superando en 8,67 puntos el objetivo normativo del 65%.** Como resultado **se obtuvieron 62.669 t de bases lubricantes aptas para formular nuevos aceites industriales, suficientes para** el llenado del cárter de **más de 15 millones de coches**, evitando con ello el uso de **33 millones de barriles de petróleo.**

A través del proceso de valorización energética, **se trataron 36.212 t.** Mediante este tratamiento, el residuo se transformó en un combustible alternativo conocido como fuel BIA (combustible con bajo contenido en azufre). Este producto sustituye al fuelóleo tradicional en el ámbito industrial y es usado principalmente en plantas cementeras, papeleras y centrales térmicas para la producción de electricidad. Como resultado de este aprovechamiento, se obtuvieron **32.590 toneladas de fuel BIA.** Las **1.236 t restantes** se destinaron a reciclado material, obteniendo subproductos aprovechables en diversos procesos industriales.

Estos tratamientos evitaron la emisión de

86.617t de CO_2,

el equivalente a

343 vuelos de ida y vuelta

Madrid–Nueva York en un Airbus 350 lleno.

***Supusieron un ahorro energético de* 1.306 GWh,**

suficiente para abastecer durante un año a casi 400.000 hogares españoles.

RECICLAMOS ACEITE USADO, CREAMOS VALOR PARA EL PLANETA

Transformamos un residuo contaminante en recursos útiles, impulsando la economía circular y cuidando nuestro futuro.





GESTIÓN DEL ACEITE USADO

137.557 t

DE ACEITE USADO GESTIONADO RESPONSABLEMENTE

TASA DE VALORIZACIÓN

100%

DEL ACEITE USADO GENERADO EN ESPAÑA

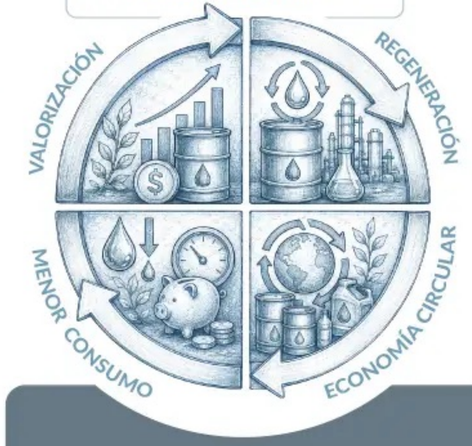
TODO EL ACEITE QUE GESTIONAMOS SE VALORIZA, EVITANDO SU IMPACTO AMBIENTAL.

TASA DE REGENERACIÓN

73,67%

REGENERACIÓN DE 100.110 T

TASA DE REGENERACIÓN (+8,67 PP SOBRE OBJETIVO)



AHORRO ENERGÉTICO

1.306 GWh

DE ENERGÍA AHORRADA

SUFICIENTE PARA ABASTECER DURANTE UN AÑO A CASI 400.000 HOGARES ESPAÑOLES

EMISIONES NO EMITIDAS

86.617 t CO_2

EL EQUIVALENTE A 343 VUELOS DE IDA Y VUELTA MADRID–NUEVA YORK EN UN AIRBUS 350 LLENO

AHORRO EN MATERIAS PRIMAS

33 MILLONES

DE BARRILES DE PETRÓLEO NO CONSUMIDOS. SUFICIENTES PARA EL LLENADO DEL CÁRTER DE MÁS DE 15 MILLONES DE COCHES

NUEVOS PRODUCTOS DE ALTO VALOR

62.669 t BASES LUBRICANTES APTAS PARA FORMULAR NUEVOS ACEITES INDUSTRIALES

32.590 t FUEL BIA (COMBUSTIBLE CON BAJO CONTENIDO EN AZUFRE). PRODUCTO SUSTITUYE AL FUELÓLEO TRADICIONAL

NUESTRO PROCESO EN 4 PASOS

RECOGIDA
RECOGEMOS EL ACEITE USADO DE FORMA SEGURA Y RESPONSABLE.

TRATAMIENTO
ELIMINAMOS IMPUREZAS Y PREPARAMOS EL ACEITE PARA SU REGENERACIÓN.

