

[Presentación](#)

[Organización](#)

[Mercado de lubricantes](#)

[Gestión del residuo](#)

[Proyección pública](#)

[Compromiso social](#)

Memoria de Sostenibilidad 2023

*Economía Circular en cada gota
de aceite usado gestionado*



Presentación

[Carta del Presidente](#)

[Informe del Director General](#)

[Grandes cifras 2023](#)

Carta del Presidente

El año 2023 ha sido testigo de un entorno económico mundial complejo y en constante cambio. **La economía global ha mostrado señales de recuperación**, con un crecimiento del PIB mundial del 3,2%, a pesar de las tensiones geopolíticas y los desafíos inflacionarios que continúan presionando los mercados. Las guerras en Ucrania y Oriente Próximo, las disrupciones en las cadenas de suministro y los elevados costes energéticos han seguido perturbando la estabilidad económica y la fortaleza y continuidad de la demanda. Y ello sin olvidar las exigencias regulatorias derivadas de la lucha contra el cambio climático, que se han convertido –especialmente en Europa– en un gran condicionante de ciertos mercados como el automovilístico y toda su industria auxiliar.

En España la economía ha mostrado una notable resiliencia, creciendo un 2,5% – frente al 0,4% de la zona euro–, aunque matizado por una tasa de inflación del 3,1% al finalizar el año, impulsada por los precios de la energía y los alimentos. **La demanda interna fue el principal motor de crecimiento**, especialmente empujada por el consumo privado y, en menor medida, por las exportaciones de servicios, como el turismo. Asimismo, las matriculaciones de vehículos por fin crecieron con fuerza, un 16,7%, aunque no superaron el millón de unidades, que vimos por última vez en 2019. No obstante, **este dinamismo estuvo limitado por factores como el progresivo endurecimiento de las condiciones de financiación**



“

Nuestro cumplimiento de objetivos y nuestra eficiencia nos hacen ser un referente en la aplicación de la RAP en España.



Eficiencia, nuestra razón de ser

“

Dedicamos el 100% de nuestros ingresos a la protección ambiental, ajustando la financiación de la gestión a las condiciones del mercado. Así, por primera vez en 17 años hemos reducido la aportación de nuestras empresas adheridas, de 60 a 50 € por tonelada.



Grandes cifras

SIGAUS articula un mecanismo logístico y financiero que aporta valor en todas las fases del ciclo de vida del aceite de uso industrial, desde el diseño y fabricación del producto a la gestión del residuo en que éste se convierte, generando nuevos productos que reducen el uso de materias primas agotables. Un modelo de Economía Circular consolidado que protege el medio ambiente y que además ejerce una importante función de concienciación social.



Organización

Gobierno corporativo

Grupos de interés

Relaciones Institucionales

Transparencia

Gobierno corporativo

JUNTA GENERAL DE SOCIOS

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

PROPIEDAD

ORGANIZACIÓN INTERNA



JUNTA GENERAL DE SOCIOS

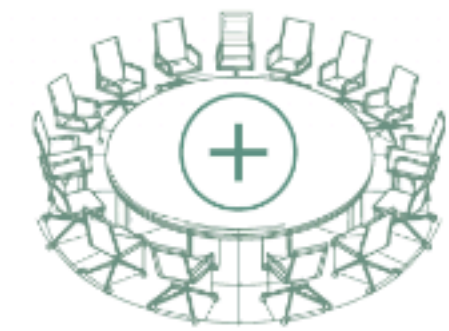
Es el máximo órgano de Gobierno y está integrado por representantes de 11 empresas fabricantes de aceites industriales fundadoras de la Entidad. De forma ordinaria, los representantes de las compañías socias se reúnen una vez al año, dentro de los seis primeros meses de cada ejercicio.

Los acuerdos de la Junta General se adoptan por mayoría de votos, siempre que representen al menos un tercio de los correspondientes a las participaciones sociales en las que se divide el capital social, no computándose los votos en blanco.

Funciones principales:

- Aprobar la gestión social, las cuentas anuales y la aplicación del resultado.
- Nombrar y separar administradores, liquidadores y auditores de cuentas, así como el ejercicio de acción social de responsabilidad contra cualquiera de ellos.
- Modificación de Estatutos y capital social.

Gobierno corporativo



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Órgano de administración y representación de la Entidad, está compuesto por 7 compañías socias, que ejercen su cargo por períodos de 5 años renovables. De ellas, 5 conservan un miembro de forma permanente, mientras que las otras 6 tienen derecho a designar, de entre ellas, a dos miembros de forma rotatoria, garantizando así su participación en la toma de decisiones.

En 2023, el cargo de Presidente siguió ostentándolo ENI IBERIA, S.L.U. (actualmente ENILIVE IBERIA, S.L.U.), representada por Buenaventura González del Campo, mientras que la Vicepresidencia continuó ejerciéndola CEPSA COMERCIAL PETRÓLEO, S.A.U., representada por Niurka Sancho, quien fue sustituida en el último trimestre de 2023 por Gerardo Pardo Álvarez-Buylla. El Consejo de Administración cuenta con otros dos integrantes no consejeros: Secretario y Vicesecretario.

El Consejo de Administración se reúne, a instancias del Presidente, tantas veces lo requiera el interés social o lo solicite cualquiera de sus miembros (habitualmente se celebran reuniones trimestralmente).

La Dirección General informa trimestralmente al Consejo de Administración sobre el desarrollo de las actividades de SIGAUS en todos sus ámbitos. El Consejo de Administración supervisa y valida dichas actividades en las reuniones trimestrales que celebra. A lo largo de 2023 se celebraron 5 reuniones del Consejo de Administración de SIGAUS, todas ellas en modalidad mixta (presencial y telemática), en las que se abordaron 24 asuntos (para adoptar acuerdos es preciso el voto favorable de la mayoría de los asistentes).

Funciones principales:

- Convocar la Junta General.
- Elegir al Presidente y Vicepresidente.
- Las funciones de política, desarrollo y coordinación de los asuntos más relevantes para la actividad del SIG que afecten o precisen la implicación de distintas unidades corporativas.



JUNTA GENERAL DE SOCIOS

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

PROPIEDAD

ORGANIZACIÓN INTERNA

Gobierno corporativo



PROPIEDAD

Durante 2023 no se produjeron cambios respecto a las participaciones sociales de SIGAUS, que se mantuvieron según se expresa en el esquema adjunto.



Gobierno corporativo



ORGANIZACIÓN INTERNA

Los miembros del Consejo de Administración carecen de responsabilidades ejecutivas en la gestión diaria de SIGAUS, las cuales han sido delegadas en favor del director general, quien preside el Comité de Dirección de SIGAUS formado por 6 miembros.

La Dirección General de SIGAUS se encarga de velar por el correcto funcionamiento del Sistema, además de informar sobre su labor en los Consejos de Administración. El intercambio de información sobre los impactos de la organización en los grupos de interés y su gestión se realiza a través de esta Dirección General y del resto de responsables de las diferentes unidades corporativas.

Servicios externos



DIRECCIÓN GENERAL



Grupos de interés

Desde SIGAUS mantenemos una relación directa, basada en la transparencia y confianza, con todos los agentes que participan en el ciclo de gestión del aceite industrial usado. Con todos ellos (fabricantes, Administraciones Públicas, consumidores, productores de aceite usado y empresas gestoras) mantenemos una relación constante para atender sus necesidades y conseguir de manera conjunta que la Economía Circular de los aceites industriales sea un éxito y una realidad.



FABRICANTES

QUIÉNES

251 empresas adheridas, que representan **671** marcas. Responsables de la gestión del aceite usado que generan sus productos. Sustentan el Sistema aportando 0,06* € por kg de aceite comercializado.

RELACIÓN Y COMUNICACIÓN

- Relación directa a través de la dirección de Empresas Adheridas
- Herramienta de declaración de puesta en el mercado (SIT)
- Proceso de revisión de declaraciones mediante un tercero



PRODUCTORES DE ACEITE USADO

67.109 productores de aceite industrial usado atendidos. Talleres, industrias y otras actividades que generan aceites usados, a quienes ofrecemos un servicio gratuito y universal de recogida.

- Medios de comunicación sectoriales
- Foros y ferias
- Campañas específicas (Programa Taller Colaborador)
- Medios de comunicación sectoriales
- Canales específicos: web, newsletters...



GESTORES

164 empresas de gestión y **205** instalaciones. Realizan las distintas operaciones de gestión del aceite usado (recogida, pre-tratamiento y tratamiento final) y reciben la financiación de SIGAUS.

- Relación directa a través de la dirección de Operaciones.
- Herramienta de declaración de operaciones de gestión (SIT)
- Proceso de revisión de declaraciones mediante un tercero
- Estudio de costes de la gestión
- Medios de comunicación sectoriales
- Canales específicos: web, newsletters...



ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

La Administración central es responsable de la legislación en materia de aceites usados, y las 17 + 2 autonómicas autorizan y supervisan el funcionamiento del Sistema.

- Relación directa a través de la dirección de Relaciones Institucionales y Comunicación que atiende y gestiona sus requerimientos y el proceso de solicitud de autorizaciones
- Reporte a través de los preceptivos Informes Oficiales



CONSUMIDORES

Automovilistas, industrias y otros consumidores de lubricantes. Abonan 0,06* € por kg de aceite industrial que compran, destinados a financiar el Sistema.

- Medios de comunicación
- Redes sociales
- Página web
- Presencia física mediante cartelería en talleres de automoción

* 0,05 € por kg a partir del 1 de enero de 2024.

Relaciones institucionales

INFORMES A LAS AA. PP.

Desde SIGAUS mantenemos una relación fluida y constante con las Administraciones Públicas con competencias ambientales, tanto con el actual Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD), como con las distintas Comunidades Autónomas.

Además de la relación a través de reuniones y encuentros, SIGAUS remite anualmente sus informes oficiales como principal vía de reporte a estos organismos. A través de ellos damos cuenta del aceite industrial que se ha comercializado en el mercado, cómo se ha distribuido la generación del aceite usado y qué cantidad del residuo recuperado se ha destinado

a los distintos tratamientos existentes, detallando también los beneficios ambientales obtenidos gracias a estos procesos. Con estos informes también notificamos el cumplimiento de los objetivos ecológicos que marca la normativa en materia de recuperación, valorización y regeneración del aceite usado.

En el primer trimestre de 2023 remitimos a las distintas Administraciones Públicas los Informes que recogían los resultados de la gestión del aceite usado durante el año 2022.



Ver Resumen Ejecutivo de los Informes Oficiales 2022



RELACIONES INSTITUCIONALES

RENOVACIÓN DE AUTORIZACIONES

Cumpliendo con lo establecido en el artículo 12 del Real Decreto 679/2006, las Comunidades Autónomas deben autorizar la labor de los sistemas integrados de gestión de aceites usados en su territorio.

Durante 2023 se renovaron las autorizaciones de Andalucía, La Rioja y Galicia, mientras que se presentó la solicitud de renovación de dicha autorización en las comunidades autónomas de Canarias, Comunidad de Madrid y Castilla - La Mancha.



 CC. AA. en las que se ha renovado la autorización en 2023

 CC. AA. en las que se ha solicitado la renovación de la autorización en 2023



Transparencia

AUDITORÍAS

Uno de los pilares en los que se sustenta nuestro sistema es el rigor en el tratamiento de los datos y nuestra actuación con la máxima transparencia y fiabilidad. Revisamos por un tercero independiente las declaraciones de los operadores económicos que participan en el sistema y que registramos en nuestro sistema tecnológico, auditamos nuestras cuentas anuales y contamos con un código interno de Ética y Competencia, y un programa de prevención de conductas ilícitas aplicable a nuestros empleados y al Gobierno Corporativo.



Revisión de la puesta
del mercado



Revisión del aceite
usado gestionado

Transparencia

AUDITORÍAS

Uno de los pilares en los que se sustenta nuestro sistema es el rigor en el tratamiento de los datos y nuestra actuación con la máxima transparencia y fiabilidad. Revisamos por un tercero independiente las declaraciones de los operadores económicos que participan en el sistema y que registramos en nuestro sistema tecnológico, auditamos nuestras cuentas anuales y contamos con un código interno de Ética y Competencia, y un programa de prevención de conductas ilícitas aplicable a nuestros empleados y al Gobierno Corporativo.



Revisión de la puesta del mercado



Revisión del aceite usado gestionado

Revisión de la puesta del mercado

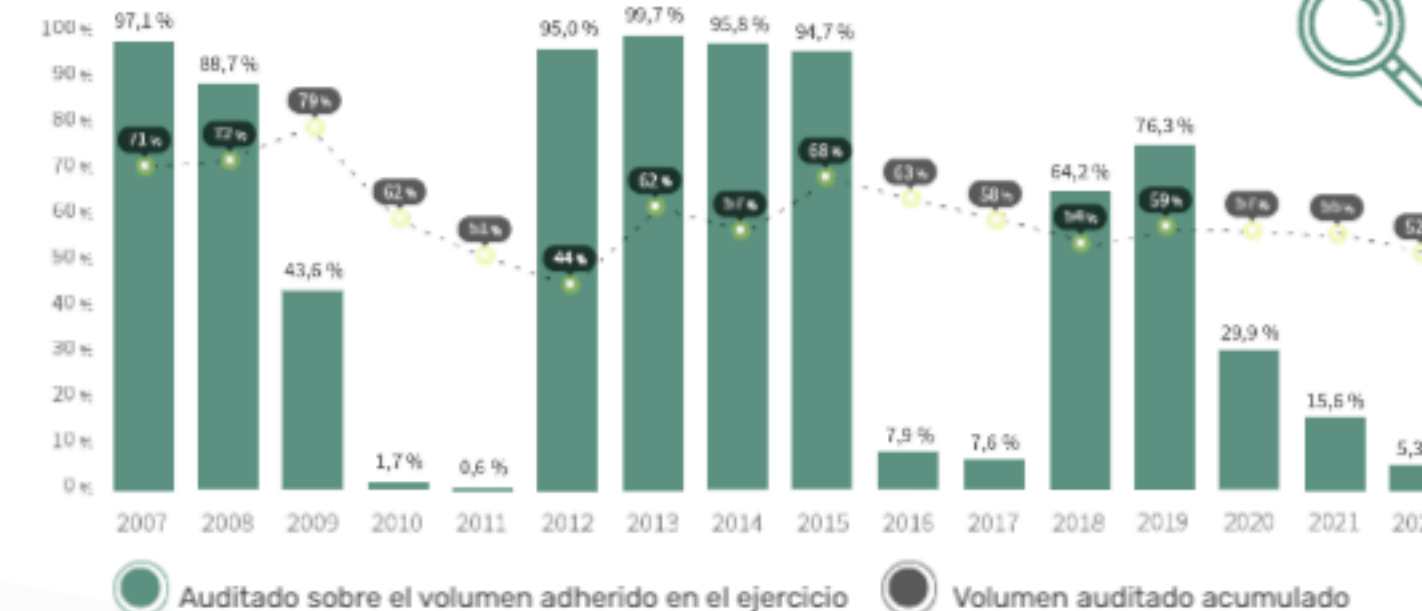
Cada año verificamos que las cantidades de aceite de uso industrial declaradas por nuestras empresas adheridas se corresponden con las que se han puesto en el mercado. En 2023, la campaña de revisiones se llevó a cabo sobre una muestra de 25 de nuestras empresas adheridas, verificando los lubricantes comercializados por ellas durante 2022 y 2021.

Entre 2007 y 2022, en el conjunto de las campañas de revisión anuales realizadas hasta la fecha, el resultado acumulado indica que se ha logrado verificar un 52% de todo el aceite industrial comercializado por nuestras empresas adheridas.

Puesta en el mercado sometida a verificación



Volumen de mercado adherido sometido a auditoría



Transparencia

AUDITORÍAS

Uno de los pilares en los que se sustenta nuestro sistema es el rigor en el tratamiento de los datos y nuestra actuación con la máxima transparencia y fiabilidad. Revisamos por un tercero independiente las declaraciones de los operadores económicos que participan en el sistema y que registramos en nuestro sistema tecnológico, auditamos nuestras cuentas anuales y contamos con un código interno de Ética y Competencia, y un programa de prevención de conductas ilícitas aplicable a nuestros empleados y al Gobierno Corporativo.



Revisión de la puesta del mercado



Revisión del aceite usado gestionado

Revisión del aceite usado gestionado

Estas revisiones nos permiten verificar que las cantidades declaradas por las empresas autorizadas para la gestión de aceites usados corresponden con el volumen finalmente gestionado, así como las operaciones realizadas susceptibles de recibir financiación: recogida (incluyendo el transporte, análisis y almacenamiento), tratamiento previo y regeneración.

En 2023, esta revisión cubrió el 16,90% del aceite usado recogido y prácticamente el total del aceite usado regenerado (un 98,94%) en 2022. Para ello, se verificó la adecuación de los documentos legales para la trazabilidad del residuo, con una comprobación de registros, pesadas, análisis, procesos y tipologías de residuo y producto descritas. Adicionalmente se realizó un balance de entradas y salidas de planta de 16 empresas gestoras.

Gestión sometida a verificación



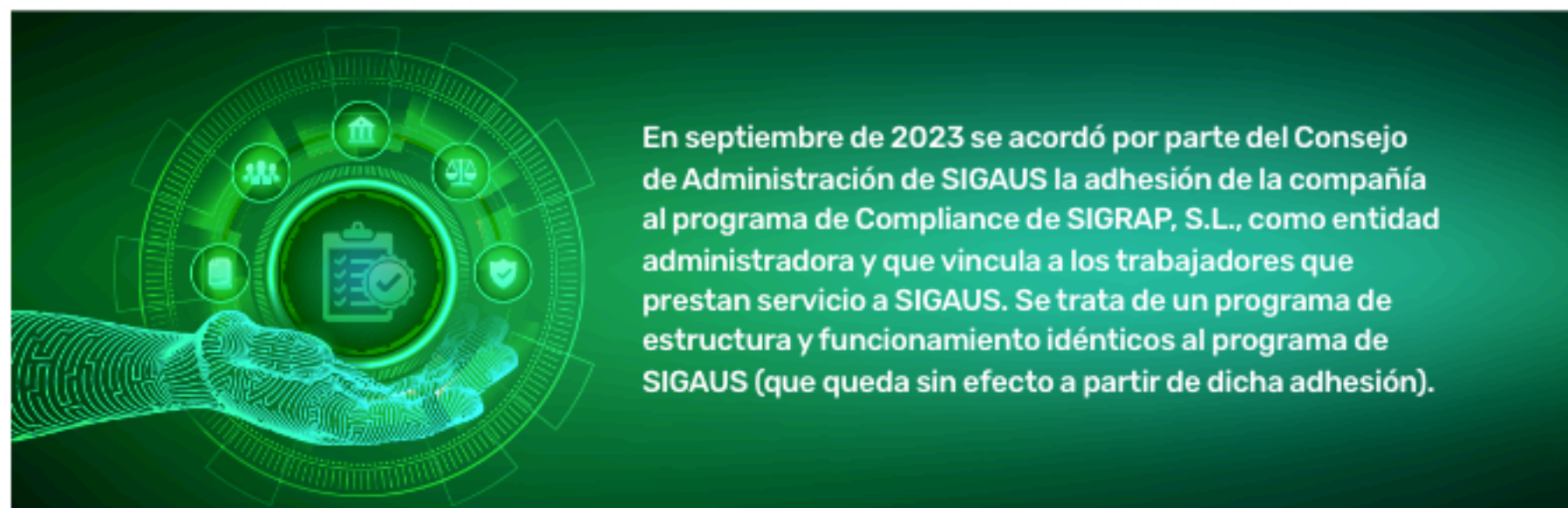
TRANSPARENCIA

PROGRAMA DE COMPLIANCE

En nuestro afán por garantizar el rigor en nuestras acciones, contamos con un programa de prevención de conductas ilícitas aplicable a nuestros empleados y Gobierno Corporativo, que vela por que los siguientes procedimientos de SIGAUS sean los adecuados (siendo estos procedimientos certificados por una consultora externa):



- Procedimiento de selección de empresas para la prestación de servicios o ejecución de trabajos de consultoría.
- Procedimiento para la apertura, gestión y cancelación de cuentas bancarias y títulos cambiarios.
- Procedimiento de tramitación y solicitud de las autorizaciones otorgadas por las CC. AA.
- Comprobación de que las conductas son acordes a los estándares, pautas y directrices del Código Ético y de Competencia.
- Comprobación de que no haya conductas contrarias a las políticas de anticorrupción, prevención del acoso laboral y catálogo de conductas prohibidas.



En septiembre de 2023 se acordó por parte del Consejo de Administración de SIGAUS la adhesión de la compañía al programa de Compliance de SIGRAP, S.L., como entidad administradora y que vincula a los trabajadores que prestan servicio a SIGAUS. Se trata de un programa de estructura y funcionamiento idénticos al programa de SIGAUS (que queda sin efecto a partir de dicha adhesión).

CÓDIGO ÉTICO Y DE COMPETENCIA

Aprobado por los órganos de gobierno de SIGAUS, nos permite asegurar la neutralidad y la integridad del sistema, tanto en nuestras actividades como entidad jurídica como en las actuaciones de nuestra plantilla y Gobierno Corporativo.

El documento sirve de marco para regular las relaciones que mantenemos con nuestros diferentes grupos de interés. Es vinculante para todos los empleados de SIGAUS, sus miembros de Gobierno y la propia Entidad como persona jurídica y sirve para plasmar nuestro compromiso con la neutralidad del mercado y la transparencia informativa.