REGENERACIÓN
TRANSFORMAMOS EL ACEITE USADO EN BASES LUBRICANTES DE ALTA CALIDAD.

NUEVOS PRODUCTOS
OBTENEMOS NUEVOS LUBRICANTES Y COMBUSTIBLES, LISTOS PARA VOLVER A LA INDUSTRIA.

CADA LITRO DE ACEITE USADO QUE RECICLAMOS ES UN COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE, LA INNOVACIÓN Y LAS FUTURAS GENERACIONES.

Los cálculos del ahorro en energía, materias primas (petróleo) y reducción de emisiones de CO_2 se han llevado a cabo con fórmulas supervisadas por personal experto de la División de Energía y Medio Ambiente de Tecnalia (www.tecnalia.com), a partir de estudios bibliográficos de fuentes como la U.S. Environmental Protection Agency o el Institut für Energie-und Umweltforschung Heidelberg, y consultas a la base de datos Ecoinvent.

TRAZABILIDAD

Sistema de Información Tecnológico (SIT)

Contamos con un robusto Sistema de Información Tecnológico (SIT) que centraliza toda la información sobre la puesta en el mercado del aceite industrial y las operaciones de gestión de los aceites usados -recogida, pretratamiento y tratamiento final- a través de las declaraciones que realizan en el sistema las empresas adheridas y los gestores, respectivamente. En el caso de estos últimos, las declaraciones están respaldadas por la documentación oficial digitalizada expedida por las correspondientes autoridades ambientales. Nuestro SIT opera con la última tecnología disponible en materia de análisis y seguridad de los datos. A lo largo del tiempo, se ha enriquecido con fuentes estadísticas externas y con algoritmos predictivos que permiten anticipar la evolución del mercado. Además, se integra con un sistema de información geográfica (GIS).

El SIT permite monitorizar de forma rigurosa la puesta en el mercado del aceite industrial y la gestión del aceite usado. Una trazabilidad total, puntera en la gestión de residuos en España, y que genera una información completa y contrastada con la que se informa a las Administraciones Públicas.

1.738

declaraciones de puesta en el mercado de aceites industriales

- Tipo de producto
- Fabricación nacional/importación
- CC. AA. de comercialización

195.978

declaraciones de operaciones de gestión de aceites usados

- Gestor/productor de origen
- Gestor de destino
- Tratamiento realizado

176.656

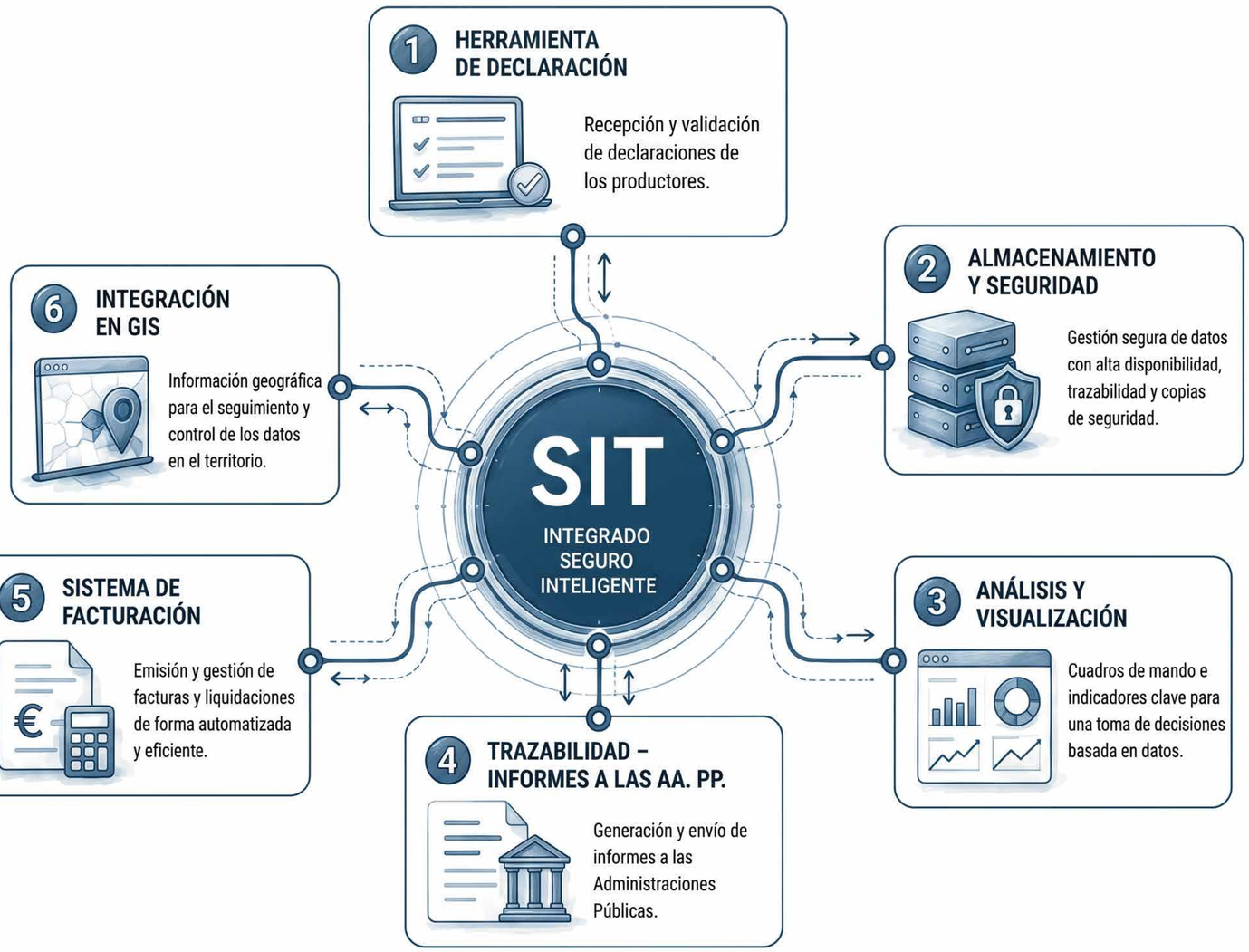
operaciones de recogida registradas

- Tipo de productor (NIF, CNAE…)
- Geolocalización
- Cantidad bruta
- Código LER Porcentaje de agua

SIT

Sistema de Información Tecnológico de SIGAUS

Una plataforma integrada que conecta procesos, datos y personas para generar valor y transparencia.



Seguridad
Protegemos la información con los más altos estándares.

Integración
Todos los módulos conectados en una única plataforma.

Eficiencia
Automatizamos procesos para ser más ágiles.