El código garantiza:

 La competencia y el libre mercado entre los operadores presentes en SIGAUS, evitando acuerdos anticompetitivos.	 La máxima ética y corrección profesional, evitando prácticas de corrupción, o actuaciones en contra de la transparencia informativa.	 La estanqueidad de los datos para empleados y directivos, así como la confidencialidad e independencia en el tratamiento de la información.
---	--	---

Mercado de lubricantes

Mercado adherido

Infografía: Mercado adherido 2023

Prevención

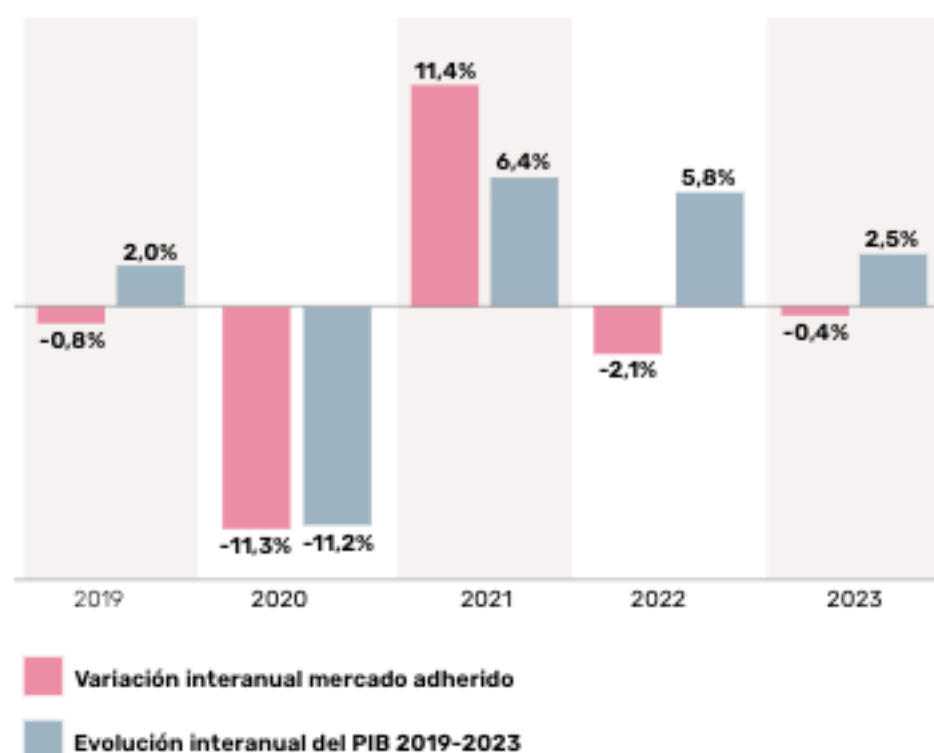
Mercado adherido

EVOLUCIÓN DEL MERCADO

2023



PIB vs MERCADO ADHERIDO



El mercado representado por nuestras empresas adheridas sufrió un ligero descenso del -0,4% con respecto a 2022, dejando el total de ventas de lubricantes de estas compañías en 287.675 t. Esta caída fue especialmente acusada en la primera mitad del año, cuando las ventas disminuyeron en todos los meses hasta junio, exceptuando el mes de marzo en el que hubo un repunte positivo del 7%. En la segunda mitad del año, el mercado comenzó a mostrar signos de recuperación, experimentando los meses de septiembre y octubre los mayores crecimientos del año, con un 8% y un 15% respectivamente en relación al año anterior. En la recta final de 2023 continuó la tendencia alcista, con unos ligeros repuntes del 1% y 2% en los dos últimos meses del año.

Por sectores, la automoción (-0,2%) experimentó una caída ligeramente menor que el mercado de aceites de uso industrial (-0,6%). En cuanto a la procedencia, se revertió la tendencia de los dos últimos años, experimentando los aceites de fabricación nacional un ligero crecimiento del 1,8%, frente a la caída de la importación o adquisición intracomunitaria de aceites industriales (-5,2%).

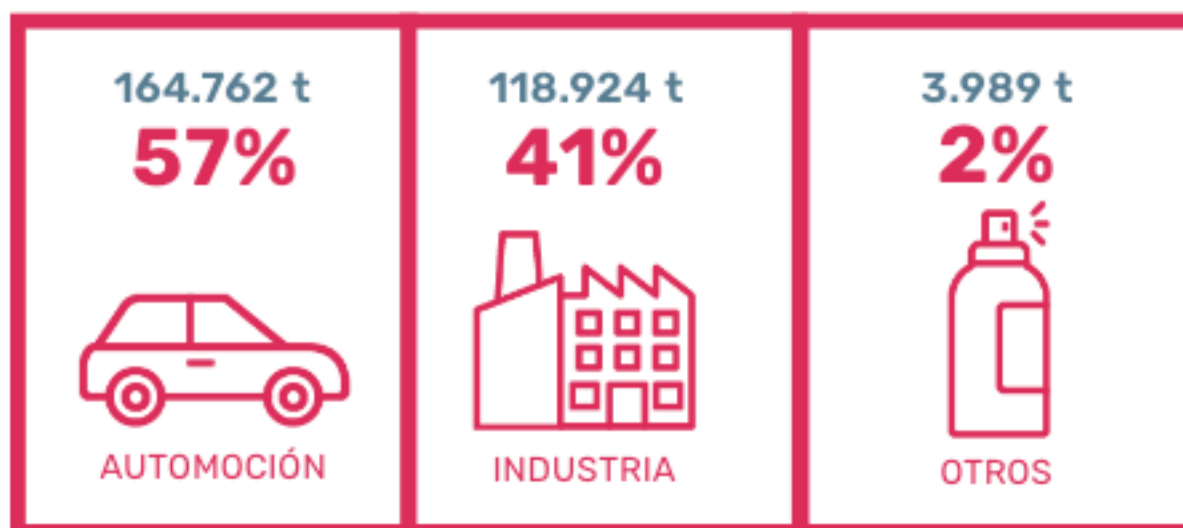


“

En 2023 la economía española creció un 2,5% mientras que el mercado de aceites industriales retrocedió un -0,4% con la venta de 287.675 t por parte de nuestras empresas adheridas.

MERCADO ADHERIDO

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE ACEITE



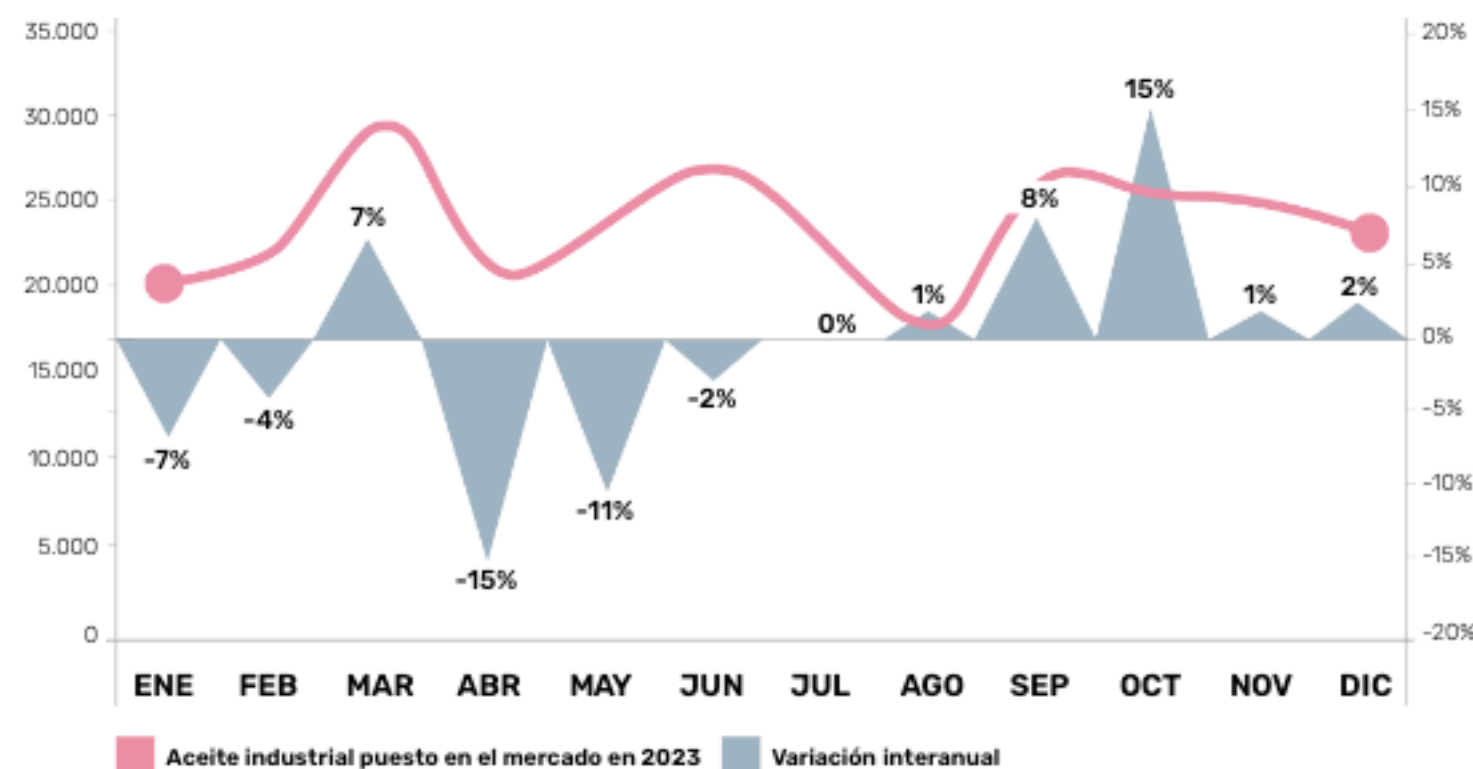
287.675 t

DE ACEITES INDUSTRIALES
COMERCIALIZADAS EN 2023
(-0,4% con respecto a 2022)

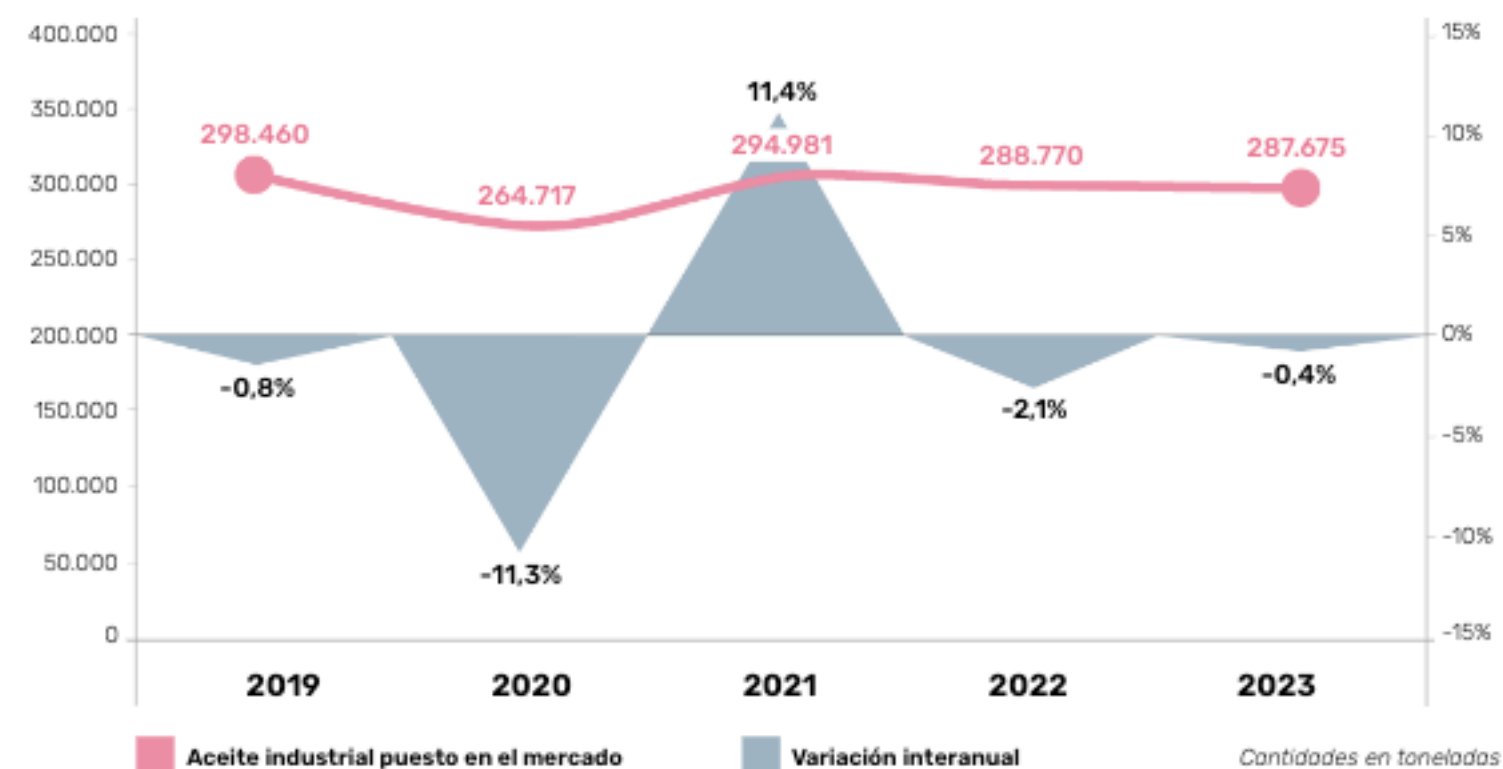
DISTRIBUCIÓN POR PROCEDENCIA



EVOLUCIÓN MENSUAL DEL MERCADO DE ACEITES INDUSTRIALES



EVOLUCIÓN 2019-2023 DEL MERCADO DE ACEITES INDUSTRIALES



MERCADO ADHERIDO

CUOTA DE MERCADO

De acuerdo a la normativa que regula los aceites usados, las empresas que comercializan aceites lubricantes deben garantizar la gestión de una cantidad de aceites usados proporcional a la de los aceites nuevos que han puesto en el mercado. Atendiendo a ello, desde SIGAUS asumimos un compromiso equivalente a la cuota de mercado de nuestras empresas adheridas sobre el total del aceite industrial que se comercializa en España.

Dado que el aceite usado es un residuo que no es posible atribuir a su fabricante de origen (ya que carece de marca o etiquetado), se hacen necesarios estudios periódicos que determinen la estructura del mercado de los lubricantes y la cuota de mercado que corresponde a nuestras empresas adheridas.

De acuerdo al estudio publicado a principios de 2023 realizado por la consultora PwC sobre datos del ejercicio 2022, los aceites industriales adheridos a SIGAUS sobre el total sujeto a las diferentes normativas de RAP se situó en un 86,14%. Paralelamente, y

como SIG mayoritario, desde SIGAUS decidimos asumir voluntariamente la cuota de mercado correspondiente a aquellos aceites sí afectados por la normativa y cuyos fabricantes, no identificados, no están adheridos a un SIG (cuota de mercado en situación de fraude), sumando un 3,08% adicional a la cantidad de aceites comercializados por nuestras empresas adheridas. De esta manera, a primeros de 2023 actualizamos nuestra cuota de mercado responsabilizándonos así de un 89,23% del aceite usado generado en España durante el pasado año.



“

En 2023 SIGAUS se responsabilizó de financiar la gestión del 89,23% del aceite usado que se genera en España, incluyendo la cuota de fabricantes no identificados y sin adherir a ningún SIG.

MERCADO ADHERIDO

¿QUÉ ACEITES ESTÁN SUJETOS A LA RAP?



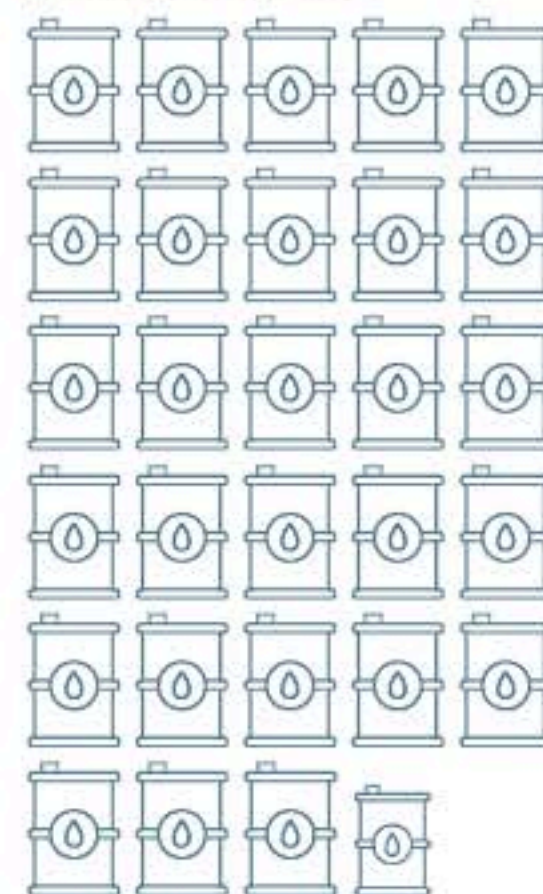
MERCADO ADHERIDO

MERCADO DE ACEITES INDUSTRIALES SUJETO A RAP

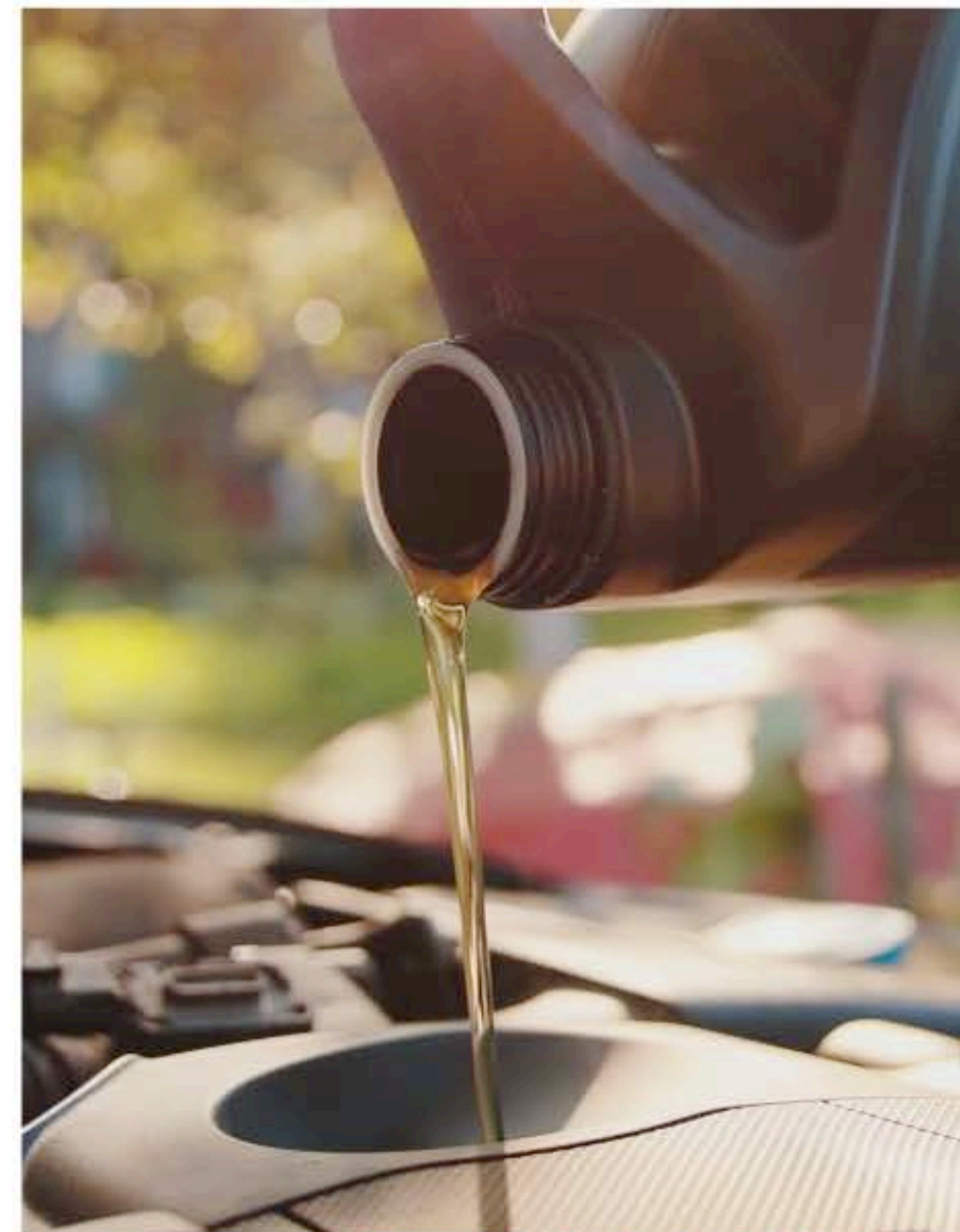


86,14%

ADHERIDO A SIGAUS



288.729 t



Mercado de lubricantes / Mercado adherido / Cuota de mercado

MERCADO ADHERIDO

REPRESENTATIVIDAD

Desde el inicio de nuestra actividad hemos mantenido una vocación de máxima apertura a operadores del mercado que puedan estar afectados por la normativa de aceites usados.

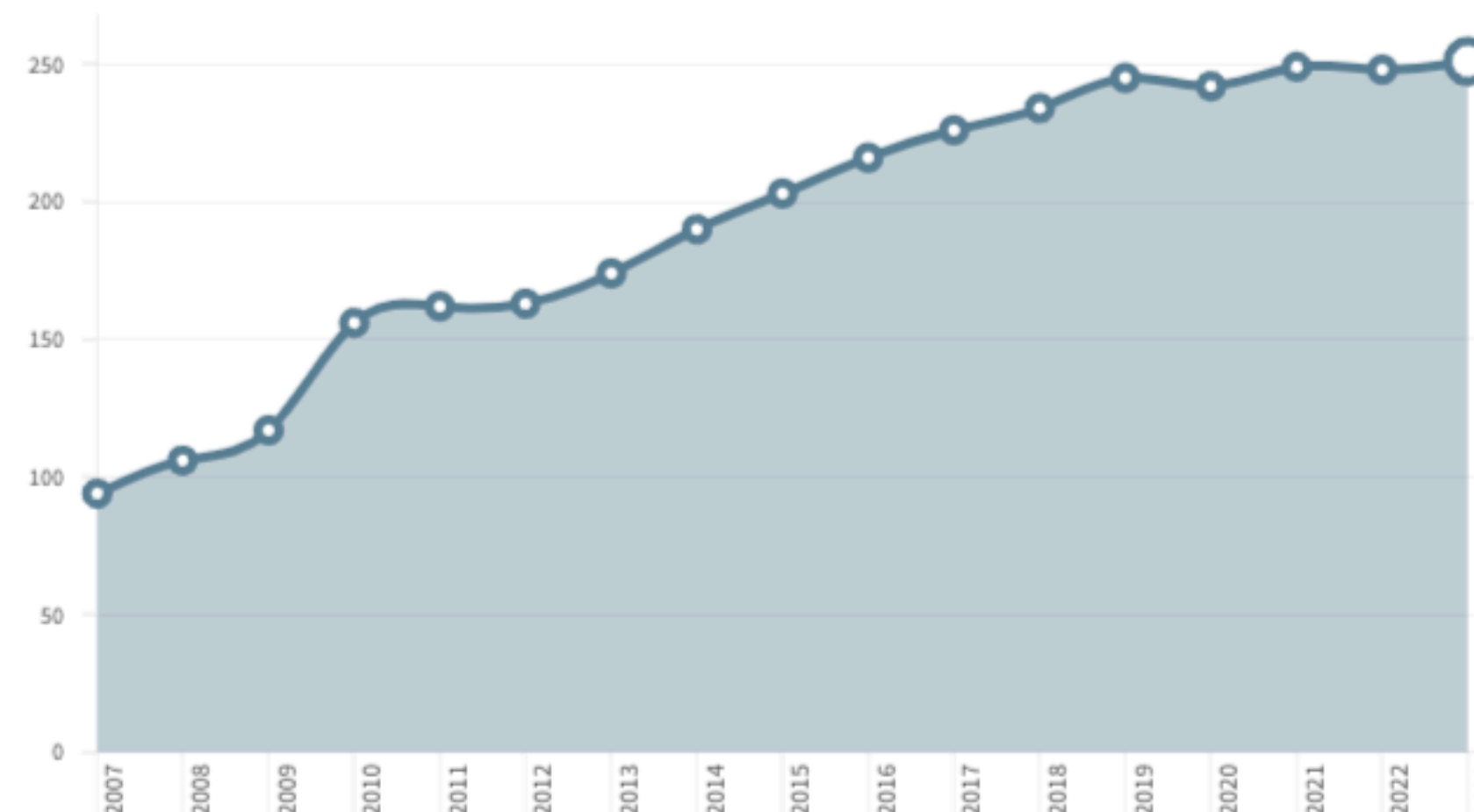
“

Nuestras empresas adheridas comercializaron 287.675 t de aceites industriales en 2023.

Para ello desarrollamos una continua labor de identificar posibles flujos de aceites industriales introducidos en el mercado español, contactando con las empresas responsables de ellos. Así conseguimos una representatividad del mercado lo más amplia posible, reduciendo al mismo tiempo la cuota de producto que pudiera estar comercializándose al margen de la normativa.

En este sentido, en 2023 informamos a 17 compañías de sectores como la distribución de lubricantes y recambios, fabricación de vehículos, entre otros, sobre sus posibles obligaciones con respecto a los aceites industriales y la posibilidad de cumplirlas con SIGAUS. Gracias a esta labor, en 2023 se adhirieron a SIGAUS 12 nuevas compañías, conformando a cierre de año un total de 251 empresas adheridas y 671 marcas distintas que tienen presencia en todos los sectores de la economía. Estas empresas declararon en nuestro Sistema de Información Tecnológico (SIT) la puesta en el mercado de 287.675 toneladas de aceites lubricantes, que a razón de 0,06€ por kg, propiciaron los ingresos necesarios para la financiación del Sistema.

EVOLUCIÓN DE EMPRESAS ADHERIDAS



251

EMPRESAS ADHERIDAS

que comercializan

671

MARCAS

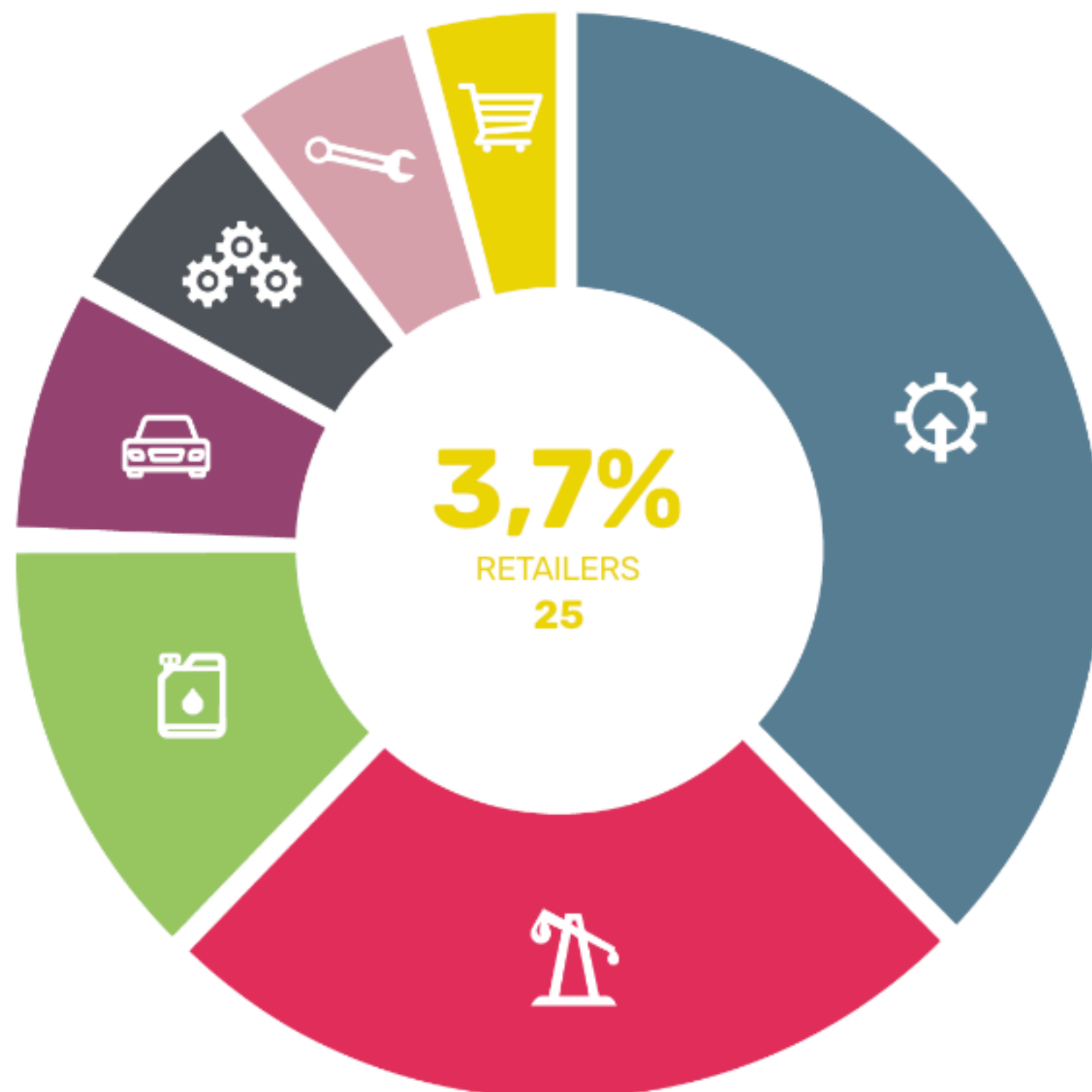
presentes



en todos los sectores

MERCADO ADHERIDO

MARCAS REPRESENTADAS



LUCHA CONTRA EL FRAUDE

Desde SIGAUS llevamos a cabo de manera periódica campañas informativas a empresas que están afectadas por la normativa de aceites usados, brindándoles la opción de cumplir con ellas adhiriéndose a nuestro sistema. Para esta tarea utilizamos diferentes herramientas, como los registros de importaciones elaborados por el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, en colaboración con la Agencia Tributaria.

Este análisis permite:



IDENTIFICAR
EMPRESAS
EN SITUACIÓN
IRREGULAR



CONTRIBUIR
A UNA
COMPETENCIA
JUSTA EN EL
MERCADO



MANTENER LA
PROPORCIONALIDAD
Y EL EQUILIBRIO EN
LA FINANCIACIÓN
DE LA GESTIÓN DEL
ACEITE USADO

Mercado

El ejercicio 2023 presentó un panorama complejo para el mercado adherido a SIGAUS debido a factores como la inflación y la inestabilidad geopolítica, que afectaron tanto al consumo privado como a la producción industrial. El mercado sufrió una caída del 0,4%, con un total de ventas de 287.675 toneladas, en un contexto en el que el PIB creció un 2,5%, continuando la recuperación post-pandemia.

VARIACIÓN DE LAS VENTAS DE LUBRICANTES EN LA ÚLTIMA DÉCADA

Mercado de la última década (2013 = base 100)

TIPOLOGÍA DE EMPRESAS

ON

VENTAS POR CC. AA.

ON

SECTOR Y PROCEDENCIA

ON

Un antes y un después de la pandemia

En el análisis de la última década, el mercado creció con fuerza hasta 2016, y con menos fuerza desde entonces. En 2020, el shock de la pandemia hizo perder todo lo ganado desde 2013 y, tras una recuperación casi completa en 2021, ha mantenido una ligera tendencia descendente en los últimos dos ejercicios.

2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023

Las empresas del refino, líderes

Las empresas del refino siguen manteniendo la cuota mayoritaria del mercado, aunque en los últimos años han crecido otros sectores más cercanos al cliente final en la cadena de valor, como la distribución de lubricantes.

TIPOLOGÍA DE EMPRESAS

OFF

VENTAS POR CC. AA.

ON

SECTOR Y PROCEDENCIA

ON

Presentación

Organización

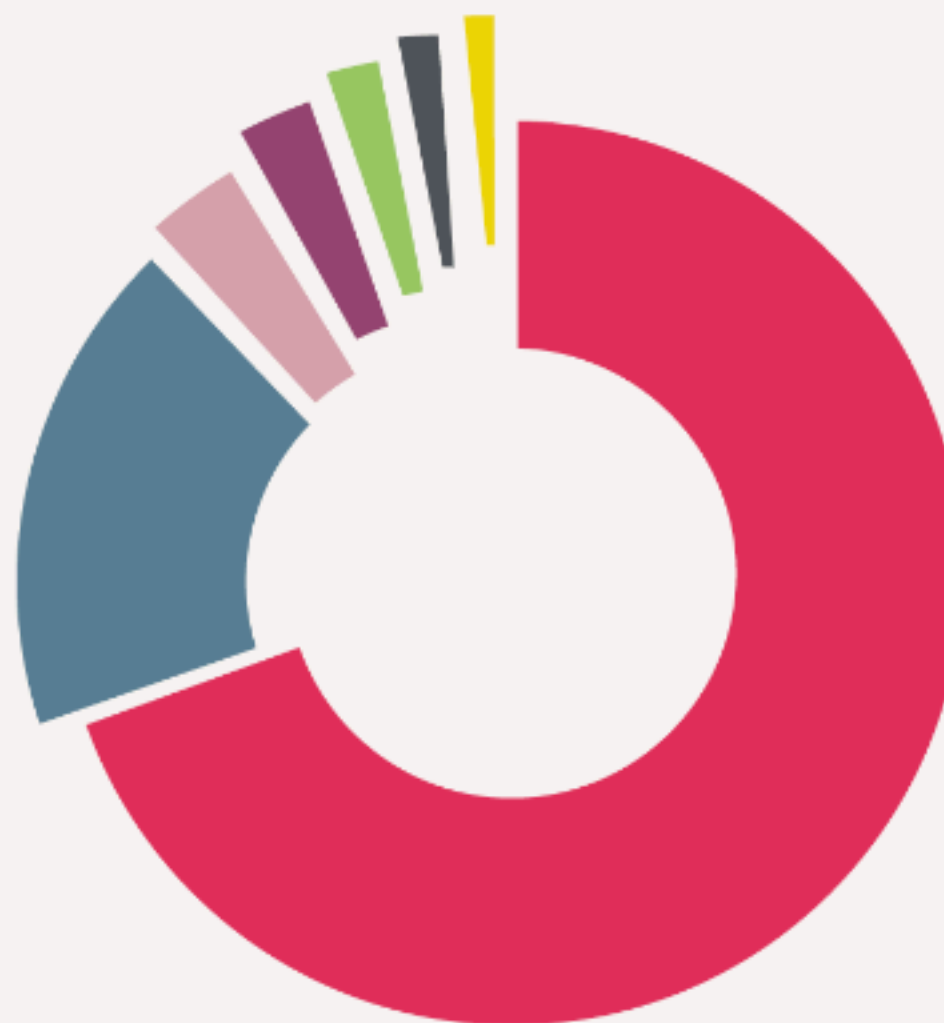
Mercado de lubricantes

Gestión del residuo

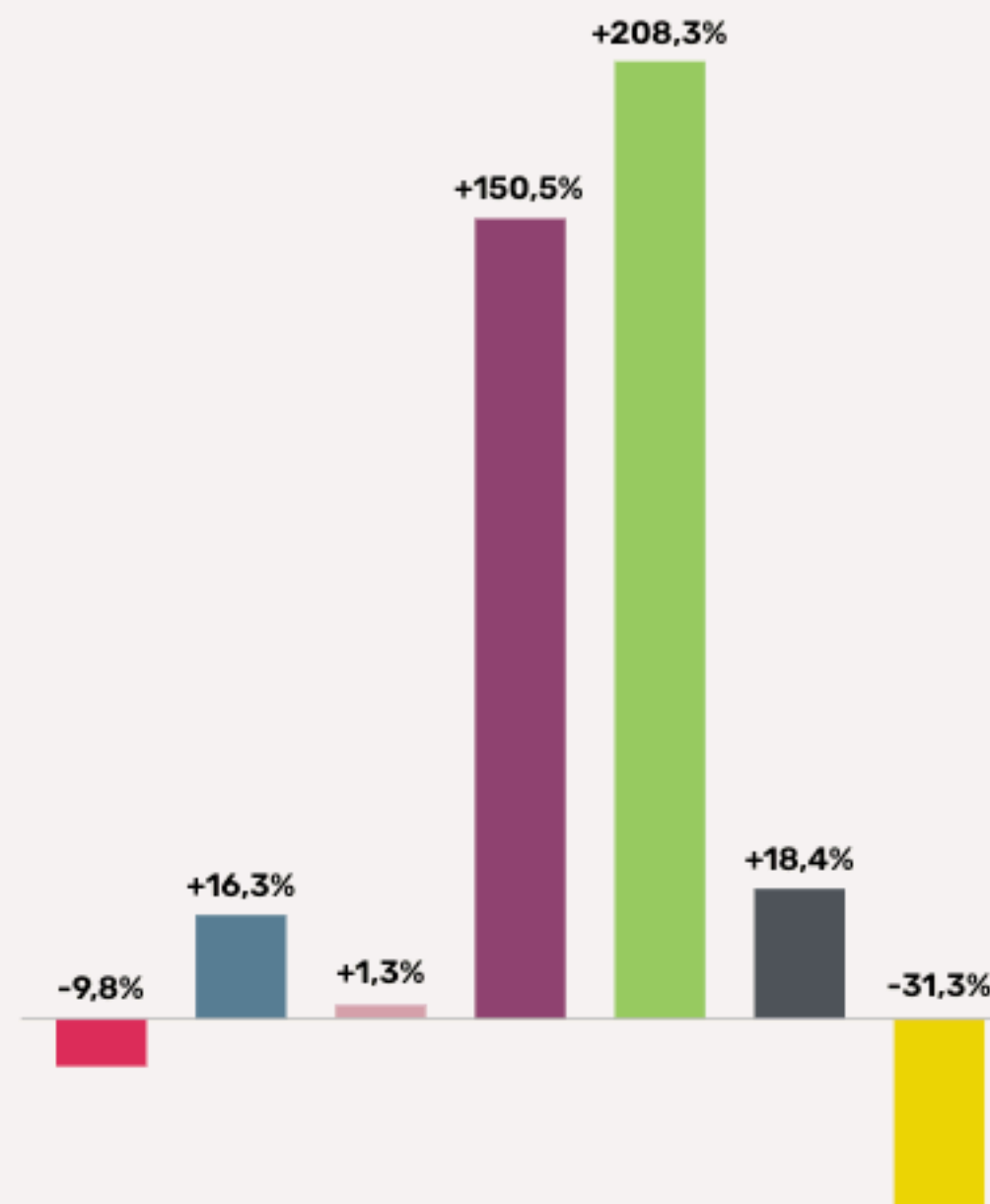
Proyección pública

Compromiso social

VOLUMEN ADHERIDO POR TIPOLOGÍA DE EMPRESA EN 2023



VARIACIÓN DE VOLUMEN ADHERIDO 2015-2023 POR TIPOLOGÍA DE EMPRESAS



Petrolera-Refinadora

Fabricante comercializador

Redes recambios

Fabricante vehículos

Distribuidor lubricantes

Fabricante maquinaria bienes equipo

Retailers/gran distribución

Cataluña, la que más crece

La Comunidad de Madrid experimentó la mayor disminución en las ventas de lubricantes en términos absolutos, con 4.605 t menos que el año anterior (-9,7%). En el otro extremo, Cataluña registró un gran aumento en la demanda de lubricantes, con 1.828 t más (+4,4%).

TIPOLOGÍA DE EMPRESAS

ON

VENTAS POR CC. AA.

OFF

SECTOR Y PROCEDENCIA

ON

Presentación

Organización

Mercado de lubricantes

Gestión del residuo

Proyección pública

Compromiso social

VARIACIÓN EN LAS VENTAS POR CC. AA. (2022 - 2023)

Comunidad de Madrid
-4.605 t

Galicia **-1.146 t**

Principado de Asturias **-756 t**

País Vasco **-630 t**

Comunidad Foral de Navarra **-401 t**

Cantabria **-144 t**

Illes Balears **-75 t**

Ciudad Autónoma de Melilla **-22 t**

Ciudad Autónoma de Ceuta **-11 t**

Cataluña **+1.828 t**

Castilla y León **+1.046 t**

Andalucía **+1.032 t**

Comunitat Valenciana **+906 t**

Castilla-La Mancha **+581 t**

Extremadura **+435 t**

La Rioja **+396 t**

Canarias **+240 t**

Aragón **+122 t**

Región de Murcia **+108 t**

La importación gana peso

- En la última década, el incremento de los aceites industriales importados ha sido muy notable, duplicando su volumen (+103%). Este aumento contrasta con la tendencia a la baja de la producción nacional, que ha disminuido un 10,9% en el mismo período.
- Por sectores, los aceites para el sector de automoción experimentaron un crecimiento más significativo (11%) que los de uso industrial (3%).

TIPOLOGÍA DE EMPRESAS

ON

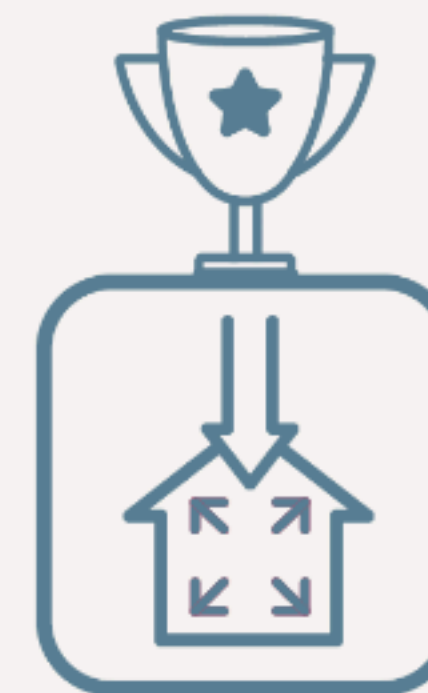
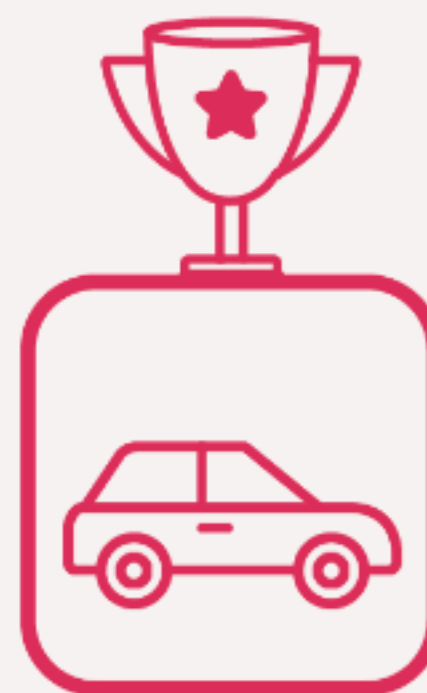
VENTAS POR CC. AA.