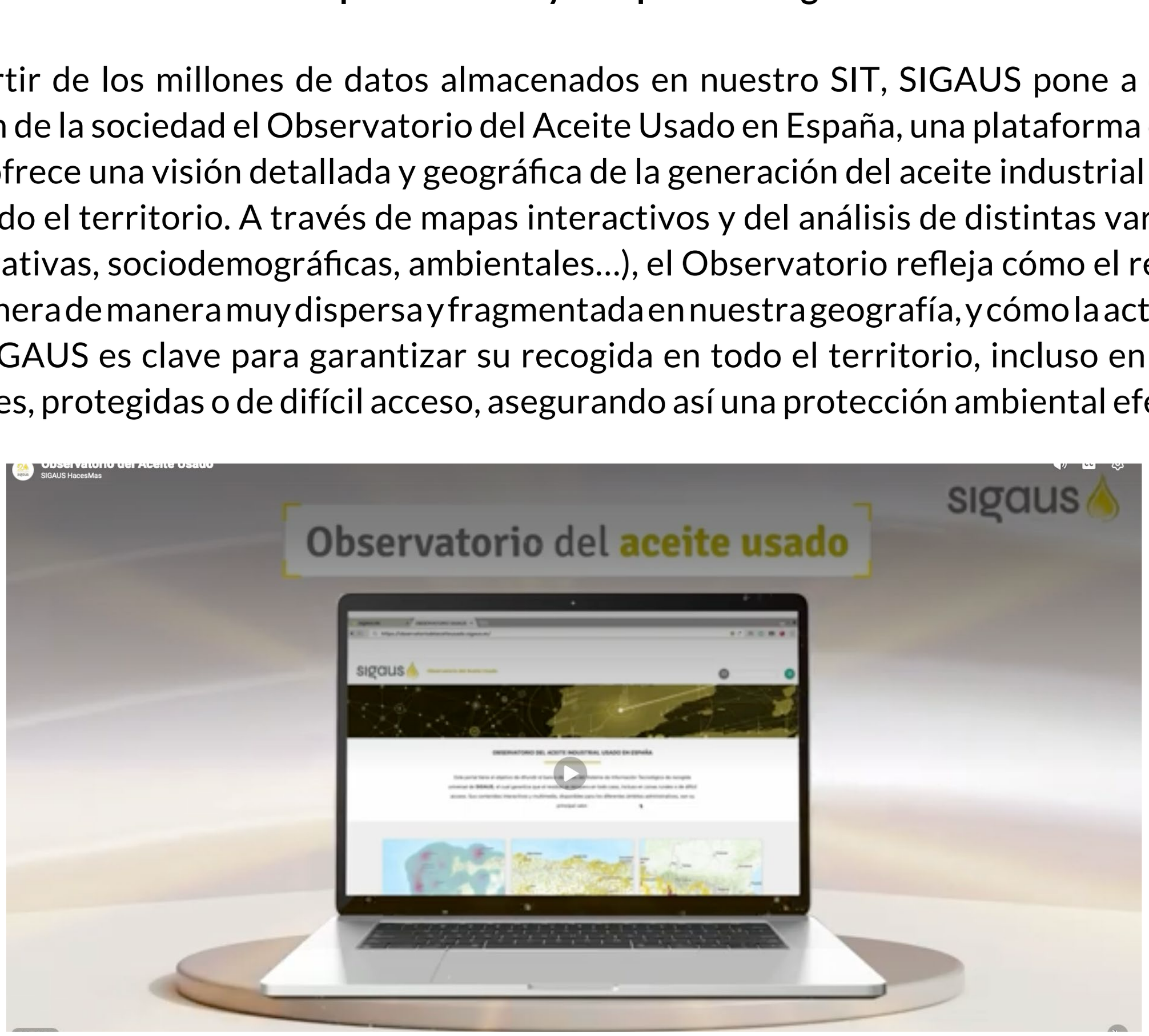
Transparencia
Datos confiables para rendir cuentas a la sociedad.

Valor
Información que genera impacto positivo.

Observatorio del Aceite Usado en España

Una herramienta para conocer y comprender la gestión del residuo

A partir de los millones de datos almacenados en nuestro SIT, SIGAUS pone a disposición de la sociedad el Observatorio del Aceite Usado en España, una plataforma digital que ofrece una visión detallada y geográfica de la generación del aceite industrial usado en todo el territorio. A través de mapas interactivos y del análisis de distintas variables (operativas, sociodemográficas, ambientales…), el Observatorio refleja cómo el residuo se genera de manera muy dispersa y fragmentada en nuestra geografía, y cómo la actividad de SIGAUS es clave para garantizar su recogida en todo el territorio, incluso en zonas rurales, protegidas o de difícil acceso, asegurando así una protección ambiental efectiva.



>> En noviembre de 2025, el **Observatorio del Aceite Usado** protagonizó nuestra intervención en el **XVI Congreso de Periodismo Ambiental,** donde destacamos el papel de la trazabilidad, la tecnología y la transparencia en la gestión de residuos industriales como elementos clave para combatir la desinformación en materia ambiental.



Acceder al Observatorio

PROYECCIÓN PÚBLICA

05

PROYECCIÓN PÚBLICA

Información a los agentes

Relación con los medios

Redes sociales

INFORMACIÓN A LOS AGENTES

Web corporativa

Se trata de nuestro principal canal de comunicación con secciones específicas para informar a nuestros distintos grupos de interés sobre las novedades en el mercado de los lubricantes y en el ámbito de la gestión del aceite usado.

106.000
sesiones

157.000
páginas vistas



Memoria de Sostenibilidad 2024

En julio publicamos nuestra **Memoria de Sostenibilidad**, donde ofrecimos un análisis detallado de nuestra actividad económica, ambiental, social y de gobierno en 2024 en un formato interactivo y 100% digital. El informe del Director General se presentó en formato vídeo, en el que se destacaron los principales hitos del año, destacando distintos pilares de SIGAUS como el respeto por el libre mercado, el servicio universal y la apuesta por la digitalización.