ON

SECTOR Y PROCEDENCIA

OFF

VARIACIÓN EN LAS VENTAS 2013-2023



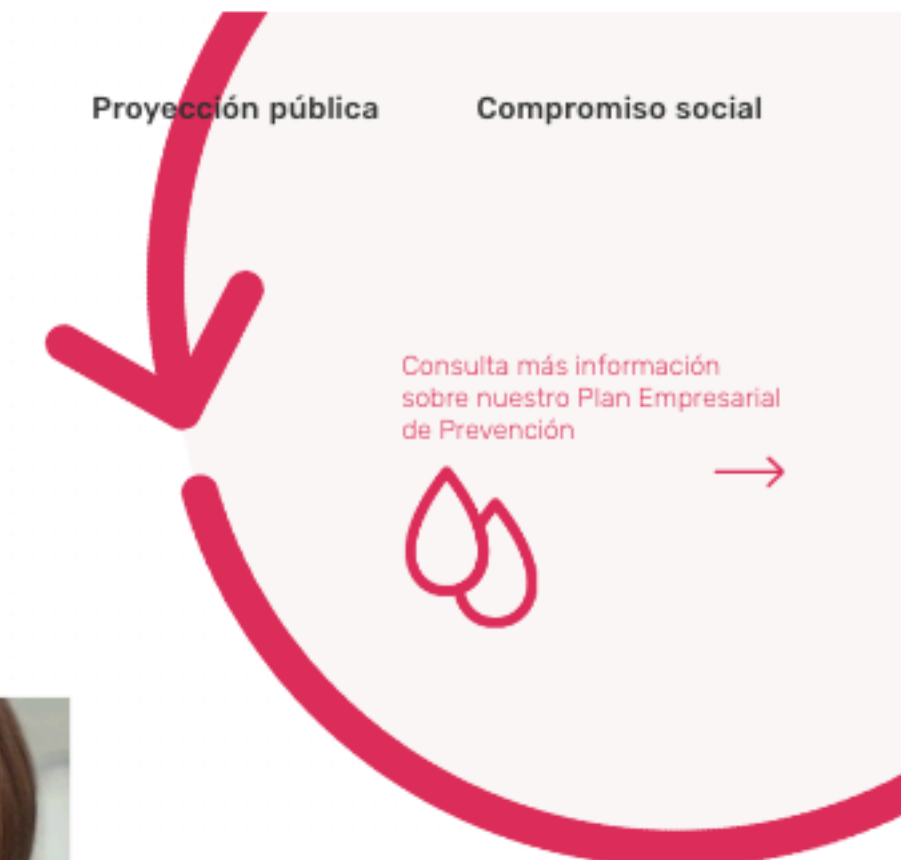
Prevención

Innovando para conseguir aceites más duraderos y menos contaminantes

El residuo menos contaminante es aquel que no se produce. Este axioma sintetiza lo que se conoce como ‘principio de jerarquía’ en el ámbito de los residuos, estableciendo que la prevención es lo prioritario, ya que la primera medida debe ser siempre procurar que se genere el mínimo residuo posible. Y, sólo después, tratar de aprovechar los que inevitablemente se producen.

La vigente Ley 22/2011, de 28 de julio, de residuos y suelos contaminados promueve la innovación en la prevención y gestión de los residuos, y recoge como instrumentos de planificación la elaboración de programas de prevención. Por su parte, la normativa que regula la fabricación de los aceites industriales establece la obligación de elaborar Planes Empresariales de Prevención (PEP) con el fin de impulsar y registrar medidas en la fase de diseño y producción de estos productos que favorezcan la circularidad de los aceites industriales.

En esta línea de primar la innovación, llevamos elaborando desde 2010 Planes Empresariales de Prevención donde se recogen los programas de I+D+i de nuestras empresas adheridas, que recogen acciones que abarcan todas las fases del ciclo de vida del aceite industrial: desde la concepción del producto que saldrá al mercado hasta la conversión del aceite usado generado en nuevos recursos aprovechables.



“

Nuestros Planes Empresariales de Prevención prevén medidas tanto para alargar la vida útil de los aceites industriales, reduciendo con ello la generación de los residuos resultantes, como para mejorar sus características y reducir así la peligrosidad de estos productos.

PREVENCIÓN

“

Durante 2023 se declararon un total de 557 acciones en el marco de nuestro PEP encaminadas a utilizar bases regeneradas para formular nuevos aceites o desarrollar lubricantes más duraderos y respetuosos con el medio ambiente, entre otros logros.

IV Plan Empresarial de Prevención

Como parte de nuestro IV Plan Empresarial de Prevención, vigente en el período 2022 – 2025, desde SIGAUS elaboramos el segundo Informe de Seguimiento y Control sobre las medidas de prevención llevadas a cabo por nuestras empresas adheridas en 2023. De acuerdo a este informe, 146 empresas declararon 557 actuaciones el pasado año, que permitieron, por ejemplo, utilizar bases regeneradas para formular nuevos aceites, desarrollar lubricantes

más duraderos y más respetuosos con el medio ambiente, gracias a la eliminación de componentes peligrosos como el cloro, el fósforo o el azufre, entre otros. También fue posible introducir técnicas de microlubricación, lo que permite minimizar la cantidad de producto utilizada en el proceso, así como la comercialización de aceites biodegradables que no dejan residuo y que minimizan el riesgo en caso de vertidos accidentales, gracias a su baja peligrosidad.

Ejemplos de medidas de prevención en el mercado de los aceites industriales



Alargar la vida útil del aceite y, por tanto, los periodos de cambio del mismo en vehículos y maquinaria.



Desarrollar nuevos aceites que por su composición se pueden reciclar más fácilmente al final de su vida útil.



Incorporar bases regeneradas procedentes de aceites usados en la formulación de nuevos aceites.



Aplicar técnicas de microlubricación que minimizan la utilización de aceite.



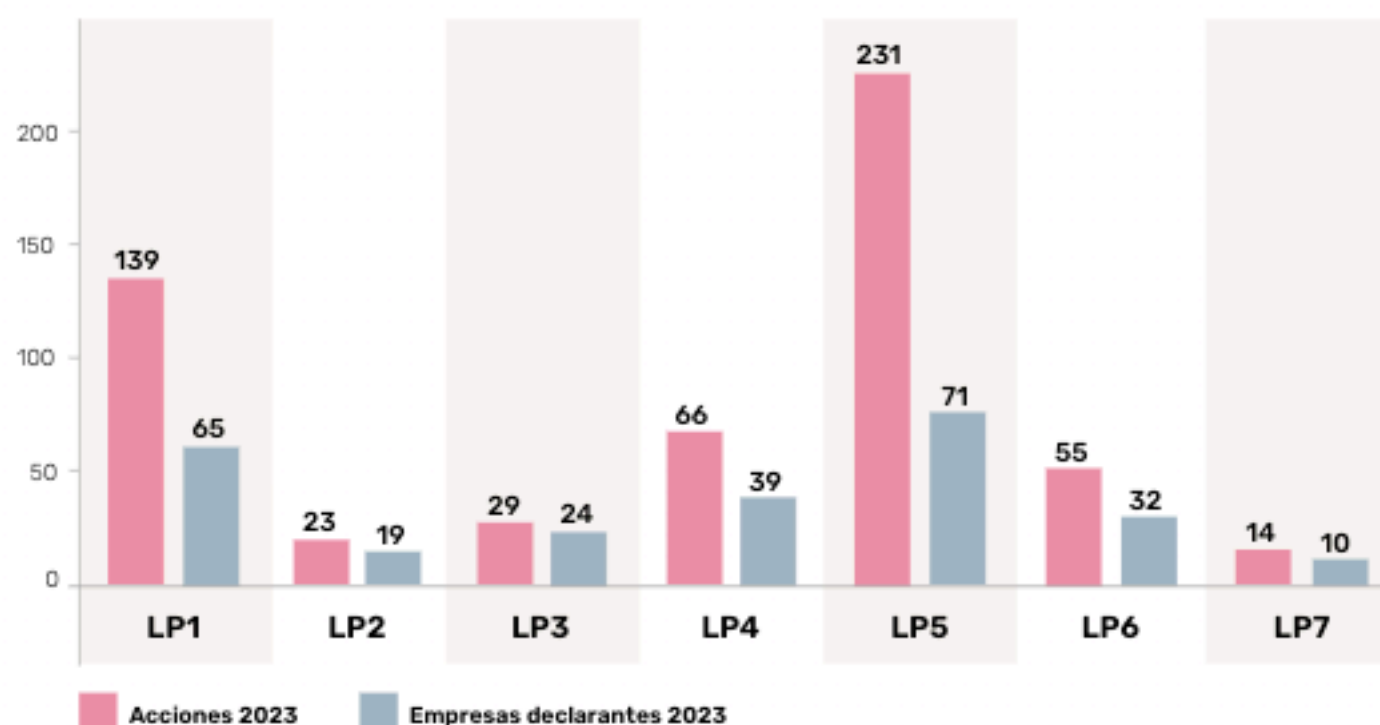
Informar a los consumidores sobre la utilización eficiente del producto y la gestión del residuo resultante.



Comercializar aceites biodegradables de base vegetal que no dejan residuo en la naturaleza.

PREVENCIÓN

NÚMERO DE EMPRESAS Y ACCIONES POR LÍNEA DE PREVENCIÓN



224 
EMPRESAS SUSCRITAS

146 
EMPRESAS HAN DECLARADO NUEVAS ACCIONES

557 
NUEVAS ACCIONES DECLARADAS

48% 
DE LAS EMPRESAS HA DECLARADO ACCIONES EN MÁS DE UNA LÍNEA DE PREVENCIÓN

RESULTADOS DEL PEP EN 2023





MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2023



Presentación

Organización

Mercado de lubricantes



Gestión del residuo



Proyección pública

Compromiso social



Gestión del residuo

Red de gestión

Proceso de gestión en 3D

Recogida del aceite usado

Tratamiento del aceite usado

Infografía: Gestión
del aceite usado 2023

Financiación

Trazabilidad

Red de gestión

La práctica totalidad de la industria gestora que recoge y trata el aceite industrial usado en España opera dentro del marco del Sistema a través de contratos con SIGAUS. En la mayoría de los casos, se trata de empresas que gestionan también otros residuos industriales. La amplitud de esta red y la diversidad de operadores que incluye garantiza sin excepción el servicio universal de recogida del residuo, con cobertura en todo el territorio nacional, y su tratamiento final de acuerdo con la normativa.

INSTALACIONES QUE REALIZAN UNA O VARIAS OPERACIONES DE GESTIÓN

202

RECOGIDA

8

REGENERACIÓN

205

INSTALACIONES

26

TRATAMIENTO PREVIO

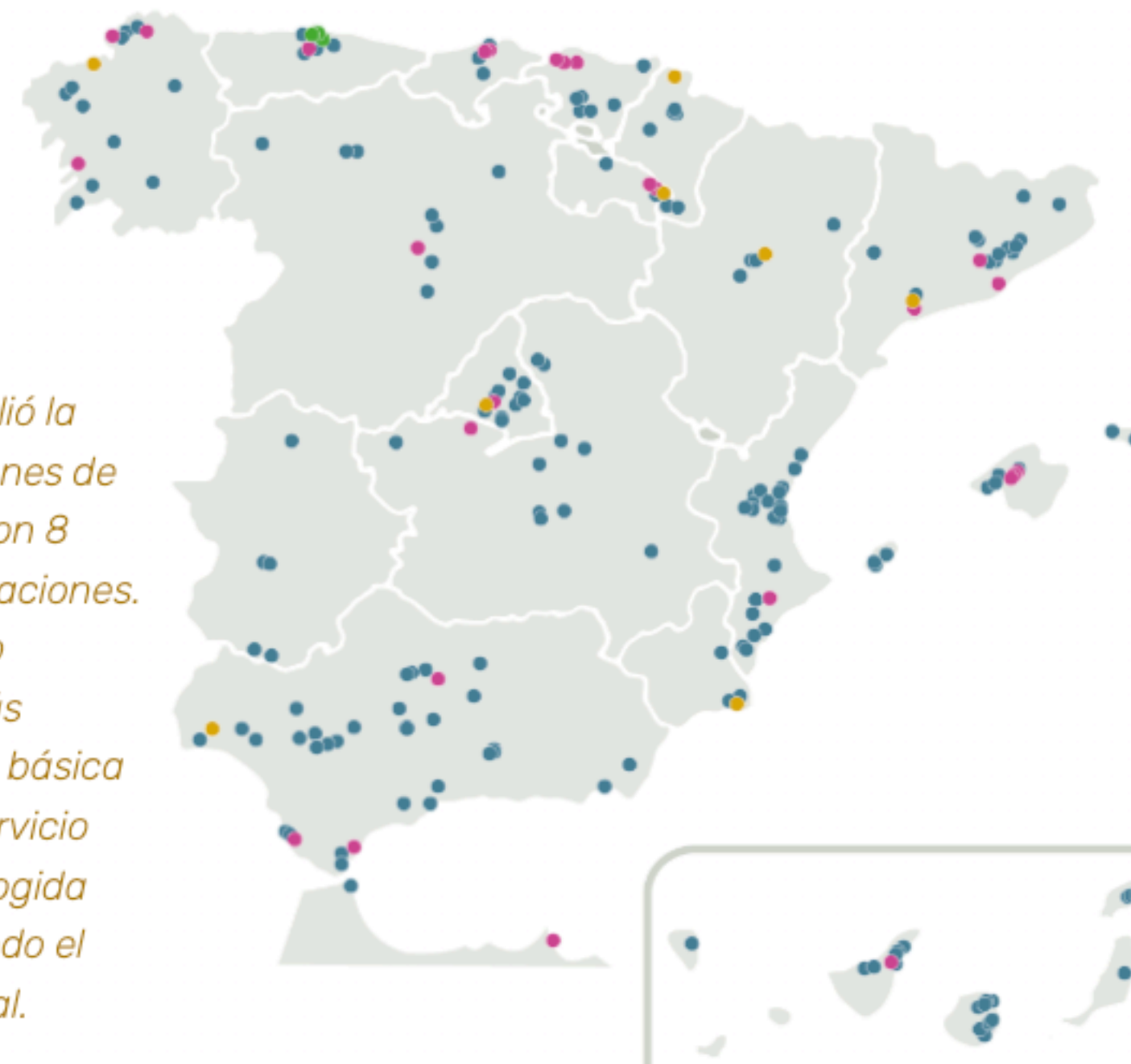
3

RECICLADO

“

En 2023 se amplió la red de instalaciones de gestión a 205, con 8 nuevas incorporaciones. Este crecimiento refuerza aún más nuestra premisa básica de ofrecer un servicio universal de recogida del residuo en todo el territorio nacional.

INSTALACIONES DE GESTIÓN CON CONTRATO CON SIGAUS



● Recogida, transporte y/o almacenamiento

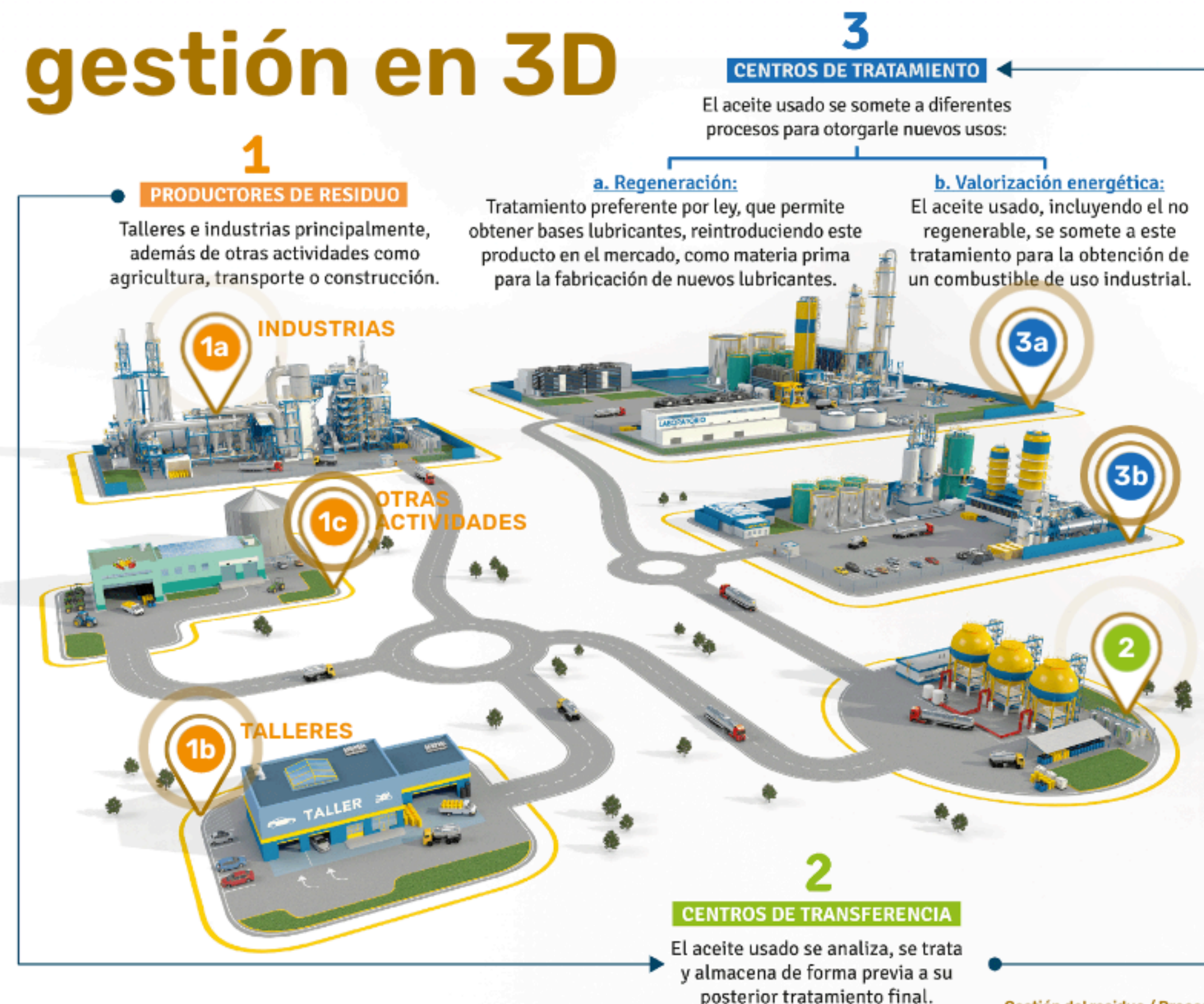
● Reciclado

● Tratamiento previo a la valorización

● Regeneración

Proceso de gestión en 3D

Haz clic sobre las diferentes fases del proceso de gestión del aceite usado para acceder a modelos 3D con puntos de información adicional. Desde su recogida en miles de instalaciones de muy diverso tipo, repartidas por todo el territorio, hasta su transformación en nuevos recursos en plantas de tratamiento especializadas, la intervención y la financiación de SIGAUS, a través de 160 empresas gestoras autorizadas, hace posible la plena recuperación y circularidad de este residuo peligroso.



Industrias



Talleres



Otras actividades



Centros de transferencia



Regeneración



Valorización energética



Recogida del aceite usado

SECTORES GENERADORES

SIGAUS gestionó la recogida en 67.109 establecimientos generadores de aceites usados de toda España, registrando a través de su Sistema de Información Tecnológico (SIT) 175.621 operaciones de recogida del residuo, acreditadas en 184.049 documentos oficiales digitalizados que nos permiten disponer de una trazabilidad total del aceite usado.

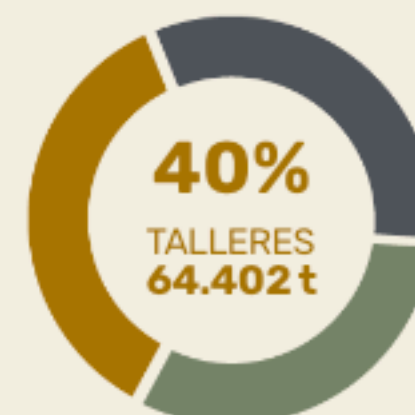
Estos generadores de aceites usados pertenecen a múltiples sectores, que van desde talleres de automoción e industrias, que son los principales productores de aceite usado, hasta una amplia diversidad de actividades como la agricultura, la construcción, la hostelería y el turismo, el comercio, el transporte y la logística, distintos servicios públicos (desde puntos limpios municipales o comarcales a hospitales, centros educativos y fuerzas de seguridad y emergencias), instalaciones militares, etc., Puntos todos ellos que también generan cantidades significativas de aceite usado.

El 40% del aceite industrial que se generó en España durante el pasado año procedió de los talleres de automoción, un total de 64.402 t, donde se incluyen más de 36.000 establecimientos muy heterogéneos, que van desde un taller mecánico a un pequeño negocio de reparación de tractores, concesionarios oficiales, servicios rápidos junto a centros comerciales, redes multimarca, etc.

La industria fue la segunda actividad productora, en la que se recogieron 46.212 t de aceites usados, el 29% de la cantidad total, en 10.663 actividades industriales como energía, metalurgia, aeronáutica, naval, química, plástico, textil, fábricas de automóviles, alimentación y minería, entre otras.

Además de en estos dos grandes sectores generadores, SIGAUS atendió la recogida de 48.773 t de aceite usado en otras actividades, que sumaron 20.330 puntos generadores de muy diversa índole que, de forma agregada, representan el 30% del total de establecimientos atendidos.

GENERACIÓN POR SECTOR DE ACTIVIDAD



Más de la mitad de las instalaciones atendidas fueron talleres de automoción, que suman más de 36.000 puntos generadores de aceites usados. En cada uno de ellos se realizaron una media de 2,8 recogidas en 2023.



VOLUMEN RECOGIDO POR SECTOR DE ACTIVIDAD



NÚMERO DE PRODUCTORES ATENDIDOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

908 kg

Recogida media

800 kg

Recogida más frecuente

2.375 kg

Cantidad media generada por punto generador

2,6

Frecuencia media de recogida por punto generador

RECOGIDA DEL ACEITE USADO

ZONAS DE ESPECIAL DIFICULTAD

El aceite industrial usado es un residuo peligroso que se genera de forma muy extendida y dispersa en todo el territorio español, y especialmente atomizada en wla España rural, las zonas más despobladas, de montaña o alejadas de los grandes núcleos urbanos.

Durante el pasado año, el 71% de los municipios en los que se efectuaron recogidas fueron rurales. En ellos coincide la existencia de un mayor riesgo ambiental y que la recogida del residuo sea especialmente costosa.

Son rurales municipios de muy diversa tipología: desde innumerables núcleos de muy poca población del interior peninsular a zonas montañosas o pequeños y medianas localidades en zonas costeras, las islas o los valles de

los grandes ríos. La cuarta parte de los puntos de generación atendidos se ubican en estas zonas, un total de 16.745 establecimientos en los que se recuperaron 31.987 t de aceite usados, el 20% de la cantidad total recogida.

La generación media por punto generador en el entorno rural fue de 1.910 kg, un 20% inferior a la media de todos los puntos generadores (2.375 kg). Esta dispersión del aceite usado generado eleva el nivel de exigencia para el servicio de recogida en estas zonas, ya que para prestarlo hay que recorrer largas distancias, siendo operaciones económicamente poco rentables. En este escenario, la intervención de SIGAUS y su financiación es clave para garantizar la recogida y evitar importantes riesgos ambientales.

SERVICIO UNIVERSAL DE RECOGIDA EN EL MEDIO RURAL



“

El 71% de los municipios donde se recuperó aceite usado son rurales. Una cuarta parte de los productores atendidos proceden de este ámbito, en el que se efectuaron el 19% de las recogidas, con la recuperación de 34.132 t de residuo.



RECOGIDA DEL ACEITE USADO

Un caso específico representan las zonas de montaña (consideradas como tales aquellos municipios que, por su altitud y/o pendiente del terreno, forman parte de los listados de 'zonas desfavorecidas de montaña' de los programas europeos de desarrollo rural). En ellas las especiales condiciones orográficas representan un desafío adicional para llevar a cabo el servicio de recogida, que generalmente se presta 'a distancia', desde

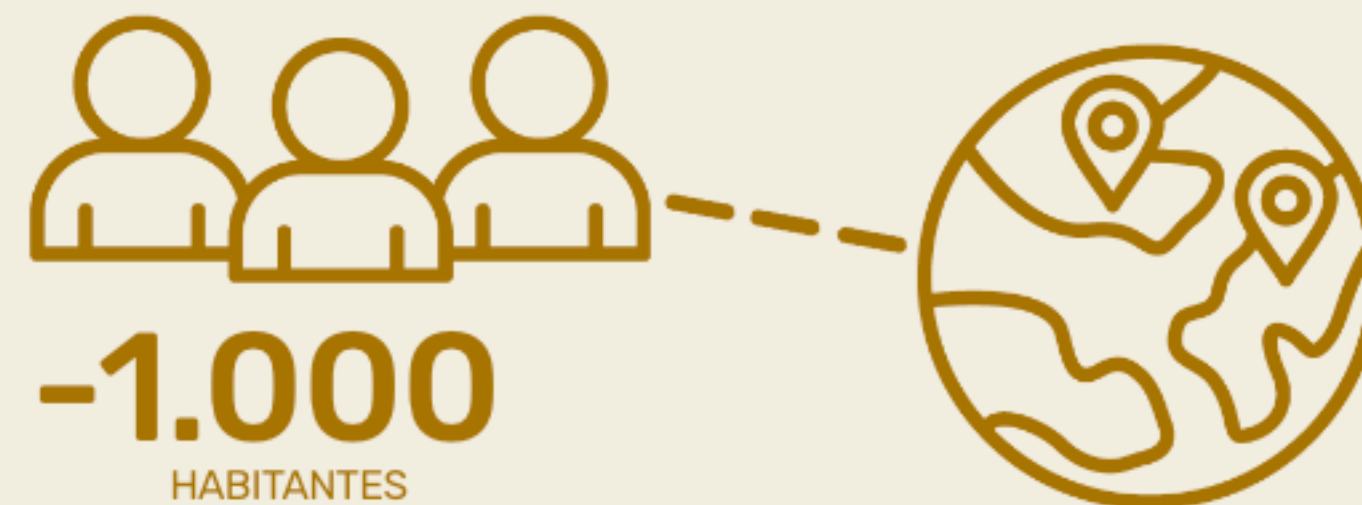
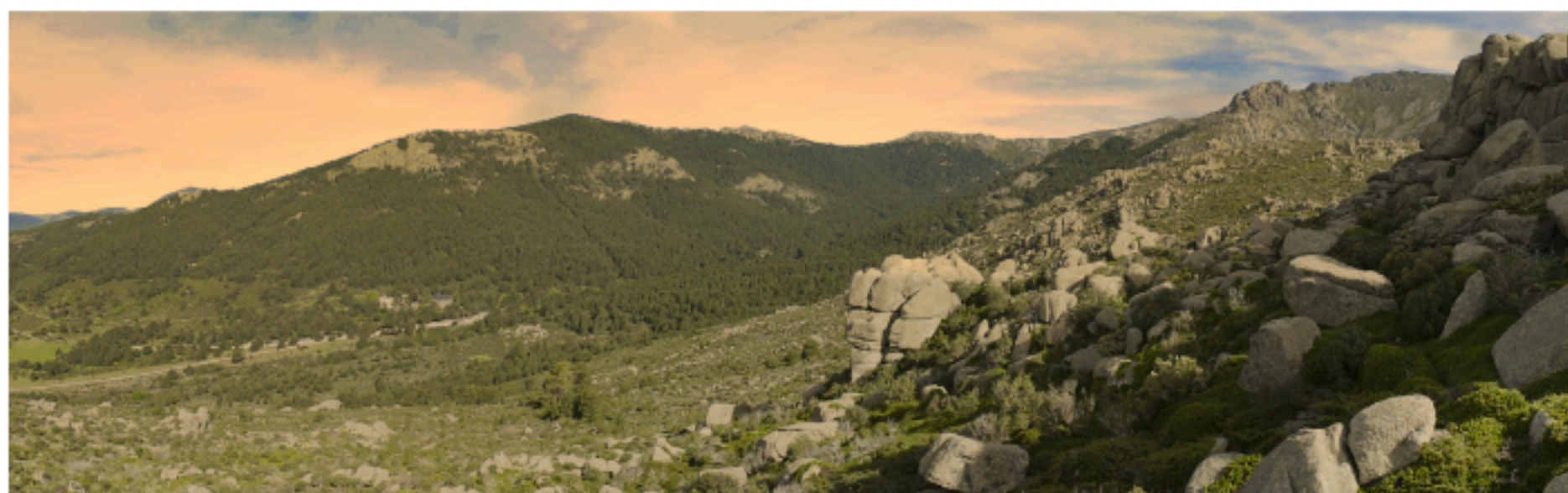
núcleos urbanos o de mayor actividad económica. En las zonas de montaña se recuperaron en 2023 un total de 38.777 t de aceites usados. A pesar de ser una mayor cantidad de residuo que en el medio rural, la cantidad de puntos atendidos fue significativamente menor: 12.238 establecimientos situados en 1.360 municipios, con una generación media de 3.169 kg, un 33% más que la media nacional.

SERVICIO UNIVERSAL DE RECOGIDA EN ZONAS DE MONTAÑA



■ Zonas de montaña

■ Resto



Por su parte, en zonas escasamente pobladas (municipios de menos de 1.000 habitantes) se recogieron 6.567 t de aceite usado en 1.778 municipios, atendiendo a un total de 3.018 puntos de generación. La generación media de cada uno ellos fue de 2.176 kg, muy similar a la media nacional, a pesar de la baja densidad de población. En estas

áreas, la distancia media a los gestores más cercanos es de 58 km, un 31% más que la distancia media total. A pesar de las dificultades logísticas, los significativos datos de aceite usado recogido reflejan la importancia de mantener el servicio recogida en estas zonas para garantizar la protección ambiental y su desarrollo económico.

SERVICIO UNIVERSAL DE RECOGIDA EN ZONAS DESPOBLADAS



■ Zonas despobladas

■ Resto

Gestión del residuo / Recogida del aceite usado

RECOGIDA DEL ACEITE USADO

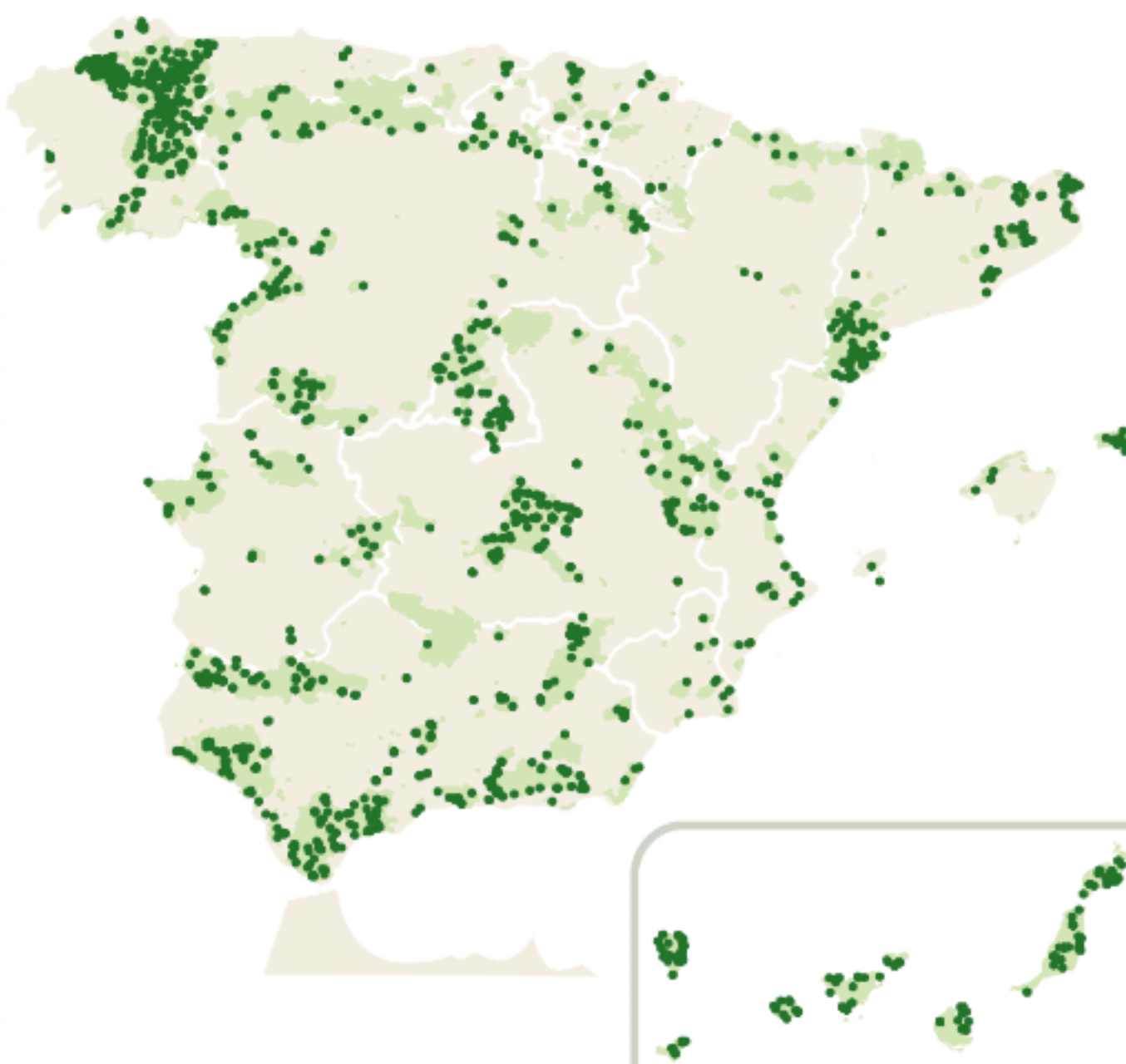
ZONAS DE VULNERABILIDAD AMBIENTAL

Desde el punto de vista ambiental, es especialmente importante la recuperación del residuo en actividades generadoras que se ubican en las inmediaciones de espacios protegidos, donde –en caso de no tener lugar esta gestión– el impacto ambiental sería muy importante. En estos entornos se recogieron 4.655 t de aceites usados durante el pasado año, que se generaron en 3.152 establecimientos (como por ejemplo instalaciones de generación de energía eólica, cooperativas vinícolas, empresas de gestión de agua, clubes náuticos, talleres de mantenimiento, servicios ferroviarios...), ubicados en las cercanías de 269 espacios protegidos.

“

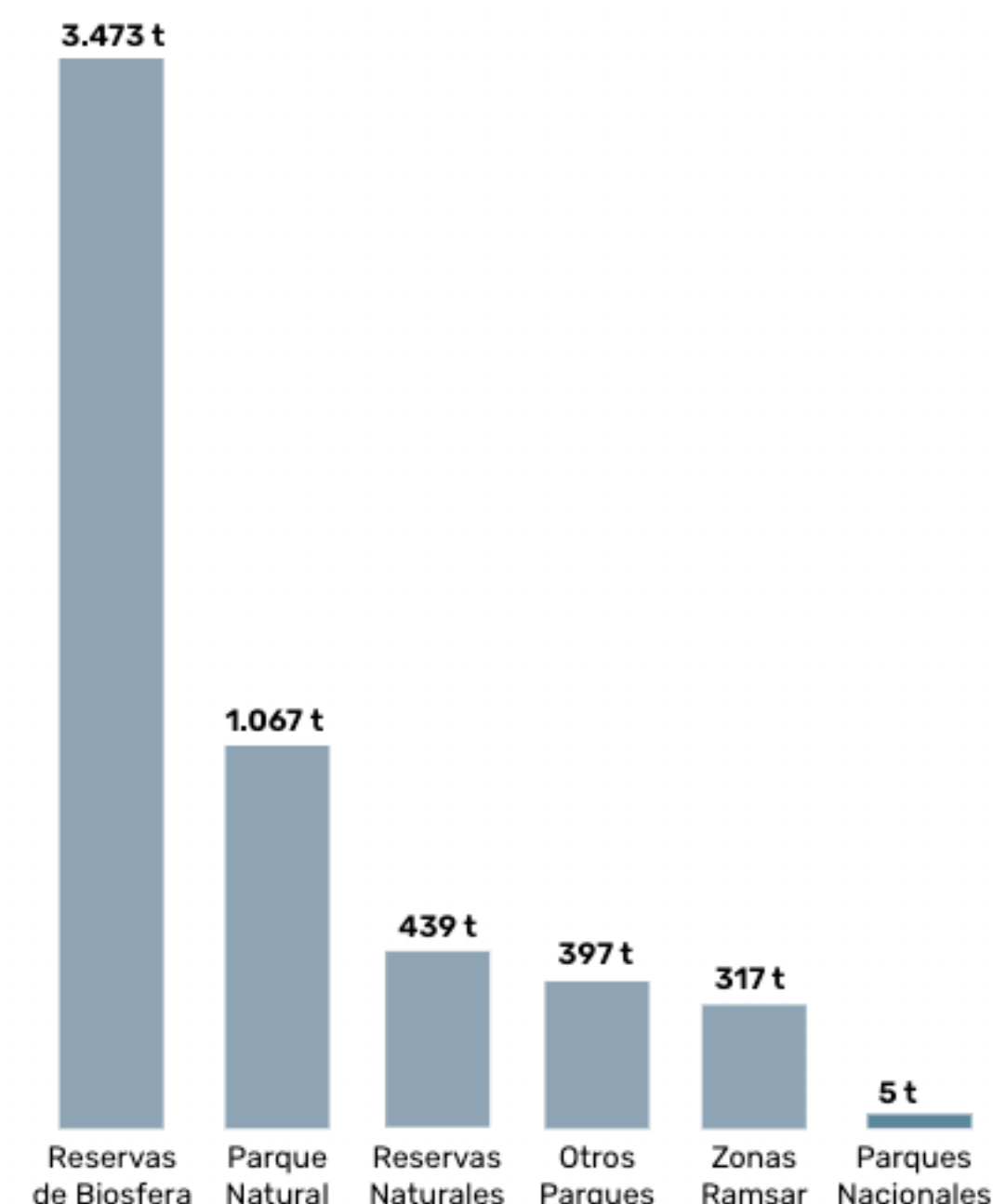
En el entorno de espacios protegidos, SIGAUS atendió la recogida en 3.152 puntos productores del residuo, logrando recuperar un total de 4.655 t de aceites usados.

RECOGIDA EN ZONAS DE VULNERABILIDAD EN ESPAÑA: ESPACIOS PROTEGIDOS



● Espacios protegidos
 ● Productores atendidos en el medio rural

VOLUMEN RECOGIDO EN EL ENTORNO DE ESPACIOS PROTEGIDOS



Gestión del residuo / Recogida del aceite usado

RECOGIDA DEL ACEITE USADO

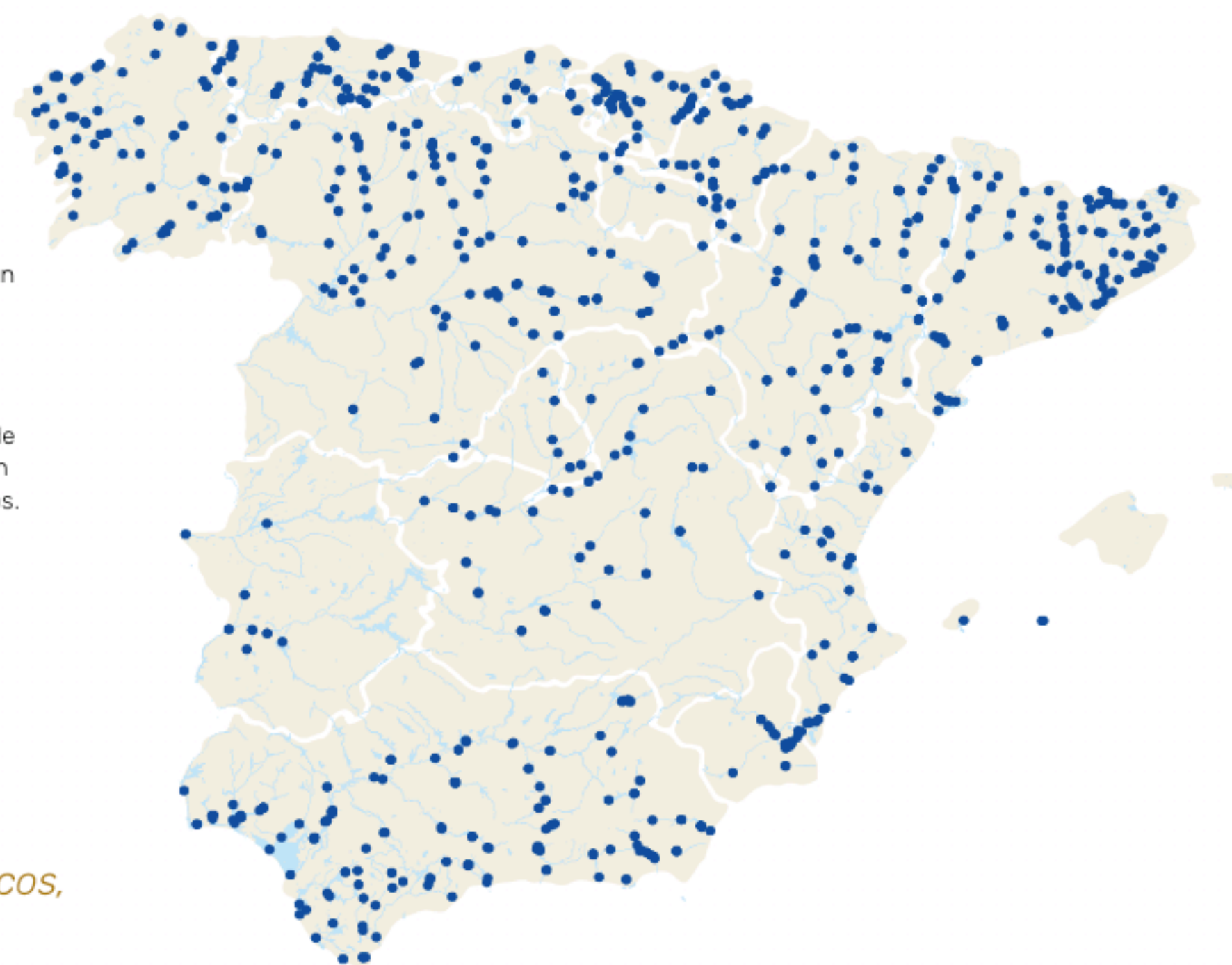
Por otro lado, el aceite usado puede ser un residuo especialmente dañino en el entorno acuático. Su escasa biodegradabilidad, su bioacumulación y su capacidad de infiltración lo hacen especialmente nocivo, tanto para las aguas superficiales como subterráneas. En el agua, el aceite usado produce una película impermeable que impide su oxigenación y altera su equilibrio biológico. Se estima que el vertido de un litro de aceite usado puede contaminar un millón de litros de agua.