Encuentros sectoriales

MOTORTEC

XVI CONGRESO DE PERIODISMO AMBIENTAL

INTERNATIONAL DAY DE LA ENFINITE CONFERENCE & TRADE SHOW 2025

En el mes de abril estuvimos presentes en **Motortec**, feria líder del sector de la industria de la automoción y el *aftermarket* en el sur de Europa, en un stand que compartimos con GENCI. La edición contó con más de 65.000 visitantes y nos sirvió para dar visibilidad a nuestra labor en el sector de la posventa, así como a nuestro proyecto formativo Aula Ambiental SIGAUS.



Encuentros sectoriales

MOTORTEC

XVI CONGRESO DE PERIODISMO AMBIENTAL

INTERNATIONAL DAY DE LA ENFINITE CONFERENCE & TRADE SHOW 2025

XVI CONGRESO NACIONAL DE PERIODISMO AMBIENTAL 26 - 27 NOV / 2025

En noviembre participamos con GENCI en el **XVI Congreso de Periodismo Ambiental**, centrado este año en la lucha contra los bulos y la desinformación, con el lema “Vamos a contar verdades”. En nuestra intervención destacamos el papel de la trazabilidad, la tecnología y la transparencia en la gestión de residuos.



Encuentros sectoriales

MOTORTEC

XVI CONGRESO DE PERIODISMO AMBIENTAL

INTERNATIONAL DAY DE LA ENFINITE CONFERENCE & TRADE SHOW 2025

También participamos en el **International Day de la Enfinite Conference & Trade Show 2025** a través de una mesa redonda junto a otros sistemas de gestión de aceites usados de distintos países, donde se analizó la evolución de la gestión en España durante el último año y el gran reto que supondrá la adaptación a una nueva normativa de aceites usados.



RELACIÓN CON LOS MEDIOS

Además de garantizar la correcta gestión del aceite usado, nuestra labor también se centra en difundir entre la sociedad los beneficios de esta gestión y fomentar la sensibilización ambiental, una tarea en la que los medios de comunicación son nuestro principal aliado.

682

publicaciones en 2025

equivalentes a ↓

1.121.000 €

de inversión publicitaria

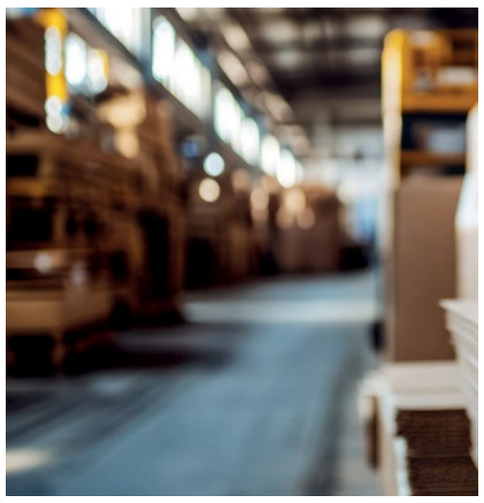


2025, un año de grandes retos

Comenzamos 2025 haciendo balance de 2024, satisfechos por un año positivo en el que la labor de SIGAUS ha dado muy buenos resultados en términos ambientales, económicos y sociales.

En el ámbito ambiental cumplimos un año más con los objetivos ecológicos que establece la normativa que nos regula, poniendo de manifiesto que –gracias a la labor de SIGAUS– se aprovecha cada gota de aceite usado que se genera en España, evitando su efecto negativo en nuestro entorno.

En términos económicos, gracias a nuestros mecanismos históricos para buscar la máxima eficiencia en la financiación de la gestión (que ajustamos en todo momento a las condiciones del mercado), aprovechamos la coyuntura de altos precios del petróleo para contener el coste de dicha gestión. Así, pudimos aplicar una reducción de la tarifa, de la que se beneficiaron tanto empresas adheridas como, en último término, todos los consumidores de aceites industriales. Esta reducción supuso pasar de 60 a 50 euros por tonelada comercializada, lo que conlleva una



Eduardo de Lecea,
director general de SIGAUS y GENCI

Tras un buen año en el que desde SIGAUS anunciamos, por primera vez en la historia, una reducción en la aportación de las empresas al sistema de gestión del aceite usado y en el que cumplimos una vez más con los objetivos ecológicos que marca la normativa, 2025 se presenta como un año lleno de retos, como la probable tramitación de un nuevo real decreto para este residuo o garantizar la eficiencia del sistema frente a la volatilidad de los mercados petrolíferos.

FuturENVIRO

"En 2024 redujimos la aportación de las empresas a la gestión del aceite usado, pasando de 60 a 50 euros por tonelada de aceite comercializada"

reducción de unos 4 céntimos en el cambio de aceite de un turismo (de 24 a 20 céntimos).

Aunque la gestión del aceite usado es nuestro objetivo prioritario y nuestra razón de ser, llevamos a cabo otras iniciativas con las que aportamos valor a la sociedad en diferentes ámbitos: con nuestro proyecto Aula Ambiental ya hemos formado a más de 3.300 estudiantes universitarios y de Formación Profesional sobre la gestión del aceite usado y la economía circular, con nuestra iniciativa 'Bosques SIGAUS' hemos plantado 13.000 árboles en trece bosques urbanos de la Comunidad de Madrid y Toledo, los últimos 1.000 ejemplares en Tres Cantos, donde adicionalmente estamos llevando a cabo un programa de educación ambiental con los escolares del municipio. Y nuestra iniciativa con más 'corazón': dar apoyo económico y comunicativo a la Fundación Síndrome de Dravet, a la Fundación Porque Viven y a APADIS, entidades que trabajan con niños con una epilepsia grave, menores que requieren cuidados paliativos y personas con discapacidad física e intelectual, respectivamente.



NUEVOS RETOS EN 2025

Tras el balance de 2024, toca mirar hacia adelante y afrontar un 2025 repleto de retos y cambios en el ámbito de los residuos en general, y de la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP) en particular.

Para empezar, para este año esperamos la aprobación de un nuevo real decreto de aceites industriales usados, que sustituirá al actual RD 679/2006 que regula esta gestión desde hace 18 años.

Entre las principales novedades se prevén nuevas exigencias para los fabricantes de aceites industriales en línea con el refuerzo del modelo de RAP, además de una mayor apuesta por el tratamiento de los aceites usados mediante regeneración frente a otras vías de valorización. Este último aspecto se traducirá muy probablemente en un aumento del objetivo de regeneración, que la normativa actual establece en el 65% del aceite usado recogido regenerable, así como en la manera en que se calculan estos objetivos ecológicos.

Por otro lado, el nuevo real decreto será más exigente en cuanto a la trazabilidad del residuo y a cómo se reporta la información. Para adaptarnos a estos nuevos desafíos resulta imprescindible contar con las herramientas tecnológicas más avanzadas, como nuestro Sistema de Información Tecnológico (SIT), con el que monitorizamos la puesta en el

"La nueva norma española de envases se adelanta en buena parte a lo que, sin necesidad de trasposición por legislación nacional, exigirá muy pronto el nuevo Reglamento de envases de la UE", destaca Eduardo de Lecea.

FuturENVIRO

Campaña en medios regionales

312
publicaciones

15
entrevistas radiofónicas

584.000
oyentes

En los meses de verano realizamos nuestra campaña informativa en medios regionales para presentar los resultados de la gestión del aceite usado en cada comunidad autónoma, con la que alcanzamos la mayor cobertura mediática del año. Como novedad, las notas regionales han incluido mapas interactivos generados a través de la tecnología ArcGis online sobre la generación del aceite usado en cada región, con información sobre zonas rurales, de montaña o de escasa población.



Campañas publicitarias

Durante 2025 mantuvimos una presencia publicitaria continua a través de nuestra campaña #LaBuenaNoticia, con la que ponemos en valor la gestión del aceite usado como una contribución clave para el medio ambiente y la economía circular.



REDES SOCIALES

449.205
seguidores

11.291.769
reproducciones

807.305
interacciones

5.800
publicaciones

En 2025 logramos el primer puesto como entidad del sector en número de seguidores con cerca de 450.000.