En 2023 se atendió la recogida en 1.345 puntos de generación ubicados en el entorno inmediato de recursos hídricos de diverso tipo (ríos, embalses, lagos) que en suma generaron 2.877 t de aceites usados.

“

Durante el año pasado, se llevaron a cabo 2.797 operaciones de recogida en actividades cercanas a importantes recursos hídricos, en las que se recuperaron 2.877 t de aceites usados.

RECOGIDA EN ZONAS DE VULNERABILIDAD EN ESPAÑA: ESPACIOS HÍDRICOS



● Recursos hídricos

● Productores atendidos en el medio rural

VOLUMEN RECOGIDO EN EL ENTORNO DE RECURSOS HÍDRICOS



Tratamiento del aceite usado

MAGNITUDES

Los cálculos del ahorro en energía, materias primas (petróleo) y reducción de emisiones de CO₂, como consecuencia de las operaciones de valorización energética y regeneración, se han llevado a cabo utilizando fórmulas de cálculo supervisadas y revisadas por personal experto en medio ambiente y sostenibilidad de la División de Energía y Medio Ambiente de Tecnia (www.tecnia.com), en base a estudios bibliográficos (fuentes oficiales como la U.S. Environmental Protection Agency o el Institut für Energie-und Umweltforschung Heidelberg y artículos científicos tanto nacionales como internacionales) y consultas a la base de datos Ecoinvent.

131.293 t

GESTIONADAS Y 100% VALORIZADAS



AHORRO DE MATERIAS PRIMAS



REGENERACIÓN



1.320 GWh

DE ENERGÍA AHORRADA

83.601 t

DE CO₂ EVITADAS



NUEVOS PRODUCTOS



TRATAMIENTO DEL ACEITE USADO

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS ECOLÓGICOS

El aceite industrial usado es un residuo que, bien gestionado, ofrece importantes beneficios ambientales. En su composición conserva importantes recursos materiales y energéticos que le permiten ser valorizado en su totalidad, transformándolo en nueva materia prima para la fabricación de nuevos productos, como nuevas bases lubricantes, o en combustible para uso industrial.

En 2023, SIGAUS gestionó 131.293 t de aceites usados, una cantidad que representa el 45,64% de las 287.675 t de aceite industrial que sus empresas adheridas comercializaron en el mercado nacional en el ejercicio. Esta cifra evidencia el cumplimiento del objetivo ecológico de recuperación del 95% de los aceites usados establecido por la normativa, teniendo en cuenta que las autoridades ambientales señalan que el coeficiente de generación del aceite usado se sitúa entre el 40 y el 44%.

En cumplimiento de la prioridad establecida por las directivas europeas y el marco regulatorio nacional (Real Decreto 679/2006), se trataron 101.774 t de aceites usados mediante regeneración. Esta cifra representa un 78% del total de aceites usados regenerables, muy por encima del objetivo de regeneración del 65% establecido por la normativa, y situándose en la

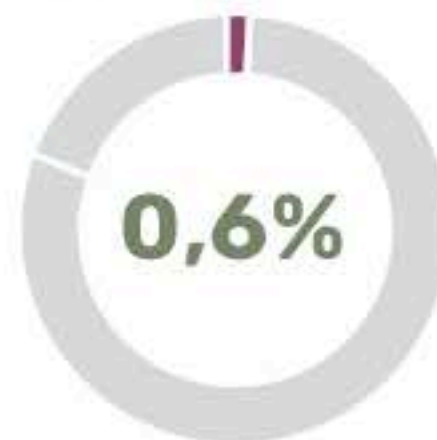
DESTINO Y TRATAMIENTO DEL ACEITE USADO RECOGIDO



Aceites usados destinados a **REGENERACIÓN**



Aceites usados destinados a **VALORIZACIÓN ENERGÉTICA**



Aceites usados destinados a **RECICLADO**

“
El 78% del aceite usado recogido se destinó a regeneración, superando en 13 puntos el objetivo legal.”

Gestión

Se recuperaron 131.293 t netas de aceites usados, gracias a 175.621 operaciones de recogida en 67.109 establecimientos generadores. El 100% del residuo recuperado fue valorizado y destinado a distintos procesos de tratamiento, cumpliendo con los objetivos ecológicos establecidos por la normativa.

GESTIÓN NETA DEL ACEITE USADO POR CC. AA.

67.109

PRODUCTORES ATENDIDOS

4.782

MUNICIPIOS

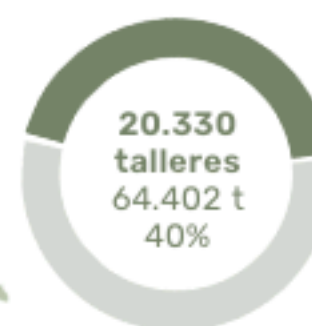
175.621

OPERACIONES DE RECOGIDA

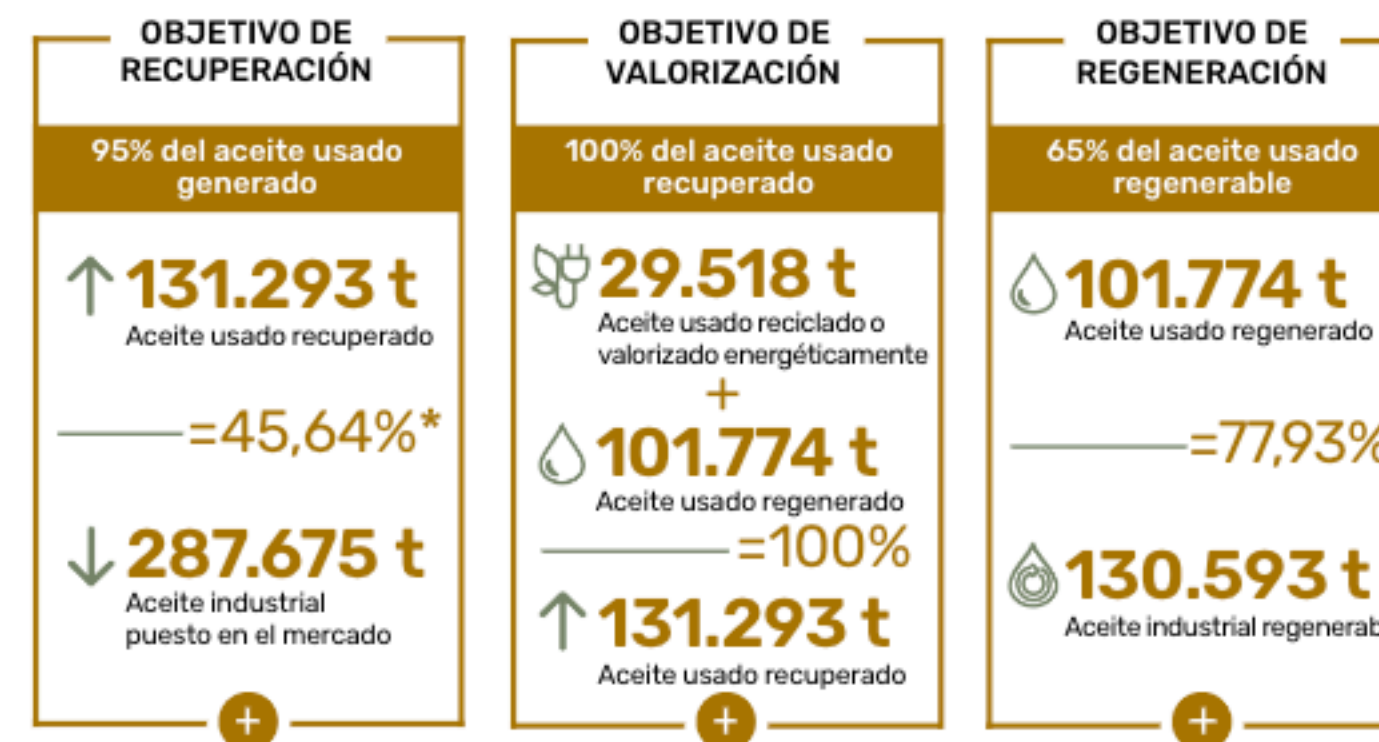


Pincha sobre el mapa para consultar las toneladas de aceite usado recogidas en las diferentes CC. AA.

VOLUMEN RECOGIDO POR ACTIVIDAD



OBJETIVOS ECOLÓGICOS CUMPLIDOS



BENEFICIOS AMBIENTALES

Reducción de emisiones CO₂



83.601 t de CO₂ evitadas gracias al aprovechamiento del residuo a través de la regeneración y valorización energética.

Ahorro de energía



1.320 GWh de energía ahorrada por la regeneración y valorización energética del aceite usado.

Ahorro de materias primas



33 millones de barriles de petróleo ahorrados gracias a la regeneración y la valorización energética.

Financiación de la gestión

La Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP) radica en que los productores (fabricantes o importadores de determinados productos) o bien los sistemas colectivos en los que se agrupan financian la gestión de los residuos generados por los productos que ponen en el mercado, al finalizar su vida útil.

En el caso de los aceites industriales, las distintas operaciones de recogida y tratamiento de los aceites usados que se llevan a cabo en España, y que hacen posible el servicio universal de recogida y el cumplimiento de los objetivos legales descritos, reciben la financiación aportada por SIGAUS. En 2023, SIGAUS destinó 9,8 millones de euros a la financiación de estas operaciones.



Esa financiación proviene de las aportaciones que realizan las empresas adheridas en función de los aceites industriales comercializados. Debido, precisamente, a esa internalización del coste de la gestión en el precio de los productos, SIGAUS debe actuar bajo un principio de máxima eficiencia y de ajuste del gasto a aquel que garantice la gestión, asegurando un beneficio razonable a las empresas que la realizan.

Por ello, las cuantías de la financiación que aportamos a nuestra red de empresas gestoras se calculan en base a un estudio de costes de la gestión que encargamos anualmente a una consultora independiente. Éste permite evaluar cuál es el déficit de las operaciones llevadas a cabo por las empresas gestoras, dado que los costes de dichas operaciones son habitualmente superiores a los ingresos que reciben por la venta del aceite usado (en el caso de los gestores de recogida) o de los productos derivados de su tratamiento (en el caso de los gestores finales).



“
El alto precio del petróleo y sus derivados permitió ajustar el coste medio de la financiación de la gestión por debajo de los 80 €/t.

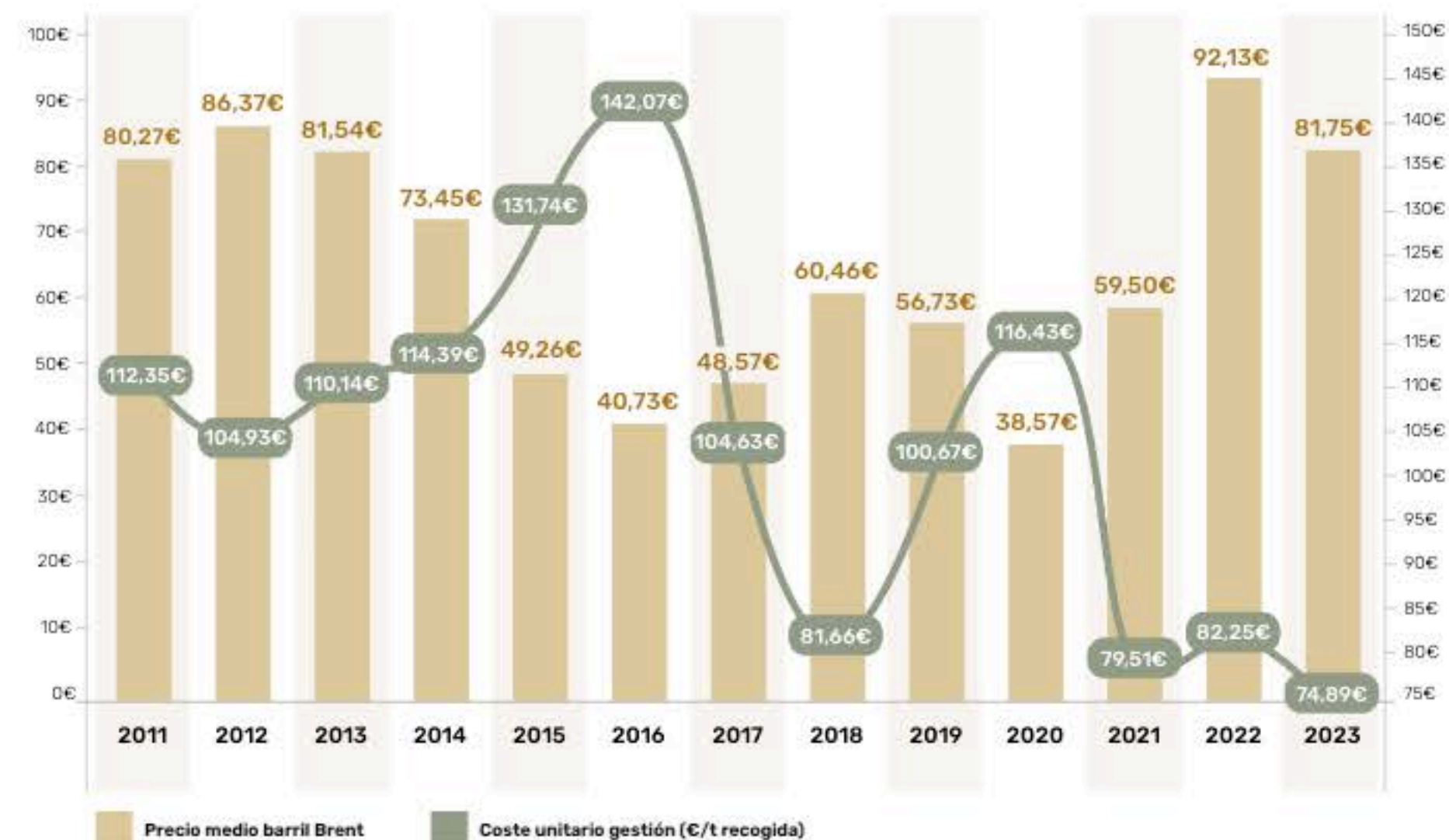
FINANCIACIÓN DE LA GESTIÓN



A partir de dicho estudio se establecieron unas cuantías iniciales de financiación que, a lo largo del ejercicio, se vinculan mensualmente (mediante una fórmula establecida por contrato con los gestores) a la evolución de los principales indicadores de precios internacionales de derivados de petróleo: ICIS, para las bases lubricantes, y PLATTS, para los fuel óleos. Además, los déficits iniciales se actualizan trimestralmente a partir de los precios de compra-venta del aceite usado.

Estos mecanismos de ajuste continuo al mercado permiten optimizar el coste de la gestión del residuo, la máxima eficiencia y sostenibilidad del sistema.

EVOLUCIÓN DE COSTES DE LA GESTIÓN DEL RESIDUO



Trazabilidad total

En un mundo cada vez más consciente de la importancia del aprovechamiento de los residuos como recursos, la disponibilidad de información fiable y detallada sobre su generación y gestión se erige como una pieza clave para garantizar la trazabilidad del residuo, y el cumplimiento de los objetivos de Economía Circular propuestos.

Desde el comienzo de su actividad, SIGAUS se dotó de un robusto Sistema de Información Tecnológico (SIT) que recopila toda la información sobre el aceite industrial puesto en el mercado y las operaciones de gestión realizadas (recogida, pre-tratamiento

y tratamiento final), a través de las declaraciones informáticas que empresas adheridas y gestores realizan en dicho sistema. En el caso de estas últimas, las declaraciones están siempre soportadas por la documentación oficial –también digitalizada– expedida por las correspondientes autoridades ambientales.

Además de ofrecer un control exhaustivo del mercado y de la gestión, nuestro SIT constituye una valiosa herramienta para la detección de datos anómalos, la identificación de tendencias y, en suma, para la toma de decisiones informadas.

“

Además de ofrecer un control exhaustivo del mercado y de la gestión, nuestro SIT constituye una valiosa herramienta para la detección de datos anómalos y tendencias.

1.758

DECLARACIONES DE PUESTA EN EL MERCADO DE ACEITES INDUSTRIALES

- Tipo de producto
- Fabricación nacional/ importación
- CC. AA. de comercialización

1.758

175.621

OPERACIONES DE RECOGIDA REGISTRADAS

- Tipo de productor (NIF, CNAE...)
- Geolocalización productor
- Cantidad bruta
- Código LER Porcentaje
- de agua

175.621

184.049

DOCUMENTOS OFICIALES DIGITALIZADOS

- A
- B de entrada
- B de salida
- DCS
- Otros: EDC023, FS, FSI, SCXR3, SCXR1

184.049



TRAZABILIDAD TOTAL

Presentación

Organización

Mercado de lubricantes

Gestión del residuo

Proyección pública

Compromiso social

Herramienta de declaración

Almacenamiento y seguridad

Análisis y visualización

Trazabilidad -
Informes
a las AA. PP.

Integración
en GIS

Sistema de
facturación

SIT

TRAZABILIDAD TOTAL

OBSERVATORIO DEL ACEITE USADO



A partir de los millones de datos almacenados en nuestro SIT, SIGAUS dispone de un herramienta específica de visualización de la información sobre la gestión del aceite industrial usado en España. Una plataforma basada en tecnología ESRI®, que cuenta con distintos niveles de información y funcionalidades según los perfiles de acceso (zona pública y privada) y que ofrece un visor de mapas y un generador de gráficos con distintos tipos de variables (operativas, sociodemográficas, ambientales...).

El Observatorio del Aceite Usado permite realizar consultas por periodos de tiempo, ámbitos geográficos y sobre distintas variables de la gestión (volúmenes, recogidas, movimientos del residuo, puntos de generación, beneficios ambientales asociados...).

La página refleja aspectos cruciales en la generación del aceite usado, como su extrema atomización geográfica y, a la vez, la concentración en volumen en torno a polos de población y económicos, o su posible impacto sobre recursos ambientales, lo que dimensiona en su conjunto la importancia de un efectivo servicio universal que llegue a todos los puntos que generan cualquier cantidad de este residuo.

“

La plataforma del **Observatorio del Aceite Usado** integra millones de datos de gestión del aceite usado con un sistema de información geográfica (GIS).

Proyección pública

Información a los grupos de interés

Divulgación

Infografía: Comunicación 2023

Información a los grupos de interés

Además de gestionar un residuo peligroso como el aceite usado y proteger con ello el medio ambiente, fomentamos también el reconocimiento de la Economía Circular como el único modelo viable y eficiente para alcanzar un futuro sostenible.

Para este propósito, nuestros distintos canales de comunicación son la herramienta fundamental con la que fortalecemos nuestro compromiso de transparencia con los agentes implicados en la cadena de gestión de este residuo (fabricantes de lubricantes, generadores del aceite usado, empresas gestoras del residuo, Administraciones Públicas y consumidores).

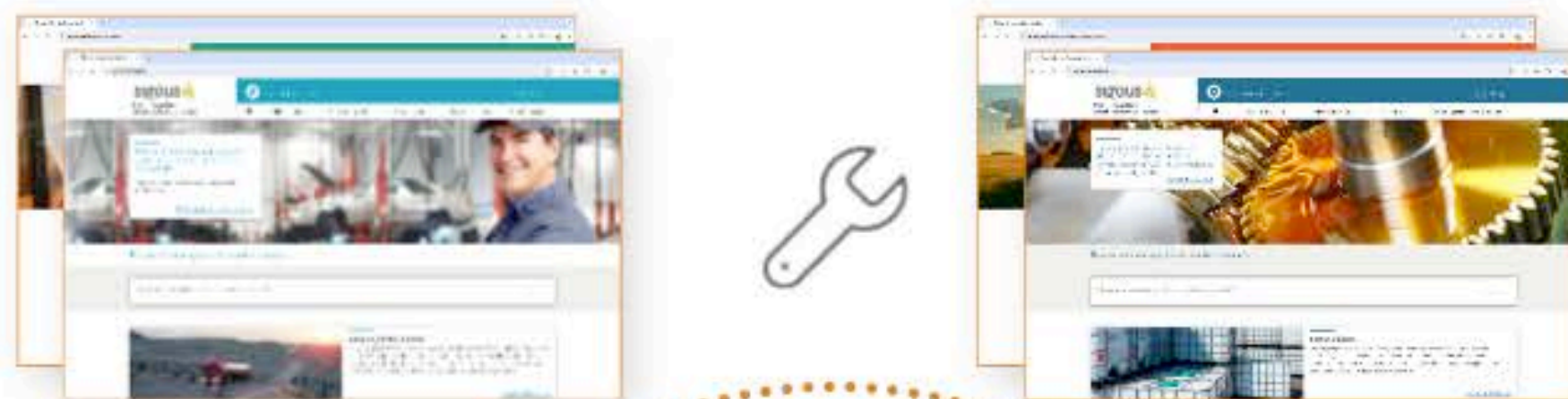
Nuestra labor de comunicación tiene un doble propósito:

- **INFORMAR** a nuestros stakeholders acerca de las novedades del sector y de nuestra labor en la gestión del aceite usado.
- **SENSIBILIZAR** a la sociedad sobre la importancia de la correcta gestión del aceite industrial usado y divulgar los beneficios ambientales y económicos que se consiguen gracias a ella.



INFORMACIÓN A LOS GRUPOS DE INTERÉS

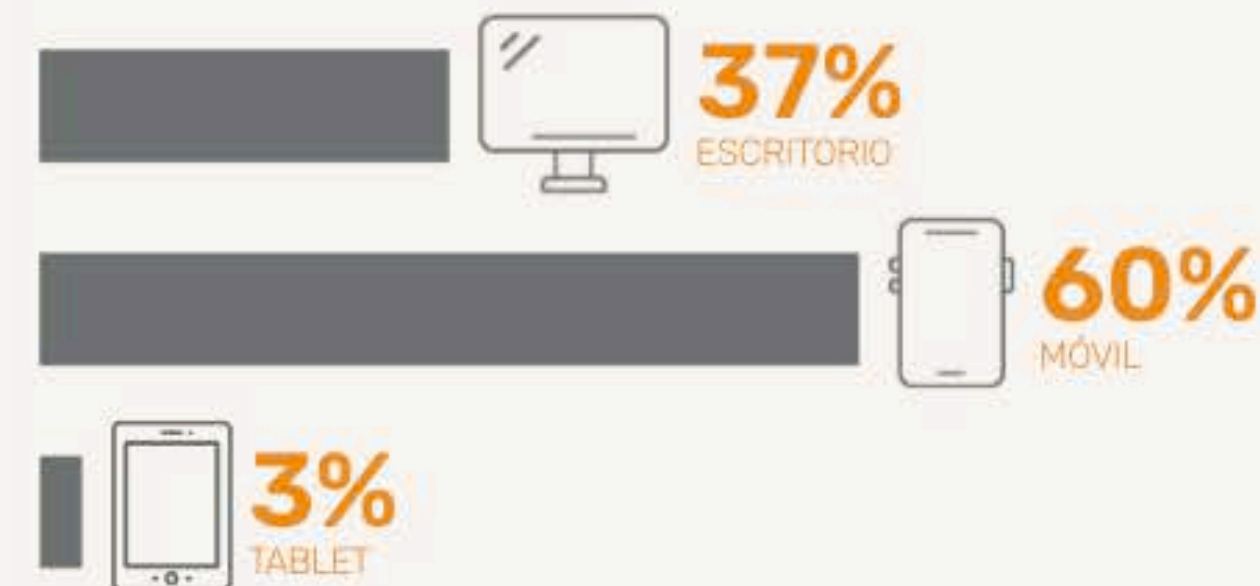
WEBS CORPORATIVAS



La página **www.sigaus.es** es nuestro principal canal de comunicación para difundir información de interés sobre nuestra actividad en la gestión del aceite usado y las últimas novedades del sector de los lubricantes.

Incluye gran variedad de contenidos en distintos formatos como noticias, videos, entrevistas radiofónicas, publicaciones o impactos en medios, con información específica para cada grupo de interés: empresas adheridas, productores de aceite usado, empresas gestoras del residuo, Administraciones Públicas y ciudadanos.

PROCEDENCIA DE LAS VISITAS



ALCANCE EN 2023



OTRAS WEBS DE SIGAUS



Bosques SIGAUS



Observatorio del aceite usado



Taller Colaborador SIGAUS

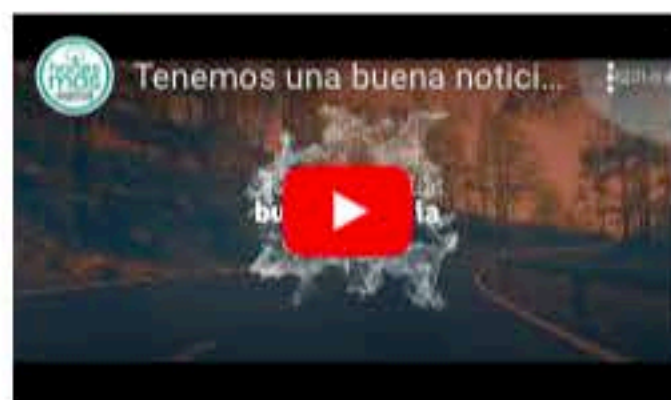
INFORMACIÓN A LOS GRUPOS DE INTERÉS

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2022

Nuestro resumen anual de la actividad económica, ambiental, social y de gobierno de SIGAUS se publicó en formato digital a través del microsite memoria2022.siga.us. Su leitmotiv giró en torno a #LaBuenaNoticia, el lema de la actual campaña de *branding*, que refleja el impacto positivo de nuestra labor en el medio ambiente y en la sociedad.

VÍDEOS MEMORIA 2022

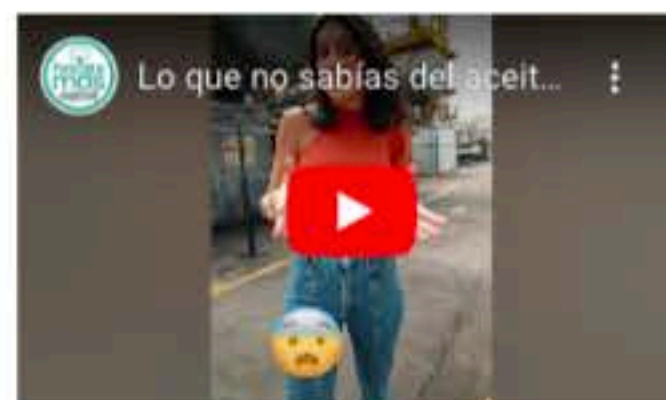
La Memoria incluyó seis vídeos divulgativos que abordan temas como la RAP, las grandes magnitudes de la gestión en 2022, o las iniciativas sociales y ambientales realizadas por SIGAUS. Estos vídeos alcanzaron en su conjunto 460.000 visualizaciones entre todas las redes, el mejor dato alcanzado respecto a otras campañas similares.



Tenemos una buena noticia que darte



RAP, tres letras para impulsar la Economía Circular



Lo que no sabías del aceite de tu coche



De las palabras a los hechos: nuestro legado



Las vidas infinitas del aceite usado



El secreto detrás de SIGAUS



“

La Memoria de Sostenibilidad es nuestra publicación por excelencia y nos permite analizar nuestra actividad desde una triple perspectiva: económica, ambiental y social.

INFORMACIÓN A LOS GRUPOS DE INTERÉS

INFORMES OFICIALES 2022

A finales de marzo enviamos nuestros Informes Oficiales al MITERD (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico) y a los organismos competentes de las CC. AA., dando cuenta así de los resultados de la gestión del aceite industrial usado en España durante 2022, así como del cumplimiento de los objetivos ecológicos que exige la normativa de aceites usados.

Además de ofrecer un minucioso análisis cualitativo y cuantitativo (con un gran despliegue de gráficos, tablas y mapas) de la gestión del residuo y de los beneficios ambientales que ofrece, estos Informes incluyen capítulos específicos sobre los agentes que intervienen en el Sistema, el Plan Empresarial de Prevención, o las auditorías llevadas a cabo a fabricantes y gestores. También se ofrece información sobre la cuota de mercado asumida por SIGAUS o el plan de comunicación previsto ese año.



**Ver Resumen Ejecutivo
- Informes Oficiales 2022**

NEWSLETTERS

Utilizamos el envío regular de newsletters para mantener informados a nuestros grupos de interés acerca de las últimas novedades relacionadas con nuestra actividad. Este canal de comunicación con nuestros suscriptores rápido y sencillo nos permite:

- **Difundir nuestras principales publicaciones**, como los Informes Oficiales o la Memoria de Sostenibilidad.
- **Comunicar cambios relevantes**, como la reducción de la aportación que las empresas adheridas hacen al sistema a 50 € por tonelada desde el 1 de enero de 2024.
- **Apoyar la comunicación de otras entidades**, como GENCI, la iniciativa de SCRAP para la gestión de envases comerciales e industriales, que está manteniendo una línea de comunicación continua con las empresas adheridas a SIGAUS, potencialmente afectadas por la nueva normativa de envases.



Divulgación

PRESENCIA EN MEDIOS

Entre nuestros compromisos con la sociedad no solo está garantizar la correcta gestión del aceite industrial usado, sino también informar sobre los beneficios ambientales que supone esta tarea y sensibilizar sobre la importancia de la Economía Circular. Para ello cultivamos una relación constante con periodistas y medios especializados en medio ambiente, industria y automoción.

Gracias a ello, en 2023 elaboramos más de 40 piezas informativas (entre artículos, entrevistas y otros redaccionales), así como una veintena de notas de prensa difundidas a los medios de comunicación, lo que nos permitió alcanzar nuestra mayor cobertura mediática desde que iniciamos nuestra actividad, con un total de 1.052 publicaciones en las que se hacía mención a la actividad de SIGAUS. Esta cifra equivaldría a una inversión publicitaria de 1,3 millones de euros.

“

En 2023 alcanzamos nuestra mayor cobertura mediática con 1.052 publicaciones, lo que supone un incremento del 57% con respecto a 2022.

La mayor cobertura (un 40% del total de las publicaciones) se consiguió gracias a nuestra campaña de verano en medios de comunicación regionales, en la que dimos a conocer los resultados de la gestión del aceite usado durante 2022 en cada una de las CC. AA.

Respecto a la cobertura mediática por canal, las redes sociales y los medios digitales aglutinaron el 87% de las publicaciones relacionadas con SIGAUS.



¿DE QUÉ HABLAN NUESTRAS PUBLICACIONES?



Campaña regional

418
publicaciones
(40%)



Información corporativa

378
publicaciones
(36%)



Memoria e informes

114
publicaciones
(11%)



Bosques SIGAUS y acción social

63
publicaciones
(6%)



Menciones

54
publicaciones
(5%)



Campañas en RR. SS.

25
publicaciones
(2%)

Asimismo participamos en foros y encuentros con periodistas para dar a conocer nuestro conocimiento y experiencia en la gestión del aceite usado. Un ejemplo de ello fue nuestra intervención en el **Foro ABC #GreenForum**, que tuvo lugar en junio de 2023. En este espacio de debate, contribuimos al análisis de la Responsabilidad Ampliada del Productor en España, un modelo cada vez más adoptado en la gestión de residuos y fundamental para la sostenibilidad ambiental.



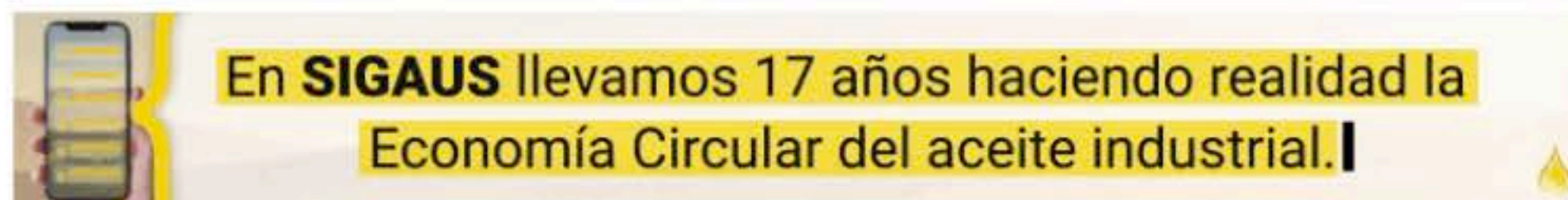
DIVULGACIÓN

NUEVA CAMPAÑA DE BRANDING

En el segundo trimestre de 2023 lanzamos nuestra nueva campaña de marca con el claim #LaBuenaNoticia, que pone en valor cómo la labor de gestión del aceite usado de SIGAUS y sus resultados (valorizando del 100% del residuo recogido) significan una buena noticia para el medio ambiente en oposición a las malas noticias relacionadas con este ámbito que se publican habitualmente.

Para esta campaña publicitaria se han elaborado diversas piezas que se han difundido a través de distintos medios de comunicación (prensa especializada, medios generalistas, radio, redes sociales y soportes corporativos), un enfoque multicanal que ha permitido visibilizar nuestra labor a una audiencia muy amplia y diversa. Asimismo, el claim #LaBuenaNoticia se ha usado también en videos corporativos y otras piezas comunicativas.

#LaBuenaNoticia



DIVULGACIÓN

REDES SOCIALES

En 2023 hemos apostado por una estrategia de contenidos en redes sociales más equilibrada, en la que hemos combinado nuestras habituales publicaciones divulgativas sobre medio ambiente con otras más informativas, cuyo objetivo ha sido dar a conocer nuestro trabajo, incrementar el conocimiento sobre SIGAUS y alcanzar nuevas audiencias. Para lograrlo, una de nuestras principales apuestas ha sido el *videomarketing*, utilizando videos cortos con declaraciones de nuestros responsables, datos sobre nuestra gestión o contenidos más generales acerca de la Economía Circular y el cuidado de la naturaleza.

Facebook

41,5 M

de usuarios únicos alcanzados

+6%

de crecimiento sobre el total de fans

730.000

interacciones

X

+2%

de crecimiento sobre el total de seguidores

55.000

interacciones

Instagram

+47%

de crecimiento sobre el total de seguidores

53.000

interacciones

1,2 M

reproducciones de vídeo (5 veces más que en 2022)

Linkedin

+15%

de crecimiento sobre el total de seguidores

3

posts semanales

Youtube

202.000

nuevas reproducciones

1:20

de duración media por visualización

NUESTRAS CAMPAÑAS

Con nuestras campañas de *advergaming* y miniconcursos fomentamos la sensibilización ambiental entre nuestra comunidad de una manera amena y divertida. Durante 2023 realizamos 6 campañas de este tipo, basadas en juegos relacionados con la gestión del aceite usado y el medio ambiente, en dar a conocer la labor de las fundaciones con las que colabora SIGAUS o en vincular a los usuarios con el lema de nuestra nueva campaña de marca: *#LaBuenaNoticia*.



DIVULGACIÓN

EVENTOS

CARRERA DEL TALLER

Con el patrocinio de la 12ª edición de la Carrera del Taller renovamos nuestro compromiso con el sector de la posventa de automoción, el principal generador de aceite usado y un actor fundamental en la gestión de este residuo. Coincidiendo con la Semana Europea de la Movilidad, más de 2.000 corredores, reuniendo a talleres y empresas de la automovilidad y posventa de automoción de toda España, se dieron cita en el madrileño barrio de Valdebebas para promover la Movilidad Sostenible.

Organizada por ASETRA (Asociación de Empresarios de Talleres de Reparación del Automóvil de Madrid) y con el apoyo de CONEPA (Federación Española de Empresarios de Talleres de Automoción), este evento busca concienciar a profesionales del sector y ciudadanos sobre la importancia de un adecuado mantenimiento de los vehículos, con el objetivo de aumentar la seguridad vial y proteger el medio ambiente.



XV CONGRESO NACIONAL DE PERIODISMO AMBIENTAL

En noviembre, participamos en el XV Congreso Nacional de Periodismo Ambiental, celebrado en el Círculo de Bellas Artes de Madrid, que contó con la presencia de numerosos periodistas, empresas e instituciones públicas. Bajo el lema "El agua cuenta", el congreso abordó los desafíos y conflictos relacionados con la protección del agua en la sociedad actual y analizó cómo los medios de comunicación transmiten esta problemática al público.

En nuestro caso, tomamos parte en el caso práctico "Del aceite industrial a los envases: cómo la RAP contribuye a proteger los recursos hídricos", en el que analizamos el impacto contaminante del aceite usado en el agua y destacamos la importancia del modelo RAP para prevenir la contaminación de este valioso recurso natural.



Comunicación

SIGAUS conecta con todos sus públicos a través de un ecosistema comunicativo integral que abarca una amplia diversidad de canales y herramientas para informar y concienciar a la sociedad sobre la importancia de gestionar un residuo peligroso como es el aceite industrial usado.

Informes Oficiales



Página web
www.sigaus.es

230.239
páginas vistas
+21%

157.456
visitas +26%

60% visitas
dispositivos móviles



Newsletters



Memoria de Sostenibilidad



PUBLICACIONES CORPORATIVAS

SIGAUS participó en el XV Congreso Nacional de Periodismo Ambiental, donde se trató el impacto del aceite usado en el agua. También fue relevante su patrocinio de la XII Carrera del Taller para apoyar al sector de la posventa de automoción y promover el mantenimiento responsable de los vehículos.

ENCUENTROS SECTORIALES



XII Carrera del Taller



XV Congreso Nacional de Periodismo Ambiental

REDES SOCIALES



11.405 seguidores



2.586 seguidores



1.320.501 reproducciones



44.455 seguidores



309.031 fans



40 artículos y piezas informativas

1.052 impactos en medios +57%

Equivalente a una inversión publicitaria de 1,3 M €

Cobertura mediática por canal



Proyección pública / Infografía: Comunicación 2023



Compromiso social

Formación

RSC

ODS

Formación

El Aula Ambiental SIGAUS es un proyecto destinado a sensibilizar sobre la necesidad de gestionar adecuadamente el aceite industrial usado y promover la conciencia ambiental y la sostenibilidad. Su propósito es capacitar a los futuros profesionales de sectores como la automoción, la industria y especialidades afines, así como a estudiantes de programas de posgrado de áreas como medio ambiente, química, gestión de residuos, logística, transporte o prevención de riesgos laborales, cuya actividad laboral se relacionará directa o indirectamente con el uso de aceite industrial.



COLABORACIONES DESTACADAS DURANTE 2023:

Continuamos la colaboración con la Universidad del País Vasco (UPV-EHU), impartiendo nuestra formación a los alumnos de la asignatura Tecnología Ambiental, perteneciente al Grado de Ingeniería Industrial.



Formación impartida a los alumnos del Máster en Prevención de Riesgos Laborales de la Universidad Complutense de Madrid (UCM).



Renovación del acuerdo de colaboración con la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) para continuar impartiendo la formación de SIGAUS en su Máster de Gestión de Residuos y Recuperación de Recursos por quinto año consecutivo.



Firma convenio Universidad Autónoma de Madrid



Formación Máster de Gestión de Residuos y Recuperación de Recursos (UAM)

FORMACIÓN

CIFRAS AULA AMBIENTAL SIGAUS:

16 
FORMACIONES
impartidas en 2023

Más de **60** 
DOCENTES
comprometidos
con nuestro proyecto

17 
CONVENIOS
de colaboración
firmados hasta la fecha

Más de **2.200**  **744**
ALUMNOS
formados hasta 2023
ALUMNOS
solo en 2023

Como complemento a la formación teórica, organizamos visitas de campo a plantas de tratamiento del residuo con los alumnos.

VISITA DE LOS ALUMNOS DE LA UJA A LA PLANTA DE TRATAMIENTO DE SERTEGO



Visita a planta de regeneración de aceites usados de Sertego, en Madrid

Además, en 2023 ofrecimos la oportunidad de acceder a los contenidos del Aula Ambiental Digital, un entorno de aprendizaje online creado para suministrar a estudiantes y docentes una serie de herramientas digitales a través de un área privada personalizada. Esta plataforma incluye gran variedad de recursos didácticos como vídeos, infografías y material descargable especializado, así como un cuestionario de autoevaluación relacionado con el tema tratado. Este "campus virtual" está disponible en todo momento desde cualquier dispositivo móvil o de escritorio, facilitando a los alumnos un acceso flexible para aprender más sobre cómo se realiza la gestión del aceite industrial usado.

Como novedad, en 2023 colaboramos en una actividad formativa externa organizada por la asociación Ingeniería Sin Fronteras Cantabria, una organización sin ánimo de lucro dedicada a la cooperación para el desarrollo en áreas desfavorecidas. Dicha colaboración consistió en la realización de una presentación y la producción de un vídeo formativo personalizado en los que hablamos sobre cómo el aceite industrial usado es un buen ejemplo de Economía Circular.



RSC

REFORESTACIÓN: BOSQUES SIGAUS

Desde 2012 impulsamos cada año la creación de un espacio verde de 1.000 árboles en distintas localidades en el marco de nuestro proyecto de reforestación de los Bosques SIGAUS con el que contribuimos a compensar los gases de efecto invernadero y a mejorar la calidad de vida de los vecinos de estas localidades.

En 2023 alcanzamos un acuerdo con el Ayuntamiento de Guadarrama (Madrid) para realizar una nueva plantación de 1.000 árboles. La parcela municipal conocida como "La Vega" fue la elegida por el Consistorio para ubicar el Duodécimo Bosque SIGAUS. Gracias a esta iniciativa se ha reforestado una superficie de 3,72 hectáreas con 1.000 ejemplares de diferentes especies autóctonas: 300 pinos piñoneros (*Pinus pinea*), 100 olmos (*Ulmus resista*), 100 arces

campestres (*Acer campestre*), 100 encinas (*Quercus ilex*), 100 robles melojos (*Quercus pyrenaica*), 100 serbales de cazador (*Sorbus aucuparia*), 100 alcornoques (*Quercus suber*) y 100 ejemplares de nogal común (*Juglans regia*).

En los primeros meses de 2024, mediante el concurso "El bosque de los buenos deseos" llevado a cabo en nuestras redes sociales, 1.000 usuarios han tenido la oportunidad de bautizar a los árboles del Bosque de Guadarrama con el nombre elegido por ellos, siendo cada ejemplar etiquetado con el nombre seleccionado. Como novedad, las etiquetas del Duodécimo Bosque SIGAUS se han elaborado en corcho, un material 100% natural, duradero y respetuoso con el entorno, incrementando así nuestro compromiso con la sostenibilidad.