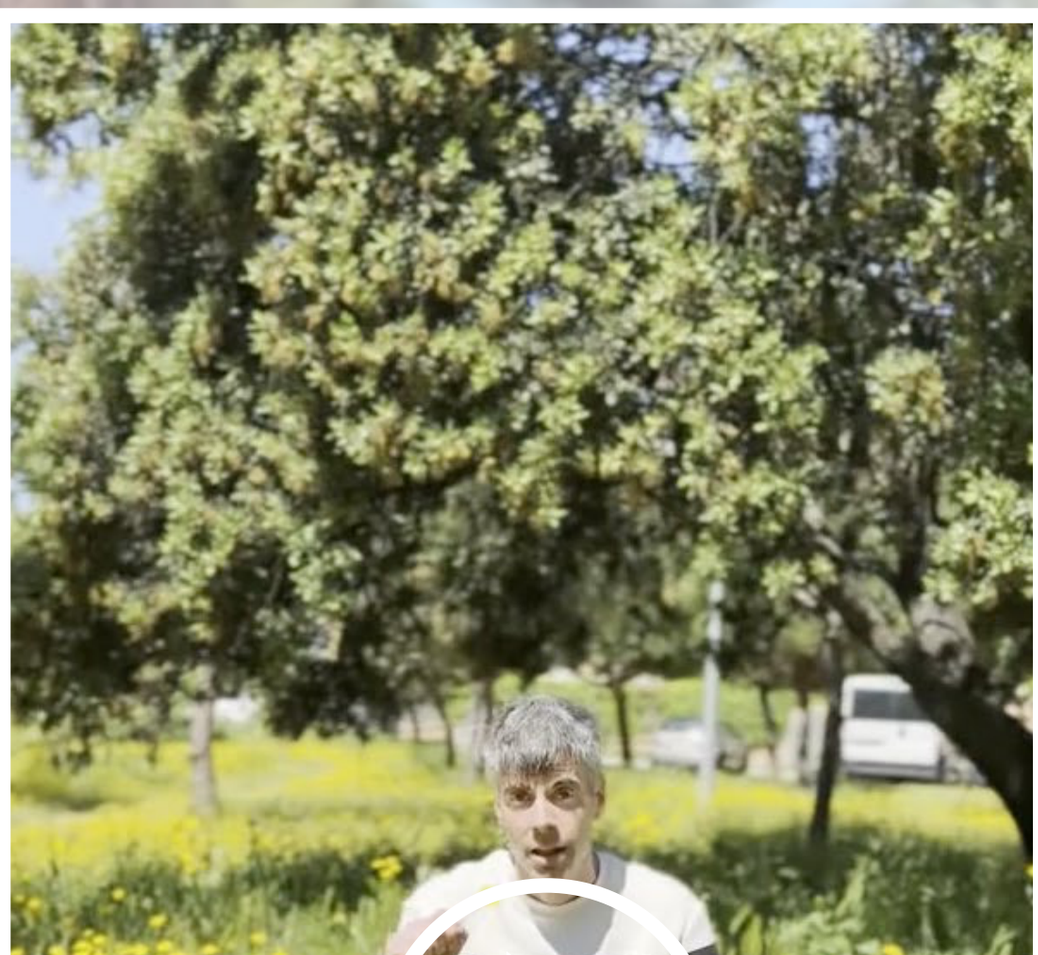
Los vídeos siguen siendo el contenido con un mayor protagonismo en nuestras redes. En nuestro canal de Youtube los visionados se incrementaron un 32% mientras que los suscriptores se multiplicaron por 3. Dentro de los vídeos destacaron los realizados para promocionar la Memoria de Sostenibilidad 2024. Se realizaron 5 vídeos protagonizado cada uno de ellos por nuestros Héroes de la economía circular, en los que presentaban distintos aspectos de la gestión del aceite usado. Estos 5 vídeos, junto al vídeo del Informe del Director General publicado en la Memoria y difundido también en nuestras redes sociales, alcanzaron una repercusión sin precedentes de **más de un millón de reproducciones**.



Forest Bits

De entre los contenidos de vídeo también tuvieron una gran acogida los ***Forest Bits***, una serie de mini concursos en los que los usuarios tenían que responder a una sencilla pregunta relacionada con los Bosques SIGAUS. Estos vídeos, que acumularon más de **700.000 reproducciones** en su conjunto, generaron altos niveles de interacción entre nuestra comunidad, permitiéndonos divulgar de una manera amena y divertida nuestro proyecto ambiental por excelencia.