12

BOSQUES SIGAUS

12.000

ÁRBOLES PLANTADOS

38

HECTÁREAS REFORESTADAS



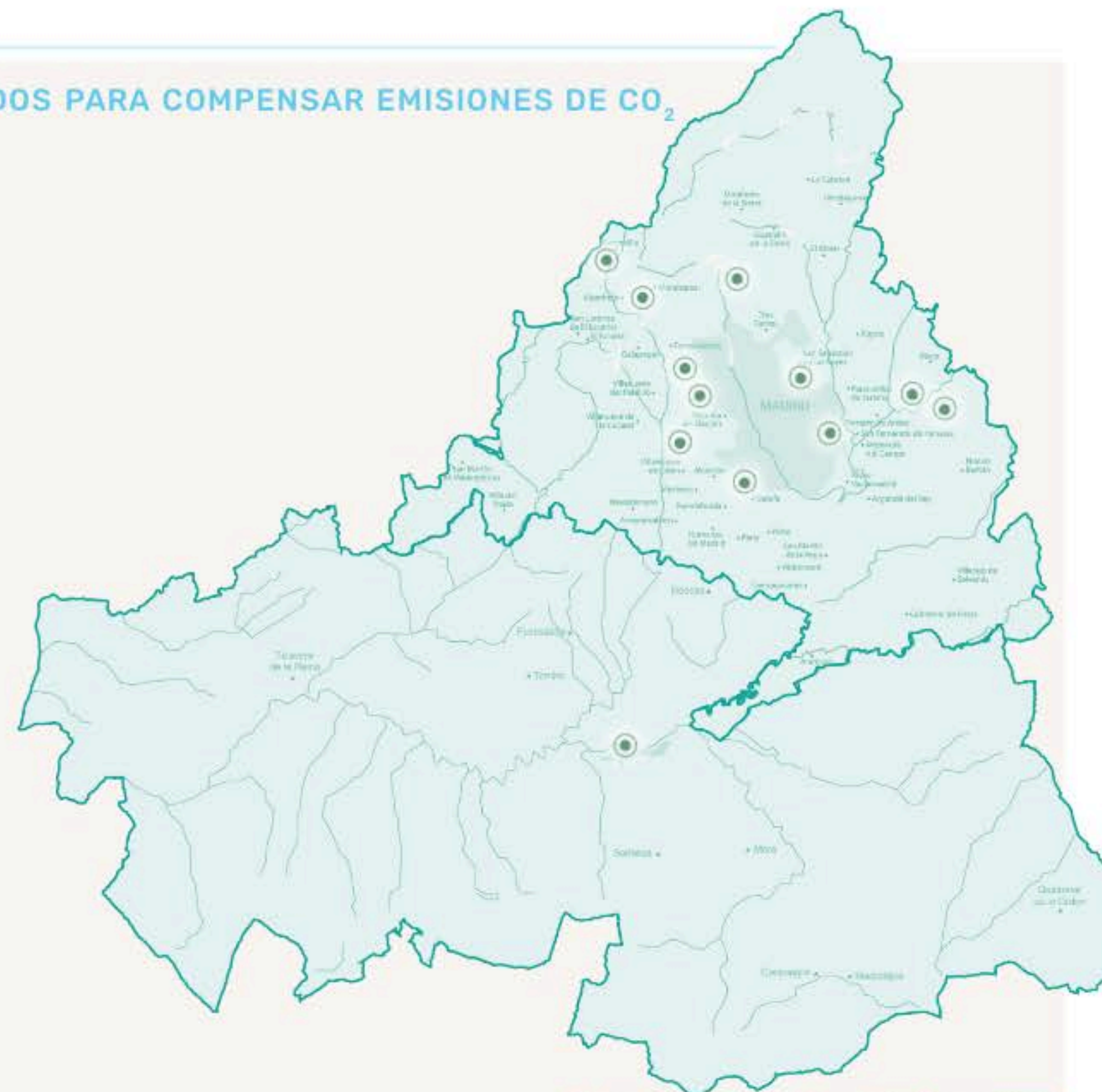
RSC



12.000 ÁRBOLES PLANTADOS PARA COMPENSAR EMISIONES DE CO₂

“

Los Bosques SIGAUS promueven el bienestar de la comunidad ofreciendo a sus vecinos espacios donde realizar deporte y actividades recreativas, al mismo tiempo que compensan las emisiones de CO₂ y mitigan los efectos del cambio climático.



RSC

ACCIÓN SOLIDARIA

Adicionalmente a nuestra tarea principal de gestionar el aceite usado en España, por sexto año consecutivo en SIGAUS continuamos apostando por la responsabilidad social corporativa, con el objetivo de dar soporte a colectivos con necesidades especiales. Para ello, en 2023 renovamos nuestro apoyo a las entidades sociales con las que colaboramos desde 2018, que trabajan para mejorar la calidad de vida de menores enfermos y personas con discapacidad, y de sus familias:

- La Fundación Porqueviven, que busca la mejora de la calidad de vida de niños en cuidados paliativos y de sus familiares;
- la Fundación Síndrome de Dravet, que trabaja en la investigación de una cura para una epilepsia extrema considerada una enfermedad rara;
- y la Asociación APADIS (Asociación de Padres de Personas con Discapacidad), entidad que busca la plena integración de las personas con necesidades especiales.

Este año reafirmamos los convenios de colaboración con estas tres entidades, aportando una donación económica para ayudar a impulsar sus iniciativas. Además, les ayudamos a difundir su labor a través de nuestra web y redes sociales.

COMPROMETIDOS CON LAS ENTIDADES SOCIALES



Fomenta la investigación de esta enfermedad rara y apoya a los niños y las familias que la padecen.

[Más información](#) 



Colabora con los servicios públicos para fomentar y desarrollar los cuidados paliativos integrales del paciente pediátrico y su familia.

[Más información](#) 



Ofrece servicios para las personas con discapacidad intelectual, como estimulación temprana, formación ocupacional, inserción laboral o deporte adaptado, entre otras.

[Más información](#) 



Compromiso con los ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU en 2015 son una hoja de ruta global para un futuro más sostenible y equitativo. SIGAUS contribuye de manera directa e indirecta a la consecución muchos de estos ODS, mediante la gestión adecuada de los aceites industriales usados. Nuestra actividad contribuye a la protección ambiental, la salud pública, la eficiencia industrial y la mitigación del cambio climático.

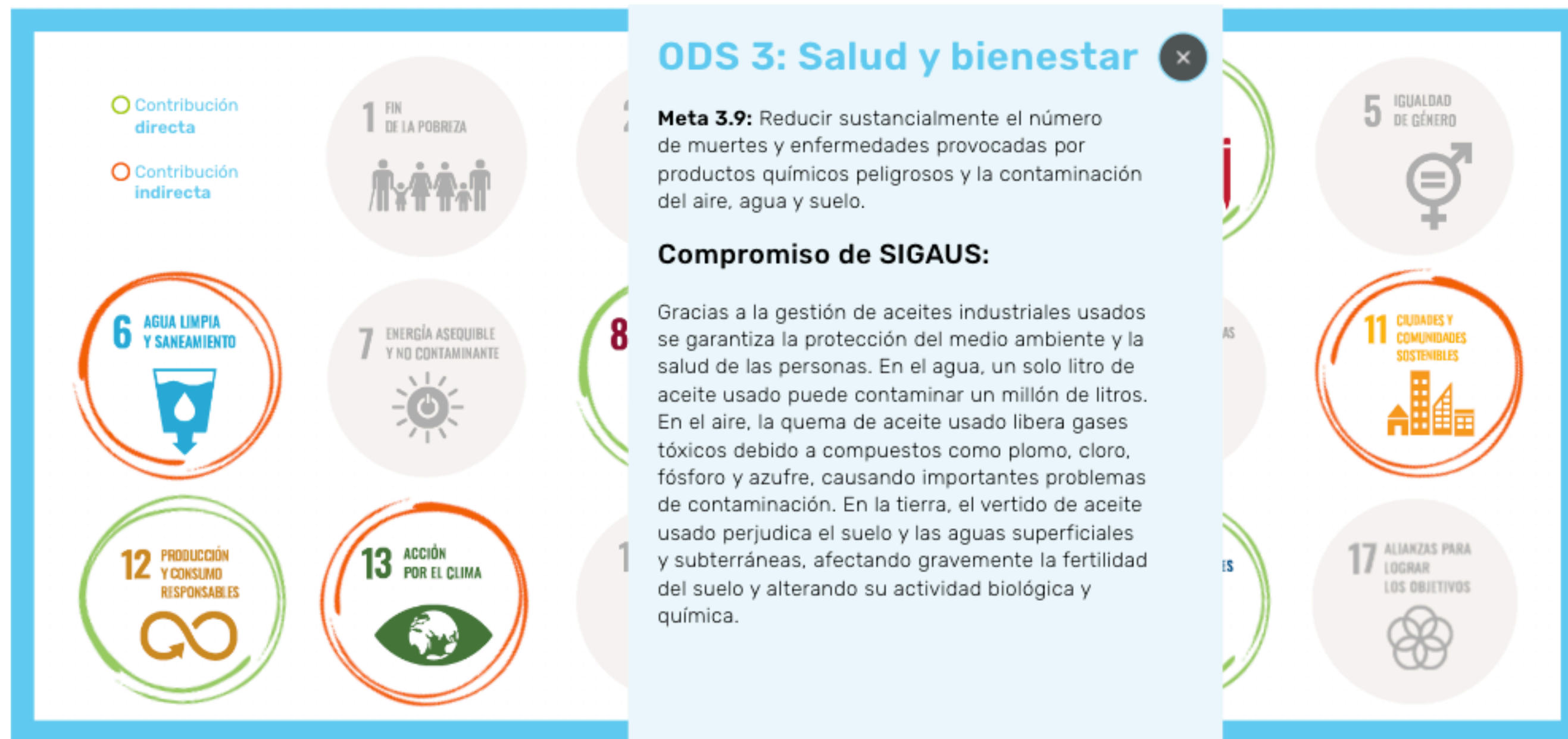


“

El análisis de nuestra contribución a los ODS refleja nuestro compromiso con la Agenda 2030 y con un futuro más sostenible para todos.

Compromiso con los ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU en 2015 son una hoja de ruta global para un futuro más sostenible y equitativo. SIGAUS contribuye de manera directa e indirecta a la consecución muchos de estos ODS, mediante la gestión adecuada de los aceites industriales usados. Nuestra actividad contribuye a la protección ambiental, la salud pública, la eficiencia industrial y la mitigación del cambio climático.



“El análisis de nuestra contribución a los ODS refleja nuestro compromiso con la Agenda 2030 y con un futuro más sostenible para todos.”

Compromiso con los ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU en 2015 son una hoja de ruta global para un futuro más sostenible y equitativo. SIGAUS contribuye de manera directa e indirecta a la consecución muchos de estos ODS, mediante la gestión adecuada de los aceites industriales usados. Nuestra actividad contribuye a la protección ambiental, la salud pública, la eficiencia industrial y la mitigación del cambio climático.

ODS 6: Agua limpia y saneamiento

Meta 6.3: Mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando los vertidos y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos.

Compromiso de SIGAUS:

A través de la recogida y tratamiento de los aceites usados, SIGAUS previene la contaminación de las aguas superficiales y subterráneas, promoviendo un acceso más seguro y limpio a los recursos hídricos. El aceite usado es uno de los residuos más perjudiciales para los entornos acuáticos debido a sus componentes nocivos y su no biodegradabilidad, así como su bioacumulación. Cuando se vierte en el agua, el aceite crea una película impermeable que impide la oxigenación y altera el equilibrio biológico del ecosistema. En 2023, se llevaron a cabo recogidas de aceites usados en más de 1.300 puntos de generación ubicados en las proximidades de recursos hídricos como ríos, embalses y lagos.



“

El análisis de nuestra contribución a los ODS refleja nuestro compromiso con la Agenda 2030 y con un futuro más sostenible para todos.

Compromiso con los ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU en 2015 son una hoja de ruta global para un futuro más sostenible y equitativo. SIGAUS contribuye de manera directa e indirecta a la consecución muchos de estos ODS, mediante la gestión adecuada de los aceites industriales usados. Nuestra actividad contribuye a la protección ambiental, la salud pública, la eficiencia industrial y la mitigación del cambio climático.

 Contribución directa

 Contribución indirecta



ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Meta 8.4: Mejorar progresivamente, hasta 2030, la eficiencia de los recursos mundiales en el consumo y la producción, desvinculando el crecimiento económico de la degradación ambiental.

Compromiso de SIGAUS:

A través de la financiación de las operaciones de gestión, SIGAUS contribuye a la estabilidad económica del sector gestor de residuos, contribuyendo a su crecimiento y a la creación de empleo.

Nuestra actividad en materia de prevención y cumplimiento legal permite generar un valor económico, social y ambiental en las compañías de múltiples sectores que comercializan lubricantes, mientras que nuestro compromiso con el servicio universal y la recogida del residuo aporta garantías de gestión ambiental a todos los sectores que utilizan estos productos y generan aceites usados.

Adicionalmente, mediante las formaciones impartidas en el marco del proyecto Aula Ambiental se mejora la cualificación profesional de los participantes, favoreciendo su inserción laboral, como demuestra la contratación de personal en la planta de regeneración de aceites usados de Sertego tras la formación a alumnos del SEPE.

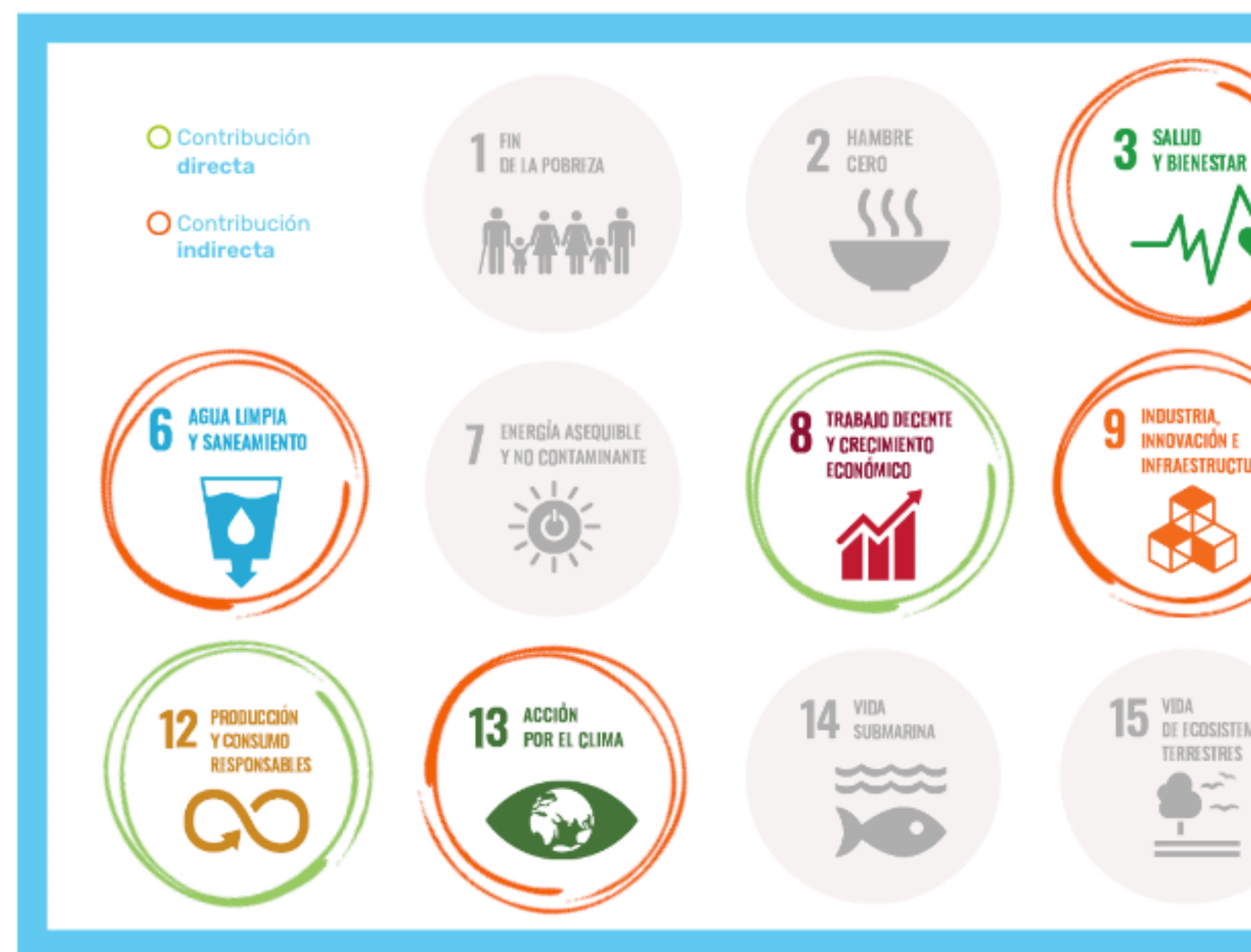


“

El análisis de nuestra contribución a los ODS refleja nuestro compromiso con la Agenda 2030 y con un futuro más sostenible para todos.

Compromiso con los ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU en 2015 son una hoja de ruta global para un futuro más sostenible y equitativo. SIGAUS contribuye de manera directa e indirecta a la consecución muchos de estos ODS, mediante la gestión adecuada de los aceites industriales usados. Nuestra actividad contribuye a la protección ambiental, la salud pública, la eficiencia industrial y la mitigación del cambio climático.



ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

Meta 11.6: Reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, prestando especial atención a la calidad del aire y a la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.

Compromiso de SIGAUS:

SIGAUS se responsabiliza de gestionar y evitar el impacto ambiental de los aceites industriales usados en toda España, desde los grandes núcleos de población e industriales, que generan grandes cantidades de residuo, hasta el medio rural. Además de la gestión ambiental del residuo, a través de los dos tratamientos que se aplican al mismo se evita el consumo de materias primas y se reducen las emisiones de CO₂ a la atmósfera. En 2023, la transformación del aceite usado en nuevos productos evitó la emisión a la atmósfera de 83.600 toneladas de CO₂, el consumo de 1.320 GWh de energía y de 33 millones de barriles de petróleo.

“
El análisis de
nuestra contribución
a los ODS refleja
nuestro compromiso
con la Agenda 2030
y con un futuro más
sostenible para todos.

Compromiso con los ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU en 2015 son una hoja de ruta global para un futuro más sostenible y equitativo. SIGAUS contribuye de manera directa e indirecta a la consecución muchos de estos ODS, mediante la gestión adecuada de los aceites industriales usados. Nuestra actividad contribuye a la protección ambiental, la salud pública, la eficiencia industrial y la mitigación del cambio climático.

ODS 12: Producción y consumo responsables

Meta 12.5: Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Compromiso de SIGAUS:

La circularidad del aceite usado que garantiza SIGAUS hace que el consumo y la producción de lubricantes sea más sostenible, mientras que el suministro de información de manera transparente a todos los agentes de la cadena de valor –incluyendo la divulgación al conjunto de la sociedad mediante la comunicación y las redes sociales– favorece el conocimiento de prácticas más respetuosas con el medio ambiente y una mayor sensibilidad hacia su protección.



“

El análisis de nuestra contribución a los ODS refleja nuestro compromiso con la Agenda 2030 y con un futuro más sostenible para todos.

Compromiso con los ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU en 2015 son una hoja de ruta global para un futuro más sostenible y equitativo. SIGAUS contribuye de manera directa e indirecta a la consecución muchos de estos ODS, mediante la gestión adecuada de los aceites industriales usados. Nuestra actividad contribuye a la protección ambiental, la salud pública, la eficiencia industrial y la mitigación del cambio climático.



“El análisis de nuestra contribución a los ODS refleja nuestro compromiso con la Agenda 2030 y con un futuro más sostenible para todos.”

Compromiso con los ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU en 2015 son una hoja de ruta global para un futuro más sostenible y equitativo. SIGAUS contribuye de manera directa e indirecta a la consecución muchos de estos ODS, mediante la gestión adecuada de los aceites industriales usados. Nuestra actividad contribuye a la protección ambiental, la salud pública, la eficiencia industrial y la mitigación del cambio climático.

 Contribución directa

 Contribución indirecta



ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas

Meta 16.5: Reducir sustancialmente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

Meta 16.6: Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

Meta 16.10: Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con la legislación nacional y los acuerdos internacionales.

Compromiso de SIGAUS:

SIGAUS asume un compromiso de transparencia y rendición de cuentas mediante la provisión de información exhaustiva a las Administraciones Públicas y resto de grupos de interés. Mecanismos como el Sistema de Información Tecnológico, el Observatorio del Aceite Usado y nuestra Memoria de Sostenibilidad aseguran un máximo control de las operaciones, fortaleciendo la confianza en nuestros procesos y en la industria del lubricante.

Para garantizar la fiabilidad de los datos de aceites industriales puestos en el mercado y aceites usados gestionados realizamos auditorías periódicas a través de una consultora independiente. La cuantía de la financiación también se deriva de un estudio independiente, así como el mecanismo para evaluar nuestra cuota de mercado. Nuestras cuentas anuales se auditan y disponemos de un Programa de Compliance y un Código interno de Ética y Competencia.

Adicionalmente, y con el fin de evitar situaciones irregulares por parte de empresas que introducen en el mercado español aceites industriales al margen de la normativa, llevamos a cabo periódicamente campañas de detección de estos flujos y de información a las empresas afectadas.