COMPROMISO SOCIAL

06

COMPROMISO SOCIAL

Formación

Bosques SIGAUS

Acción solidaria

FORMACIÓN

Aula Ambiental sigaus

El Aula Ambiental SIGAUS es un proyecto educativo dirigido a estudiantes vinculados al uso de lubricantes. Su objetivo es formar a los futuros profesionales en sostenibilidad, economía circular y en la correcta gestión del residuo del aceite industrial. Combina formación teórica y visitas a instalaciones de tratamiento de aceites usados para fomentar la sensibilidad ambiental, el consumo responsable de recursos y la aplicación de buenas prácticas en el ámbito profesional.

Cifras 2025:

24 ***formaciones impartidas***

1.400 ***alumnos en 2025***
(4.730 desde el inicio en 2018)

8 ***institutos de Formación Profesional***
(Alarnes, Virgen de la Paloma, Barajas, Miguel Catalán, Los Castillos, San Blas, Profesor Raúl Vázquez, Salesianos Atocha)

9 ***universidades***
(Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Murcia, Universidad de Jaén, Universidad Nebrija, Universidad de Cantabria, Universidad del País Vasco)

Novedades 2025:

- Nueva colaboración con la **Universidad de Cantabria**

- Renovación del convenio con la **Universidad Nebrija**

- Firma del convenio con la **Fundación Comforp.**

Un acuerdo que impulsa la formación, la sostenibilidad y el emprendimiento en FP, con Alarnes Racing Team y su prototipo de Fórmula 1 como ejemplo destacado.



BOSQUES SIGAUS

Los Bosques SIGAUS son un proyecto de forestación urbana y sensibilización ambiental impulsado por SIGAUS desde 2012 para crear nuevos espacios verdes, fomentar la biodiversidad y acercar la sostenibilidad a la ciudadanía. Con el bosque desarrollado en 2025 en Villanueva del Pardillo, integrado por 1.000 árboles autóctonos, la iniciativa alcanza ya los 14.000 árboles plantados en distintos municipios de Madrid y Toledo.



Cifras 2025:

14º Decimocuarto Bosque SIGAUS

Villanueva del Pardillo (Madrid)

1.000 árboles de 3 especies autóctonas:

500 ***pinos piñoneros***

250 ***alcornoques***

250 ***encinas***

12.000 m^2 forestados

Sensibilización ambiental:



Como parte del proyecto **Bosque SIGAUS Villanueva del Pardillo**, a principios de 2026 se llevaron a cabo sesiones divulgativas en los cinco colegios de la localidad para concienciar a los alumnos de 6º de Primaria sobre la protección del medio ambiente y la correcta gestión del aceite usado.

La iniciativa se completó con el concurso escolar "**Bosque SIGAUS: Dale vida con arte**", en el que los estudiantes dibujaron y dieron nombre a diferentes árboles del bosque, ayudando a identificar una parte de los ejemplares.

ACCIÓN SOLIDARIA

La responsabilidad social forma parte del ADN de SIGAUS. Desde 2018, además de gestionar el aceite industrial usado, colaboramos con tres organizaciones dedicadas a mejorar la calidad de vida de menores con patologías graves y personas con diversidad funcional. En 2025, volvimos a ratificar nuestro compromiso con las fundaciones Síndrome de Dravet, PorqueViven y APADIS, destinando aportaciones económicas que sostienen la investigación médica, los cuidados paliativos pediátricos y programas de inclusión social y apoyo familiar.

2025

Colaboración con:

Fundación Síndrome de Dravet

SÍNDROME DE DRAVET FUNDACION

Impulsa la investigación científica sobre esta grave epilepsia infantil y ofrece apoyo directo a los pacientes y sus familias.

Más información

Fundación porqueViven

porqueViven FUNDACIÓN

Proporciona cuidados paliativos pediátricos a niños con enfermedades que limitan su vida, acompañando también emocionalmente a sus familias.

Más información

APADIS

apadis

Promueve la inclusión social y laboral de personas con discapacidad intelectual, ofreciendo programas de atención, formación y apoyo familiar.

Más información